

OBSAH

ÚVOD	9
1. PROFESIONALIZMUS V ETICKOM PORADENSTVE	11
<i>(P. Fobel)</i>	
1.1 Etická expertíza a profesionalita v etike	15
1.2 Otázka (teoretických a praktických) kompetencií etického experta	23
1.3 Etická odbornosť a inštitucionálna prax na Slovensku	27
1.4 Profesionálne poradenstvo v etike – ako špecifický typ poradenstva	31
1.5 Dialóg a kreativita – dôležité atribúty poradenstva v etike	32
1.6 Návrh kompetenčného profilu etického experta v poradenstve	33
2. NA CESTE K ORGANIZAČNEJ ETIKE	39
<i>(P. Fobel, D. Fobelová)</i>	
2.1 Organizačná etika ako nová paradigma	39
2.2 Otázka organizačnej etiky a organizačnej kultúry	44
3. PROFESIONÁLNY ETICKÝ SERVIS PRE ORGANIZÁCIE	49
<i>(P. Fobel)</i>	
3.1 Etický program a riadenie etiky	49
3.2 Profesionálne prístupy v riadení etiky v organizáciách	57
3.3 Etická komisia ako dôležitý nástroj riadenia etiky	60
3.4 Úloha konzultanta pre etiku	68
4. VÝZNAM ETICKÉHO AUDITU PRE ORGANIZÁCIE	73
<i>(E. Kvasnicová)</i>	
4.1 Etický audit a rozvoj organizácie	73
4.2 Pojem a účel auditu	74
4.3 Etický a sociálny audit	74
4.4 Význam etického a sociálneho auditu	78
4.5 Etický audit ako špecifický typ auditu	79
4.6 Význam a typy etického auditu	80
4.7 Postup etického auditu	82

4.8	Požiadavky na vykonávanie etického auditu a postup pri jeho tvorbe	83
4.9	Výsledok etického auditu	85
4.10	Etika a medzinárodné firmy	85
4.11	Dôvody zavedenia etického auditu v Slovenskej republike	86
4.12	Etika audítora	86
4.13	Prínos etického auditu	88
5.	ETIKA AKO DÔLEŽITÁ SÚČASŤ UPLATŇOVANIA SPOLOČENSKEJ ZODPOVEDNOSTI ORGANIZÁCIÍ	91
	<i>(M. Fobelová) (D. Fobelová, 5.8)</i>	
5.1	Súčasný etický diskurz o spoločenskej zodpovednosti	93
5.2	Argumenty proti sociálnej zodpovednosti	96
5.3	Základné prístupy spoločenskej zodpovednosti podnikania	97
5.4	Morálna zodpovednosť v kontexte spoločenskej zodpovednosti organizácie	104
5.5	Implementácia spoločenskej zodpovednosti – praktické iniciatívy	108
5.6	Implementácia spoločenskej zodpovednosti prostredníctvom noriem ISO kvality	110
5.7	Možnosti etického poradenstva a ISO 26 000	112
5.8	Zamestnanecká etika v kontexte normy ISO kvality 26 000	115
5.9	Meranie a hodnotenie spoločenskej zodpovednosti organizácií	121
5.10	Hodnotenie sociálnej zodpovednosti pomocou metodiky CSP (Corporate social performance)	121
5.11	Spoločenská zodpovednosť - modelová prípadová štúdia Corporation Nestlé	124
6.	ETIKETA AKO KULTÚRNY A ORGANIZAČNÝ FENOMÉN	127
	<i>(D. Fobelová, M. Fobelová)</i>	
6.1	Všetko sa začína pri prvom dojme	128
6.2	Nadväzovanie spoločenských kontaktov	143
6.3	Pracovné prostredie manažéra	156
6.4	Niekoľko dobrých odporúčaní	167
6.5	Spoločenské správanie a negociácia v rôznych kultúrach	169
6.6	Japonská etika - inšpirácia pre profesijnú etiku	172
6.6.1	Názory na japonskú pracovnú etiku	173
6.6.2	Základné hodnoty japonskej etiky	176
6.6.3	Špecifiká fungovania organizačného systému v Japonsku	178