

1.	ÚVOD DO FINANČNÍ ANALÝZY	5
1.1	Finanční cíle podniku.	
	Finanční analýza a plánování podniku.	5
1.2	Hlavní úkol finanční analýzy.	
	Finanční zdraví, finanční tíseň.	
	Uživatelé finanční analýzy.	
	Externí a interní finanční analýza.	5
1.3	Pojetí hlavních etap finanční analýzy	8
1.4	Srovnatelnost údajů.	
	Srovnatelnost, podobnost a homogenita podniků při finanční analýze.	8
1.5	Ukazatele a jejich volba při finanční analýze	9
2.	ZDROJE VSTUPNÍCH DAT FINANČNÍ ANALÝZY	11
3.	PŘEHLED METOD FINANČNÍ ANALÝZY	21
4.	ELEMENTÁRNÍ METODY FINANČNÍ ANALÝZY	22
4.1	Analýza stavových ukazatelů	22
4.2	Analýza rozdílových a tokových ukazatelů	22
	4.2.1 Analýza fondů finančních prostředků	23
	4.2.2 Analýza Cash-flow	24
	4.2.3 Analýza tržeb	25
	4.2.4 Analýza nákladů	28
	4.2.5 Analýza zisku	38
4.3	Analýza poměrových ukazatelů	39
	4.3.1 Analýza platební schopnosti a likvidity	39
	4.3.2 Analýza řízení dluhu, finanční a majetkové struktury	40
	4.3.3 Analýza využití aktiv	45
	4.3.4 Analýza ziskovosti	46
	4.3.5 Analýza ukazatelů kapitálového trhu	50
4.4	Soustavy poměrových ukazatelů	53
5.	VYUŽITÍ FINANČNÍ ANALÝZY	60
6.	ÚVOD DO FINANČNÍHO PLÁNOVÁNÍ	61
6.1	Hlavní vlivy na finanční řízení podniku	61
6.2	Všeobecná pravidla pro finanční rozhodování	61
6.3	Taktická a strategická finanční rozhodnutí	62
6.4	Finanční souvislosti mezi dílčími plány v podniku	62