

OBSAH:

Úvod	str. 7
1. Charakteristika podnikání a definice SMP	str. 8
1.1. Historie malého a středního podnikání	str. 8
1.1.1. V letech 1918 – 1989	
1.1.2. Stav a rozvoj po roce 1989	
1.1.3. Podnikání na Internetu	
1.2. Charakteristika podnikání	str. 12
1.2.1. Základní pojmy	
1.2.2. Teorie firmy	
1.2.3. Právní vymezení podnikání v ČR	
1.3. Definice malého a středního podnikání	str. 15
1.3.1. Výhody malých a středních podniků	
1.3.2. Nevýhody malých a středních podniků	
1.4. Podpora malého a středního podnikání	str. 17
1.4.1. Formy podpory malého a středního podnikání	
1.4.2. Státní podpora podnikání	
1.4.3. Za podpory zahraničních institucí	
1.5. Hospodářská komora	str. 22
1.6. Kontrolní otázky	str. 23
2. Příčiny neúspěchu malých a středních podniků	str. 25
2.1. Definice rizika a příčin nezdaru podnikání	str. 25
2.2. Všeobecné a subjektivní příčiny nezdaru v podnikání	str. 25
2.3. Kontrolní otázky	str. 27
3. Rozhodnutí o založení vlastního podniku	str. 29
3.1. Průzkum trhu	str. 29
3.2. Zákonné podmínky podnikání	str. 29
3.2.1. Specifikace předmětu podnikání	
3.3. Právní forma podnikání	str. 37
3.3.1. Podnikání bez založení právnické osoby	
3.3.2. Podnikání formou právnické osoby	
3.3.3. Franšíza jako forma podnikání	
3.4. Název, logo vlastního podniku	str. 40
3.4.1. Předepsané formality o jménu podniku, firmy	
3.4.2. Obchodní listiny	
3.4.3. Správní záležitosti při zakládání podniku	
3.4.4. Účetní výkazy v MSP	
3.5. Kontrolní otázky	str. 43
4. Marketingový plán	str. 46
4.1. Řízení marketingu	str. 46
4.2. Podnikatelský plán	str. 47
4.2.1. Funkce podnikatelského plánu	
4.2.2. Požadavky na podnikatelský plán	
4.3. Kontrolní otázky	str. 48
5. Provoz malého a středního podniku	str. 50
5.1. Volba umístění podnikání	str. 50
5.2. Kapacita provozní jednotky	str. 51
5.3. Možnosti získání podnikatelských prostor	str. 51
5.4. Výběr obchodních partnerů	str. 52
5.5. Vybavení provozovny	str. 53
5.6. Kontrolní otázky	str. 54

Co si mám představit
pod pojmem
podnikání, jaká je
podpora ?

Jaká jsou
rizika?

Jaké jsou zákonné
podmínky podnikání?

Strategie, proč?
Jaké činnosti si
musím naplánovat?

Jak připravit
provoz podniku?

