

Obsah – CVIČEBNICE

Komunikace	7
Komunikace a komunikační proces	7
Historie komunikace – epochy komunikace	8
Masová komunikace	10
Masová komunikace obecně	10
Proces masové komunikace	11
Žurnalistika a žurnalistické žánry	13
Žurnalistika a žurnalisté	13
Zdroje žurnalistických informací	14
Typy mediálních obsahů	17
Žurnalistické sdělení	17
Zpravodajství	17
Publicistika a publicistické žánry	19
Souhrnné opakování ke kapitole Typy mediálních obsahů	21
Média	22
Média a mediální instituce a jejich rozdělení	22
Funkce médií	23
Veřejnoprávní a soukromá média	24
Tištěná média	24
Elektronická média a multimédia	26
Souhrnné opakování ke kapitole Média	27
Média a zábava	28
Média a zábava	28
Druhy mediální zábavy	28
Média a reklama	30
Co je to reklama, jaké jsou její cíle a historie	30
Typy reklamy	30
Současná reklama a naše společnost	31
Vliv, omezení a nebezpečí médií	34
Vliv médií a Agenda setting	34
Média a vládní moc	34
Propaganda	35
Stereotypy a předsudky v médiích	35
Vnitřní fungování médií	37
Struktura mediální organizace	37
Faktory ovlivňující práci redakcí	38
Výrobní postupy, uzávěrka	38
Výběr témat pro zpracování	39
Rozsah a řazení zpráv	39
Náklady a financování médií	39
Souhrnné opakování ke kapitole Vnitřní fungování médií	40
Regulace médií	41
Regulace médií	41
Média veřejné služby	42

Legislativní úprava médií – vnější regulace.....	42
Autoregulace – vnitřní regulace médií.....	43
Etika v žurnalistické práci a svoboda slova	43
Svoboda slova	44
Souhrnné opakování ke kapitole Regulace médií	44
Nová média	45
Nová média	45
Internet jako prostor pro submédia.....	45
Bezpečnost informací na internetu a nebezpečí sociálních sítí	46

Obsah – TESTY

Následující stránky obsahují sadu připravených testů zahrnujících učivo jednotlivých kapitol. Jednotlivé testy jsou zpracovány na oddělených listech.

Seznam testů:

• Test č. 1 – KOMUNIKACE (Komunikace a komunikační proces)	51
• Test č. 2 – KOMUNIKACE (Historie komunikace – epochy komunikace)	52
• Test č. 3 – MASOVÁ KOMUNIKACE (Masová komunikace)	53
• Test č. 4 – MASOVÁ KOMUNIKACE (Proces masové komunikace)	54
• Test č. 5 – ŽURNALISTIKA A ŽURNALISTICKÉ ŽÁNRY (Žurnalistika a žurnalisté 1.)	55
• Test č. 6 – ŽURNALISTIKA A ŽURNALISTICKÉ ŽÁNRY (Žurnalistika a žurnalisté 2.)	56
• Test č. 7 – ŽURNALISTIKA A ŽURNALISTICKÉ ŽÁNRY (Zdroje žurnalistických informací)	57
• Test č. 8 – TYPY MEDIÁLNÍCH OBSAHŮ (Žurnalistické sdělení)	58
• Test č. 9 – TYPY MEDIÁLNÍCH OBSAHŮ (Zpravodajství 1)	59
• Test č. 10 – TYPY MEDIÁLNÍCH OBSAHŮ (Zpravodajství 2)	60
• Test č. 11 – TYPY MEDIÁLNÍCH OBSAHŮ (Publicistika)	61
• Test č. 12 – TYPY MEDIÁLNÍCH OBSAHŮ (Publicistika a publicistické žánry)	62
• Test č. 13 – MÉDIA (Média a mediální instituce a jejich rozdělení)	63
• Test č. 14 – MÉDIA (Funkce médií)	64
• Test č. 15 – MÉDIA (Veřejnoprávní a soukromá média)	65
• Test č. 16 – MÉDIA (Tištěná média)	66
• Test č. 17 – MÉDIA (Elektronická média a multimédia)	67
• Test č. 18 – MÉDIA A ZÁBAVA (Zábava a druhy mediální zábavy)	68
• Test č. 19 – MÉDIA A ZÁBAVA (Zábavní žánry a Infotainment)	69
• Test č. 20 – MÉDIA A REKLAMA (Co je to reklama, jaké jsou její cíle a historie)	70
• Test č. 21 – MÉDIA A REKLAMA (Typy reklamy 1)	71
• Test č. 22 – MÉDIA A REKLAMA (Typy reklamy 2)	72
• Test č. 23 – VLIV, OMEZENÍ A NEBEZPEČÍ MÉDIÍ (Vliv médií a Agenda setting)	73
• Test č. 24 – VLIV, OMEZENÍ A NEBEZPEČÍ MÉDIÍ (Média a vládní moc)	74
• Test č. 25 – VLIV, OMEZENÍ A NEBEZPEČÍ MÉDIÍ (Propaganda)	75
• Test č. 26 – VLIV, OMEZENÍ A NEBEZPEČÍ MÉDIÍ (Vliv médií na děti a jejich vývoj / / Stereotypy a předsudky v médiích)	76
• Test č. 27 – VNITŘNÍ FUNGOVÁNÍ MÉDIÍ (Struktura mediální organizace / Faktory ovlivňující práci redakcí)	77
• Test č. 28 – VNITŘNÍ FUNGOVÁNÍ MÉDIÍ (Výrobní postupy, uzávěrka / Výběr témat pro zpracování / / Rozsah a řazení zpráv / Náklady a financování médií)	78
• Test č. 29 – REGULACE MÉDIÍ (Regulace médií)	79
• Test č. 30 – REGULACE MÉDIÍ (Média veřejné služby)	80
• Test č. 31 – REGULACE MÉDIÍ (Legislativní úprava médií – vnější regulace / / Autoregulace – vnitřní regulace médií)	81
• Test č. 32 – REGULACE MÉDIÍ (Etika v žurnalistické práci / Svoboda slova)	82
• Test č. 33 – NOVÁ MÉDIA (Nová média)	83
• Test č. 34 – NOVÁ MÉDIA (Internet jako prostor pro submédia 1)	84
• Test č. 35 – NOVÁ MÉDIA (Internet jako prostor pro submédia 2)	85
• Test č. 36 – NOVÁ MÉDIA (Bezpečnost informací na internetu 1)	86
• Test č. 37 – NOVÁ MÉDIA (Bezpečnost informací na internetu 2)	87