

ÚVODNÍ SLOVO	4
PROFIL ORGANIZACE	5
ORGANIZAČNÍ STRUKTURA A SÍDLO ORGANIZACE.....	6
FACT SHEET – CESTOVNÍ RUCH V JIŽNÍCH ČECHÁCH 2025	8
CERTIFIKACE A RECERTIFIKACE JCCR.....	10
KONCEPCE ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU V JIHOČESKÉM KRAJI 2021–2030	10
TURISTICKÉ OBLASTI A SYSTÉM ŘÍZENÍ CR V JIHOČESKÉM KRAJI.....	12
3K platforma.....	20
TRHY CESTOVNÍHO RUCHU	21
Oddělení pro domácí cestovní ruch.....	21
Oddělení pro zahraniční cestovní ruch.....	21
TEMATICKÝ ROK 2025.....	22
PROJEKTY JCCR	24
Projekt Kultura a příroda na zeleném pásu	24
Projekt Kulturní dědictví na Zlaté stezce	25
Projekt Venkovské památky	26
Projekt Zlatá stezka.....	27
Projekt Kultura a příroda na zeleném pásu	28
Projekt Památky žijí	29
Projekt Podpora činnosti Jihočeské centrály cestovního ruchu.....	30
Projekt Podpora marketingových aktivit v JČ	31
Projekt Marketingové aktivity JCCR.....	32
Projekt Podpora marketingových aktivit v jižních Čechách	33
Projekt Marketingové aktivity v Jižních Čechách	34
Připravované přeshraniční projekty	35

VLASTNÍ AKTIVITY JCCR.....	36
South Bohemia Convention Bureau	36
Regionální filmová kancelář Jihočeského kraje	37
Spolupráce s agenturou Czech Tourism	41
Spolupráce s asociací RDA	42
VELETRHY A PREZENTACE CESTOVNÍHO RUCHU	44
Domácí veletrhy cestovního ruchu	44
Zahraniční veletrhy cestovního ruchu a další prezentace	44
Další významné akce a prezentace	45
Semináře, školení a workshopy.....	45
MARKETINGOVÉ MATERIÁLY A PUBLIC RELATIONS	46
Marketingové materiály 2025	46
Fam a Press tripy 2025	48
Marketingové aktivity 2025.....	50
Další marketingové aktivity	53
WEBOVÁ PREZENTACE JCCR.....	56
Turistický portál www.jiznicechy.cz	56
Facebook.....	57
Instagram.....	59
YouTube	59
Linkedin	59
OCENĚNÍ 2025	60
SPOLUPRÁCE A PARTNERSTVÍ.....	61
FINANČNÍ HOSPODAŘENÍ JCCR.....	62
Rozpočet a výsledek hospodaření za rok 2025	62
Náklady a výnosy v roce 2025.....	63