

Obsah

Úvod	5
ANALYTICKÁ ČÁST	9
1. Vliv sociálních norem na poptávku po bydlení: ekonomická iracionalita jednání a nestabilita trhů bydlení	10
Úvod	10
Teoretická východiska	13
Implikace pro trh bydlení	16
Metodologie výzkumu	17
Výsledky analýz	20
Kvantitativní analýza dotazníkového šetření	20
Analýza dat kvalitativního výzkumu mezi prvonabyvateli bydlení	22
Závěr	30
Příloha 1.1: Výběr právního důvodu užívání bydlení dle ekonomické teorie	31
Příloha 1.2: Porovnání kontextů bydlení a trhů bydlení v Brně a Ostravě	33
Příloha 1.3: Výňatky z rozhovorů využité pro skupinové diskuse v kvalitativním výzkumu	43
2. Kdo se rozhoduje na trhu bydlení? Vliv sociálních vazeb na reprodukci preference vlastnického bydlení	44
Úvod	44
Teoretický rámec	45
Data a metody	47
Výsledky a zjištění	48
Dominantní role silných vazeb při rozhodování o nákupu bytu/domu do osobního vlastnictví	48
Mechanismy vlivu silných vazeb na rozhodování aktérů na trhu s bydlením: závěry ze skupinových diskusí	52

Mechanismy vlivu silných vazeb na rozhodování aktérů na trhu s bydlením: analýza rozhovorů s rodiči prvonabyvatelů bydlení	26
Závěr	58

3. Socializované preference bydlení: experimentální výzkum z České republiky	61
Úvod	61
Design experimentu	62
Výsledky	66
V čem se preference rodičů a jejich potomků liší?	66
Jaká je souvislost mezi vzájemnou znalostí preferencí a jejich podobností napříč generacemi?	68
Jak se liší rodiny vykazující nejsilnější a nejslabší míru socializace v preferencích?	70
Závěr a diskuse	71
Příloha 3.1: Instrukce k experimentu	72
4. Od bydlení k domovu: nákup bytu jako zrození domova	74
Úvod	74
Bydlení a domov: teoretické ukotvení	74
Metodologie	76
Mezi ideálem a skutečností: Vyjednávání a nákup budoucího bydlení	77
Ideální bydlení jako představa domova	79
Vlastnictví jako emocionální základ domova	81
Vlastnictví jako investice do domova	84
Závěr: Od bydlení k domovu	88
5. Média a volba bydlení: analýza vlivu masových médií na rozhodování o bydlení	89
Úvod	89
Teorie vlivu médií na postoje a chování jedinců	90

Metodologie a zdroje dat	93
Výsledky výzkumu možného vlivu médií na rozhodování o bydlení.....	95
Obraz nájemního a vlastnického bydlení v médiích dle publika	95
Vliv médií na preference týkající se právního důvodu užívání bydlení	94
Závěr	101
Příloha 5.1: Použité texty a články v experimentu	104
Příloha 5.2: Použité texty v dotazníkovém šetření Postoje k bydlení 2013	107
Literatura	108
MODULOVÁ ČÁST	115
6. Makroekonomický vývoj České republiky	116
7. Demografický vývoj v České republice v období 2010–2014	120

8. Příspěvek na bydlení.....	124
9. Vývoj spotřebních vzorců českých domácností.....	129
Příloha 9.1	131
10. Hypotekární trh	138
11. Stavební spoření.....	151
12. Způsoby pořizování vlastnického bydlení a očekávání v oblasti bytové politiky.....	161
13. Spokojenost s bydlením a představa o ideálním bydlení.....	170
Shrnutí	179
Summary.....	183