

Obsah

ÚVOD: ROZHODNUTÍ, KTERÁ NEJSOU HNED VIDĚT	6
1 KDYŽ HOST NENÍ PROBLÉM	8
2 INVENTURA FARMY	10
3 KDYŽ HOST VSTUPUJE DO CHODU FARMY	12
4 RŮZNÉ ZPŮSOBY PŘÍTOMNOSTI HOSTŮ	14
5 NABÍDKA SLUŽEB V RYTMU FARMY	16
6 OD NÁPADU K FUNGUJÍCÍ SLUŽBĚ	18
7 KOLIK OTEVŘENOSTI FARMA UNESE – A V JAKÉ KOMBINACI	21
8 KDYŽ SE TVAR SLUŽBY PROMÍTÁ DO CENY	25
9 KOMUNIKACE JAKO PRÁCE S OČEKÁVÁNÍM	28
10 KOMUNIKACE JAKO PROVOZNÍ SYSTÉM FARMY	30
11 MEZI PŘIZPŮSOBENÍM A VOLBOU: PROČ NABÍDKA ZTRÁCÍ OSTROST	34
12 BUDOUCNOST AGROTURISTIKY: TRENDY, TLAKY A SLEPÉ ULIČKY	37
PRAKTICKÁ PŘÍLOHA – LEGISLATIVNÍ RÁMEC AGROTURISTIKY	40
PŘÍPADOVÉ STUDIE FAREM S AGROTURISTICKÝMI SLUŽBAMI	46