

Obsah

1) E-mail marketing není jen pro velké kluky a holky	4
2) Co je E-mail marketing	7
3) Krátká historie internetu a e-mail marketingu	11
4) E-mail	14
5) Direct e-mail	15
6) Sběr kontaktů offline	16
7) Pronájem databáze kontaktů	17
8) Koupit nebo budovat databázi kontaktů?	18
9) Retenční e-mail – budujte důvěru	21
10) Reklama a inzerce v e-mailu jiných firem	23
11) Jak získat souhlas příjemců	24
12) E-mail marketing je jako kalhoty	29
13) Když „ne“ znamená „NE!“	30
14) Vítězí kvalita nad kvantitou	34
15) Seznam příjemců: dvakrát měř, jednou řež	38
16) Jak je přimět, aby k vám opravdu chodili	40
17) E-maily v marketingovém plánu	42
18) Jak se dělá e-mail marketing v praxi	45
19) Budoucnost e-mailového marketingu	48

Prev. 10/
PV 13949



PREZENČNÍ FOND

54 H 311744

NÁRODNÍ KNIHOVNA



1002160949