

## SPIS TREŚCI

<b>Wstęp</b> .....	7
<b>1. Rodzina jako instytucja i wspólnota pamięci</b> .....	15
Rodzina jako przedmiot badań społecznych .....	15
Przeszłość i historia w kontekście wspólnoty rodzinnej .....	29
Rodziny w zwierciadle pamięci – co wiemy (a czego nie) o rodzinnej pamięci? .....	42
<b>2. Ramy teoretyczne</b> .....	49
Pamięć rodzinna i historia Polski przełomu XX i XXI w. w perspektywie pamięci komunikacyjnej i kulturowej .....	49
Rola pamięci rodzinnej w lokalnej przestrzeni publicznej .....	55
Międzypokoleniowa transmisja pamięci .....	60
<b>3. Metodologia badania</b> .....	64
Problemy i hipotezy badawcze .....	64
Badana zbiorowość i dobór próby .....	72
Metody i techniki badawcze .....	75
Organizacja i przebieg badań .....	78
<b>4. Historia Polski w perspektywie pamięci polskich rodzin</b> .....	80
Źródła wiedzy historycznej .....	80
Wiedza o rodzinie .....	92
Tematyka wspomnień .....	98
II wojna światowa .....	107
Historia rodzinna jako historia alternatywna .....	114
Pamiętki rodzinne .....	118
Nosiciele rodzinnej pamięci .....	134
Rodzinne miejsca pamięci .....	140
Poszukiwanie rodzinnej pamięci – „bardzo ciężko wyłuskać to z pamięci” ....	143
Personalizacja nauki historii przez historie rodzinne .....	152

<b>5. Pamięć, obywatelskość i patriotyzm .....</b>	<b>163</b>
Aktywności rodzinne w mocnych i słabych rodzinach .....	163
Typy obywatela lokalnego i jego zaangażowanie w życie społeczne .....	172
Zasiedziałość rodzin .....	182
<b>6. Pamięć a więzi międzypokoleniowe .....</b>	<b>189</b>
Pielęgnowanie pamięci: oglądanie pamiątek, słuchanie opowieści, odwiedzenie grobów .....	189
Przekaz wiedzy o przeszłości od różnych pokoleń .....	194
Wartości rodzinne .....	204
Nowe formy rodziny i ich pamięć .....	208
<b>Podsumowanie .....</b>	<b>216</b>
<b>Aneks. Spis respondentów, których wypowiedzi zostały przywołane w monografii .....</b>	<b>225</b>
<b>Bibliografia .....</b>	<b>233</b>
<b>Wykaz tabel i schematów .....</b>	<b>243</b>
<b>Wykaz skrótów .....</b>	<b>244</b>
<b>Indeks osób .....</b>	<b>245</b>