6.	Organizování malého a středního podniku	
6.1.	Organizování podniku	str. 56
6.2.	Organizační modely	str. 58
6.3.	Typy organizačních struktur	str. 59
6.4.	Aplikace vnitřních organizačních struktur	str. 60
6.5.	Kontrolní otázky	str. 60
7.	Řízení malých a středních podniků	
7.1.	Řízení firmy	str. 62
7.2.	Odměňování zaměstnanců v podnikové sféře	str. 64
7.2.1.	Základní pojmy	
7.2.2.	Potřeba a nákladnost pracovní síly	
7.2.3.	Pracovně právní vztahy a náležitosti pracovní smlouvy	
7.2.4.	Povinnosti podnikatelů	
7.2.5.	Zaměstnání absolventů podnikatelem, z absolventa podnikatel	
7.3.	Odměňování majitelů v podnikové sféře	str. 68
7.4.	Bezpečnost práce a technických vybavení	str. 69
7.5.	Kontrolní otázky	str. 70
8.	Ekonomické aspekty podnikání	
8.1.	Zakladatelský rozpočet	str. 72
8.1.1.	Propočet potřeby zakladatelského kapitálu	
8.1.2.	Zdroje financí a jejich struktura	
8.2.	Majetková a kapitálová výstavba podniku	str. 76
8.3.	Kontrolní otázky	str. 78
9.	Cena, kalkulace a rozpočty	
9.1.	Cenová politika podniku	str. 80
9.2.	Stanovení cen	str. 80
9.2.1.	Volba metody stanovení ceny	
9.2.2.	Stanovení konečné ceny	
9.2.3.	Modifikace ceny	
9.3.	Kalkulace a rozpočty	str. 82
9.3.1.	Nákupní kalkulace, výpočet nákupní ceny	
9.3.2.	Výrobní kalkulace, výpočet výrobní ceny	
9.3.3.	Prodejní kalkulace, výpočet prodejní ceny	
9.4.	Kontrolní otázky	str. 85
10.	Hospodářský výsledek podnikání	
10.1.	Předpokládaný hospodářský výsledek	str. 87
10.2.	Daně, poplatky a pojištění	str. 88
10.2.1.	Daně	
10.2.2.	Poplatky	
10.2.3.	Pojištění rizik	
10.3.	Kontrolní otázky	str. 93
11.	Možnosti financování malého a středního podnikání	
11.1.	Rozvaha, výsledovka, cash-flow	str. 95
11.2.	Finanční situace podniku	str. 95
11.3.	Kontrolní otázky	str. 97
12.	Ekologické aspekty podnikání	
12.1.	Obecné povinnosti podnikatele	str. 99
12.2.	Povinnosti podnikatele v ochraně vod	str. 99
12.3.	Povinnosti podnikatele v ochraně ovzduší	str. 100
12.4.	Povinnosti podnikatele v ochraně půdy	str. 100
12.5.	Povinnosti podnikatele v odpadovém hospodářství	str. 100
12.6.	Povinnosti podnikatele v ochraně přírody	str. 101
12.7.	Povinnosti podnikatele v ochraně lesa	str. 101
12.8.	Kontrolní otázky	str. 102

Jak organizovat podnik?

Jak řídit a vézt podnik?

Kolik peněz skutečně potřebuji?

Jak stanovím cenu svých výrobků?

Jaké budu platit, daně, poplatky ...?

Jak posoudím finanční situaci podniku?

Jaké mám povinnosti ke svému okolí?

13.	Design drobného podnikání	
13.1.	Etika podnikání	str. 104
13.2.	Design management	str. 105
13.3.	Kontrolní otázky	str. 107

Co to je?

14.	Vyhodnocení podnikatelského plánu	
14.1.	Vyhodnocení podnikatelského plánu při zakládání podniku	str. 109
14.2.	Ekonomické hodnocení investice	str. 110
14.3.	Kontrolní otázky	str. 113

Jak?

15.	Zánik a likvidace podniku	
15.1	Právní vymezení likvidace	str. 115
15.1.1.	Pro fyzické osoby oprávněné k podnikatelské činnosti	
15.1.2.	Pro obchodní společnosti	
15.1.3.	Pro likvidaci státních podniků	
15.2	Likvidace x konkurs x vyrovnání	str. 116
15.3	Kontrolní otázky	str. 117

... jako optimistické
ukončení skript.

Závěr	str. 118
-------	----------

Literatura	str. 119
------------	----------

Poznámka:

Skripta Malé a střední podnikání jsou upraveným a doplněným druhým vydáním skript Drobné podnikání z roku 1999. Název skript (a stejně tak i předmětu vyučovaného na HF TUL) byl změněn vzhledem k potřebě sjednocení pojmů se státy EU a tím i většinou dokumentů v ČR.

Každá kapitola těchto skript je uvedena návazností daného tématu na předměty dle studijního plánu HF TUL. Současně je zde odkaz na doporučenou literaturu k dané problematice.

Uváděná doporučená literatura, výběr publikací, je pro studující jakýmsi vodítkem při studiu problematiky malého a středního podnikání, čímž nejsou zavrhováni další autoři zabývající se tímto tématem.

Své znalosti si studující může ověřit pomocí kontrolních otázek za každou kapitolou. Odpovědi na uvedené otázky jsou snadno k nalezení v textu příslušné kapitoly.