

OBSAH

Na úvod.....	str. 3
1 Žurnalistika a příbuzné pojmy	4
1.1 Definice	4
1.2 Žurnalistika jako komunikační sféra.....	4
1.3 Masová komunikace a žurnalistika.....	5
1.4 Žurnalistické celky a sdělení	5
1.5 Veřejnost	6
1.6 Funkce masmédií	6
1.7 Vztah k vědě a umění	7
1.8 Předmět podnikání	7
1.9 Základní funkce žurnalistiky	9
1.10 Literatura	9
2 Žurnalistika od svého vzniku po současnost	10
2.1 Vznik a vývoj	10
2.2 Žurnalistika ve 20. století	11
2.3 Perspektivy do třetího tisíciletí	11
2.4 Vnik a vývoj české žurnalistiky	12
2.5 Obnovená svoboda na konci století	13
2.6 Diverzifikace a technologický pokrok	14
2.7 Literatura	15
3 Typy žurnalistiky a masmédií	16
3.1 Podle vztahu ke státu a k jedincům	16
3.2 Podle druhu informací a způsobu jejich získávání	18
3.3 Podle nosiče sdělení	20
3.4 Podle dosahu	20
3.5 Podle vlastnictví	20
3.6 Podle publika	20
3.7 Podle periodicity	21
3.8 Podle vzhledu	21
3.9 Literatura	21
4 Tištěná média	22
4.1 Rozměry	22
4.2 Sloupce	22
4.3 Sazba	22
4.4 Barva	23
4.5 Posloupnost stran, rubrik a sdělení	23
4.6 Fotografie a kresby	24
4.7 Využití elektroniky	24
4.8 Korektury	24
4.9 Typografie a polygrafie	25
4.10 Způsoby distribuce	25
4.11 Literatura	25
5 Elektronická média a multimédia	26
5.1 Zábavní funkce	26
5.2 Zprávy a komentáře	26
5.3 Sledovanost	26
5.4 Regionální a místní rozhlas	27

5.5 Formát RTV stanic.....	27
5.6 Posloupnost a obsah zpráv	28
5.7 Moderátoři	28
5.8 Multimédia	28
5.9 Literatura	29
6 Žurnalisté, veřejnost a související profese	30
6.1 Definice pojmu novinář (žurnalista)	30
6.2 Vzdělání	31
6.3 Požadavky na tvůrčí novináře	31
6.4 Prestiž a náročnost profese	31
6.5 Žurnalisté a veřejnost	33
6.6 Organizace související s žurnalistikou	35
6.7 Právo a etika	37
6.8 Literatura	38
7 Zdroje žurnalistických informací	40
7.1 Vlastní zdroje	40
7.2 Rešeršování	40
7.3 Zprostředkované informace	40
7.4 Zpravodajské agentury	41
7.5. Právo na informace	42
7.6 Etické aspekty	42
7.7 Literatura	42
8 Žurnalistické žánry, postupy a jejich jazyk	43
8.1 Tvůrčí proces	43
8.2 Žurnalistické druhy a žánry.....	43
8.3 Struktura žurnalistických sdělení	45
8.4 Jazyk žurnalistických sdělení	46
8.5 Literatura	48
9 Zpravodajství	50
9.1 Seriozní zpráva	50
9.2 Bulvární zpráva.....	52
9.3 Fíčrová zpráva	52
9.4 Zpravodajská témata.....	53
9.5 Souvislosti a sekvence	53
9.6 Kompozice zpráv.....	54
9.7 Délka zpráv.....	56
9.8 Větná stavba	57
9.9 Slovní zásoba	58
9.10 Tvarosloví	60
9.11 Pravopis	61
9.12 Zvuková výstavba	61
9.13 Úprava spontánních textů.....	62
9.14 Komplexní zpravodajství	62
9.15 Literatura	63
10 Publicistika	65
10.1 Terminologická neurčitost.....	65
10.2 Typy publicistiky	66
10.3 Publicistické žánry.....	68
10.4 Kompoziční zvláštnosti.....	71
10.5 Lexikální prostředky	72

10.6 Způsoby přesvědčování.....	73
10.7 Politická publicistika.....	73
10.8 Literatura.....	77
11 Žurnalistické titulky	78
11.1 Typy titulků	78
11.2 Zpravodajské titulky.....	78
11.3 Publicistické titulky	81
11.4 Mluvené titulky	82
11.5 Literatura	82
12 Žurnalistika a zábava	83
12.1 Funkce zábavy	83
12.2 Zábavní témata a žánry	84
12.3 Ušlechtilá zábava	87
12.4 Neškodná zábava	88
12.5 Pokleslá zábava	90
12.6 Problémy a východiska	91
12.7 Literatura.....	94
13 Masmédia a reklama	95
13.1 Definice a základní pojmy.....	95
13.2 Reklama v masmédiích	96
13.3 Funkce a distribuce reklamy	96
13.4 Média podle reklamních nároků	97
13.5 Reklamní tarify	98
13.6 Reklamní sdělení	99
13.7 Zveřejňování reklamy	99
13.8 Reklama a zadavatelé	99
13.9 Literatura	100
14 Novinářský humor	101
Obsah	106