

Poděkování	9
I. Úvod do problematiky	11
I.1 Důvody zvolení tématu – osobní motivace	11
I.2 Předmět zájmu badatelské práce	14
I.3 Metodika	14
I.4 Formulace a zdůvodnění hypotézy	16
I.5 Zhodnocení relevantní sekundární literatury a pramenů k danému tématu	18
II. Legislativní rámec periodického tisku v České republice	27
II.1 Právní předpisy a jejich struktura, právní řád	27
II.1.A Vnitrostátní předpisy ČR	27
II.1.B Vyhlášené mezinárodní dohody	28
II.1.C Evropské právo	29
II.2 Pozice mediální legislativy v rámci českého právního řádu: vývoj tiskového práva v letech 1989–2024	31
II.2.A Obecné a speciální právní normy regulující tištěná média s výjimkou tiskového zákona	31
II.2.B Tiskový zákon	39
II.3 Platná právní úprava českých tištěných médií	53
II.3.A Ústava a ústavní zákony, vyhlášené mezinárodní smlouvy	53
II.3.B Předpisy obecné	56
II.3.C Tiskový zákon	58
II.3.D Ostatní speciální právní normy regulující tištěná média	62
II.3.E Evropské právo	63
III. Vlastnictví periodického tisku v České republice	65
III.A Srovnání struktury vlastnictví periodického tisku v ČR s dalšími státy tzv. středovýchodní Evropy a vybranými zeměmi západní Evropy	67
III.B Vliv ekonomiky na mediální subjekty	76
III.C Základní vývojové tendence vlastnictví periodického tisku v ČR a státech tzv. středovýchodní Evropy	84

III.D	Deskripce vzniku tržního prostředí	93
III.1	Český celostátní denní tisk v letech 1989–2024	95
III.1.A	Stav vlastnictví celostátního denního tisku v roce 1989	96
III.1.B	Český celostátní denní tisk v letech 1989–1992	96
III.1.B.1	Tzv. „spontánní privatizace“ let 1990–1992	96
III.1.B.2	Vývoj nezprivatizovaných deníků	112
III.1.B.3	Nové tituly založené českými vydavateli	114
III.1.B.4	Nové tituly založené zahraničními vydavateli	117
III.1.C	Český celostátní denní tisk v letech 1993–2000	118
III.1.C.1	Přesun vlastnictví do majetku zahraničních společností	118
III.1.C.2	Deníky většinově ovládané českými subjekty	125
III.1.D	Český celostátní denní tisk v letech 2001–2006	128
III.1.E	Český celostátní denní tisk v letech 2007–2024	134
III.2.A	Struktura vlastnictví českého celostátního denního tisku v roce 2006	143
III.2.B	Struktura vlastnictví českého celostátního denního tisku v roce 2024	151
III.3	Český regionální denní tisk v letech 1989–2024	156
III.3.A	Stav vlastnictví českého regionálního denního tisku v roce 1989	157
III.3.B	Český regionální denní tisk v letech 1989–1992	158
III.3.C	Český regionální denní tisk v letech 1993–2000	162
III.3.D	Český regionální denní tisk v letech 2001–2006	166
III.3.E	Český regionální denní tisk v letech 2007–2024	173
III.4.A	Struktura vlastnictví českého regionálního denního tisku v roce 2006	178
III.4.B	Struktura vlastnictví českého regionálního denního tisku v roce 2024	189
III.5.A	Struktura vlastnictví českého regionálního tisku s delší než denní periodicitou v roce 2006	192
III.5.B	Vývoj vlastnictví českého regionálního tisku s delší než denní periodicitou v letech 2007–2024 a struktura vlastnictví českého regionálního tisku s delší než denní periodicitou v roce 2024	205
III.6.A	České nedělníky v letech 1989–2024	218
III.6.B	Struktura vlastnictví českých nedělníků v roce 2024	219
III.7	České časopisecké tituly v letech 1989–2024	220
III.7.A	Vývoj českých časopiseckých titulů letech 1989–2024	220
III.7.B	České časopisecké tituly v letech 1989–1992	222
III.7.C	České časopisecké tituly v letech 1993–2000	225
III.7.D	České časopisecké tituly v letech 2001–2006	228
III.7.E	České časopisecké tituly v letech 2007–2024	231
III.8.A	Struktura vlastnictví českých časopiseckých titulů v roce 2006	237
III.8.B	Struktura vlastnictví českých časopiseckých titulů v roce 2024	271

