OBSAH

TEMA
technika | ekonomika | marketing | aktuality

vydává: Okresní hospodářská komora Most,
tř. Budovatelů 2531, 434 01 Most (budova VUHU a.s.),
mob.: 777 627 838, email: imp@ohk-most.cz,
www.ohk-most.cz
IČ: 48290661
Redakční rada:
vedoucí redakce: Petr Matoušek
předseda redakční rady: Ing. Jiřina Pečnerová
členové: Mgr. František Bína, Ing. Petr Heger
sazba a tisk: TISKÁRNA K&B s. r. o.
náklad: 2 500 výtisků,
povolení MK ČR E 16676, čtvrtletník
Distribuci zajišťuje MailFinish a.s.
Neoznačené fotografie: úřad OHK Most

Celé znění redakčně zkrácených článků naleznete na webových stránkách OHK Most – www.ohk-most.cz/e-tema

Jung – Editorial **3**
Pommer – JO-JO **3**
Jung – Postskriptum **4–5**
Havlíček – Hlavní rozhovor **6–10**
Amesbury – Rozhovor **12–13**
Svoboda – Poslední velká uhelná investice **14–15**
Novák – Jaderná elektrárna se musí nejdříve postavit, aby se dala provozovat **16–18**
Pokorný – Investice do zdravého rozumu se vyplácí, investice do popírání přírodních a fyzikálních zákonů se nemohou vyplatit **20–21**
Dernerová – Je zde problém, který vznikal desítky let **22**
Valvoda – INVESTICE nemusí mít vždy ekonomický efekt **23**
Lízal – Dotace je jako smlouva s ďáblem **26–27**
Ajča – Investiční pobídky a dotace **28–29**
Ajča, Čížek – Investice do bezvýznamnosti – aneb proč Evropa chudne **30–31**
Mann – Tradicionalismus versus progresivismus pojmů **32**
Soukup – Factum est factum **33**
Pečnerová – Krušnohorská NEJ **33**
Brockmeier – Třikrát k tématu z IHK Halle-Dessau **34–35**
Bína – Investice do vzdělávání v Sasku **36–37**
Švec – Projekt „Mosty k matematice" pokračuje **37**
Sismilichová – Investice do rozvoje regionu: Jak se rodí „Nové VUHU" **38–39**
Šlajsna – Hnědé uhlí jako osudové prokletí a požehnání moderního Mostecka **40–41**
Ohňaník – Digitalizací se svět mění, musíme se také změnit, a to včas **42**
Drzý smajlík **44**
Smutný – Otázka na závěr **46**

OHK Most neručí za obsah článků. Pokud není příspěvek označen jako stanovisko OHK Most, vydaný článek není stanoviskem HK ČR.

POSTSKRIPTUM...

K AKTUÁLNÍMU DĚNÍ S NADSÁZKOU, ALE JEN V ÚVODU

Motto:
„Učme se z chyb druhých. Učit se z vlastních chyb má tu nevýhodu, že chyba již byla udělána a účastníci (obzvláště v politice) poškozeni nebo poraněni. Jakoukoliv hloupost se chystáte udělat, buďte ubezpečeni, že ji někdo jiný už udělal a ze své chyby se poučil (pokud ji přežil). Učit se z chyb druhých je tedy základním instinktem k přežití."
Prof. Milan Zelený

Bylo, nebylo a je?

V jedné krásné zemi žije sedlák, který zdědil po otci polnosti ve skvělém stavu. Brambory jeho předků tam byly vyhlášenou, a dokonce i obchodně zajímavou pochoutkou. Dnes sice trochu blednou v realitě cenových kolotočů obchodních řetězců a dodávek ze vzdálených krajin, ale skvělá pověst, daná jeho pílí i historickou setrvačností sedlácké moudrosti, neunikla pozornosti okolí. Lákala řadu zlodějíčků chtivých této tradiční pochoutky. To paradoxně uspokojovalo pěstitelské sebevědomí sedláka – v hospodských diskusích hlasitě prezentoval, že lapkové dávají před sousedy přednost právě jeho úrodě.

Ovšem i jeho trápila noční můra. Sledoval situaci souseda, který měl sice brambory horší kvality, ale jeho příjezdová cesta na pole byla nesporně lepší. A tak pro zachování své priority a „odmúrování" mysli výhodně prodal svůj lesík s rybníkem, aby mohl investovat do nové cesty, která již nebude ohrožovat vozidla zlodějů.

Absurdita? Tak ještě jinak, trochu frivolněji: Ve stejné krásné zemi se štamgast v hospodě – místo svých obvyklých deseti piv s rumem, dnes jen po pěti půllitrech bez něj – chlubí tím, že má tak krásnou a udržovanou manželku, že se u nich s milenci dveře netrhnou. Kvůli její kráse a úrovni ho to sice stojí oněch pět odepřených piv, ale za vědomí, že má tak žádanou ženu, mu tato investice stojí.

Opět absurdita? Tak potřetí: Místní velkopěstitel jablek nedosáhl na dotace jako jeho nedaleký zahraniční soused. Zjistil, že cenou nemůže konkurovat marketům, a ovoce se mu začalo hromadit ve skladu. Jal se přemýšlet. Protože byl bez financí, nabídl u piva svou stodolu jako minoritní investiční podíl zahraničnímu pěstiteli, aby společně vybudovali moštárnu a sušárnu na křížaly. Stalo se. Ovšem pěstitel záhy zjistil, že jeho stodolní investiční podíl daleko převyšuje hodnotu, kterou do technologií a zavedené obchodní značky vložil majetný soused. To mělo za následek podivuhodnou dělbu práce: na něj zbyla dřina, na souseda profit.

Vážené čtenářky a vážení čtenáři,

proč vlastně uvádím tyto absurdity v čísle věnovaném investicím?

Po úspěšné privatizaci, kdy jsme úřednicky perfektně zvládli transformaci českého hospodářsko-finančního potenciálu (nebo spíše jeho rozprodej), se fenoménem posledních let stal pojem *investiční pobídky*. Tento trend zasáhl prakticky všechny východo- a středoevropské státy. Evropské země, včetně té naší, se místo rozvoje vlastních technologií a domácího potenciálu předhánějí v tom, kdo nabídne lepší podmínky investorům. Vzhledem ke stavu kapitálu českých podnikatelů jde převážně o investory zahraniční, a to včetně prosperující Asie, která nám dnes ukazuje záda.