

ÚVODNÍ SLOVO	5
MANŽELSKÉ PREKÁŽKY V KÓDEXE KÁNONICKÉHO PRÁVA A ICH VÝZNAM	
MARRIAGE IMPEDIMENTS IN THE CODE OF CANON LAW AND THEIR MEANING	
MIROSLAV SLOTKA., KRISTÍNA KRÁLIKOVÁ., JOZEF KRÁLIK ..	8
NENÁVISTNÝ PREJAV V KONTEXTE MODERNÝCH TECHNOLÓGIÍ	
HATE SPEECH IN THE CONTEXT OF MODERN TECHNOLOGY	
VANESA SVITANOVÁ., KRISTÍNA KRÁLIKOVÁ., JOZEF KRÁLIK	71
VEDENÍ A ŘÍZENÍ VZDĚLÁVÁNÍ PROSTŘEDNICTVÍM UMĚLÉ INTELIGENCE	
LEADERSHIP AND MANAGEMENT OF EDUCATION THROUGH ARTIFICIAL INTELLIGENCE	
PETER FENCL, VERONIKA HANÁKOVÁ, MICHAL HANÁK	109
UMĚLÁ INTELIGENCE VE VZDĚLÁVÁNÍ 4.0: SYSTEMATICKÝ PŘEHLED DOPADŮ NA VÝUKU A PERSONALIZACI UČENÍ	
ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN EDUCATION 4.0: A SYSTEMATIC REVIEW OF THE IMPACT ON TEACHING AND LEARNING PERSONALIZATION	
MICHAL HANÁK	129
ZARZĄDZANIE AGENCJA MARKETINGOWO-REKLAMOWĄ LIDER – IDENTYFIKACJA STRATEGII NORMATYWNEJ	
MANAGING THE LIDER MARKETING AND ADVERTISING AGENCY – IDENTIFYING A NORMATIVE STRATEGY	
DOMINKA PUZDROWSKA., ZYGMUNT MIETLEWSKI	138
ŘÍZENÍ CASH FLOW V KRIZOVÝCH PODMÍNKÁCH V PERSPEKTIVĚ FINANČÍ A PSYCHOLOGIE PRO STABILITU PODNIKU	
CASH FLOW MANAGEMENT IN CRISIS CONDITIONS: AN INTEGRATED PERSPECTIVE OF FINANCE AND PSYCHOLOGY FOR BUSINESS STABILITY	
MARKÉTA ŠIMKOVÁ, PIOTR DOMŻAŁ	154
PSYCHOLOGIE KOMUNIKACE A BAREVNÝCH PREFERENCÍ V MANAGEMENTU: OSOBNOSTNÍ RYSY JAKO KLÍČ K EFEKTIVNÍMU VEDENÍ A BRANDINGU	

PSYCHOLOGY OF COMMUNICATION AND COLOR PREFERENCES IN MANAGEMENT: PERSONALITY TRAITS AS THE KEY TO EFFECTIVE LEADERSHIP AND BRANDING VÁCLAV ŠIMEK., MARKÉTA ŠIMKOVÁ.....	172
SOCIÁLNO-PSYCHOLOGICKÉ ASPEKTY HARMONIZÁCIE ZÁŤAŽE A KRÍZY VYPLÝVAJÚCE Z KOHÉZIE RODINY A PRÁCE VO VOJENSKEJ ORGANIZÁCIÍ SOCIO-PSYCHOLOGICAL ASPECTS OF HARMONIZATION OF BURDEN AND CRISIS RESULTING FROM FAMILY AND WORK COHESION IN A MILITARY ORGANIZATION SOŇA ŠROBÁROVÁ., MÁRIA MARTINSKÁ	193
KOMPETENCIE SOCIÁLNEHO PRACOVNÍKA PRI RIEŠENÍ PROBLÉMOV ROZVODU SOCIAL WORKER COMPETENCIES IN SOLVING DIVORCE PROBLEMS JANKA BURSOVÁ.....	211
TERÉNNÁ SOCIÁLNA PRÁCA V RÓMSKYCH KOMUNITÁCH V OKRESE SABINOV FIELD SOCIAL WORK IN ROMA COMMUNITIES IN THE SABINOV DISTRICT ZÁBAVOVÁ SILVIA., HUNYADIOVÁ STANISLAVA.....	226
SEMEŠ, ANTON, 2014. <i>NIE SME TU ODVČERA</i> . BRATISLAVA : INTERNATIONAL ASSOCIATION SEMES – SEMMES, 2014, 191 S. ISBN 978 – 80 – 971683 – 4 – 6 KRISTÍNA KRÁLIKOVÁ (REC.)	254
HANULA, MATEJ A KOL., 2021. DLHÁ CESTA OD MONARCHIE K REPUBLIKE. ZMENY REŽIMOV, MYSLENIA A ŽIVOTNÉHO ŠTÝLU NA SLOVENSKU A V STREDNEJ EURÓPE OD POLOVICE 19. STOROČIA DO POLOVICE 20. STOROČIA. 1. VYD. BRATISLAVA : VEDA, 2021, 463 S. ISBN 978 – 80 – 224 – 1921 – 5 MICHAL MINÁRIK (REC.)	257