IV. Závěr	291
IV.1 Zhodnocení poznatků a argumentů, formulace a odůvodnění stanoviska k hypotéze	291
IV.2 Možné přístupy k problematice transparency vlastnictví a pluralismu periodického tisku	297
V. English summary	300
VI. Česká média 1989–2024 v datech	306
VII. Seznam použitých zkratk	346
VIII. Prameny	349
IX. Literatura	366
X. Přílohy	381
I. Tzv. legislativní pyramida	381
II. Změny v názvech českých společností působících v oblasti médií	382
III. Přehled českého celostátního denního tisku v letech 1989–2024	384
IV. Výdaje na reklamu do českých médií v letech 1990–2006 (v milionech Kčs/Kč)	388
V.A Český celostátní denní tisk z hlediska vlastnictví, čtenosti a prodaného nákladu (stav k 31. 12. 2006)	390
V.B Český celostátní denní tisk z hlediska vlastnictví, čtenosti a prodaného nákladu (stav k 31. 12. 2024)	391
VI.A Regionální denní tisk vydavatelství VLTAVA-LABE-PRESS, a.s. (stav k 31. 12. 2006)	392
VI.B Regionální denní tisk vydavatelství VLTAVA LABE MEDIA a.s. (stav k 31. 12. 2024)	393
VII.A Vydavatelská skupina BORGIS a.s. (stav k 31. 12. 2006)	394
VII.B Vydavatelská skupina BORGIS a.s. (stav k 31. 12. 2024)	394
VIII.A Vydavatelská skupina FUTURA a.s. (stav k 31. 12. 2006)	395
VIII.B Vydavatelská skupina FUTURA a.s. (stav k 31. 12. 2024)	395
IX.A Vydavatelská skupina Ringier AG (stav k 31. 12. 2006)	396
IX.B Vydavatelská skupina CZECH MEDIA INVEST a.s. (stav k 31. 12. 2024)	397
X.A Vydavatelská skupina Rheinisch-Bergische Verlagsgesellschaft mbH (stav k 31. 12. 2006)	398
X.B Vydavatelská skupina MAFRA, a.s. (stav k 31. 12. 2024)	399
XI.A Vydavatelská skupina Verlagsgruppe Passau GmbH (stav k 31. 12. 2006)	400
XI.B Vydavatelská skupina VLTAVA LABE MEDIA a.s. (stav k 31. 12. 2024)	401

XII.A	Vydavatelská skupina ECONOMIA a.s. (stav k 31. 12. 2006)	402
XII.B	Vydavatelská skupina Economia, a.s. (stav k 31. 12. 2024)	403
XIII.A	Přehled českého regionálního denního tisku (stav k 31. 12. 2006)	404
XIII.B	Přehled českého regionálního denního tisku (stav k 31. 12. 2024)	408
XIV.A	Český regionální tisk s delší než denní periodicitou (stav k 31. 12. 2006)	410
XIV.B	Český regionální tisk s delší než denní periodicitou (stav k 31. 12. 2024)	414
XV.A	Český regionální tisk s delší než denní periodicitou – regionální suplementy deníků vydavatelství VLTAVA-LABE-PRESS, a.s. (stav k 31. 12. 2006)	420
XV.B	Český regionální tisk s delší než denní periodicitou – regionální suplementy deníků vydavatelství VLTAVA LABE MEDIA a.s. (stav k 31. 12. 2024)	421
XVI.A	Vlastnická struktura českého časopiseckého trhu (dominantní vydavatelé, stav k 31. 12. 2006)	424
XVI.B	Vlastnická struktura českého časopiseckého trhu (dominantní vydavatelé, stav k 31. 12. 2024)	440
XVII.A	Vlastnická struktura českých vydavatelství inzertních titulů (dominantní vydavatelé, stav k 31. 12. 2006)	451
XVII.B	Vlastnická struktura českých vydavatelství inzertních titulů (dominantní vydavatelé, stav k 31. 12. 2024)	453
XVIII.	Vývoj vlastnické struktury distributora Mediaprint & Kapa Pressegrosso, spol. s r.o.	454
XIX.	Vývoj vlastnické struktury distributora První novinová společnost a.s.	458
XX.A	Inzertní sítě (stav k 31. 12. 2006)	463
XX.B	Inzertní sítě (stav k 31. 12. 2024)	464
XXI.A	Celostátní suplementy (stav k 31. 12. 2006)	465
XXI.B	Celostátní suplementy (stav k 31. 12. 2024)	465
XXII.A	Dosah jednotlivých vydavatelství (pokrytí populace 12–79 let, stav k 31. 12. 2006)	466
XXII.B	Dosah jednotlivých vydavatelství (pokrytí populace 12–79 let, stav k 31. 12. 2024)	467

XI. Jmenný rejstřík

469