Obsah

10

DISKUZE O EVROPSKÉ REGULACI

Autoprůmysl vstupuje do klíčové fáze rozvoje elektromobility. Věnována mu byla i diskuze zástupců Evropského parlamentu, státní správy a klíčových firem českého autoprůmyslu.

12

HOSPODÁŘSKÁ KOMORA POSILUJE ZAHRANIČNÍ EXPANZI

Obnova Ukrajiny i rozvoj obchodních vztahů s Ománem otevírají českým firmám nové příležitosti. Hospodářská komora ČR proto jmenovala dva nové zvláštní zmocněnce.

18

KDO POVEDE ČESKÉ FIRMY V DALŠÍ GENERACI?

O nástupnictví, leadershipu a rozhodnutích, která budou určovat budoucnost českého podnikání.

78

GENETICKÉ TESTOVÁNÍ NENÍ VĚŠTĚNÍ BUDOUCNOSTI

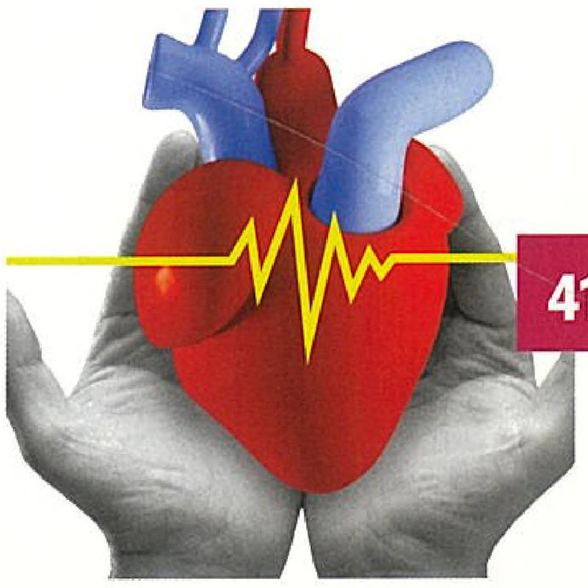
34

INOVACE A UDRŽITELNÝ RŮST V OBLASTI MANIPULACE S MATERIÁLEM

32

DIAMANTY ČESKÉHO BYZNYSU

V areálu společnosti Jungheinrich v Chomutově byla předána další ocenění – tentokrát pro nejlepší firmy z Ústeckého a Libereckého kraje.



41

SPECIÁL ZDRAVÍ A FIRMY

Proč je prevence důležitá i pro firmy? Data to ukazují jasně: je to nástroj, který přispívá k efektivnímu řízení nákladů, produktivity a stability.

42

LÁZNĚ UŽ NEJSOU JEN PRO STARÉ A NEMOCNÉ

Rozhovor s Patricií Irlvekovou, obchodní a marketingovou ředitelkou společnosti Ensana – Léčebné lázně Mariánské Lázně.