

Jana Cviková: Predané nevesty	
<i>Akými spôsobmi sa ženy stávajú tovarom</i>	9
Kúúú marketing alebo Bez značky neexistuje!	32
Uršula Kovalyk: Národ Orionov	33
Michal Hvorecký: Spolužiaci sa volali podľa slávnych značiek	34

1. časť

Andrea Žáčoková: Sivá myš a červené šaty	
<i>Žena v reklame ako objekt</i>	43

Čo všetko „potrebovala“ (a „potrebuje“) žena	68
Žena a muž gestom a obrazom	71

Janka Debrecéniová: „Každá desiata zadarmo“	
<i>Právne aspekty sexizmu v reklame</i>	79

Sťažujem sa, sťažuješ sa, sťažujeme sa	102
--	-----

Alexandra Šmidáková: Vystrihovačka — hra nielen pre deti	
<i>Spôsoby zobrazovania v ženských časopisoch</i>	112

Naomi Wolfová: Ženské časopisy	131
Barbora Dvořáková: Komunikační styl ženských časopisů	142
Dennica a iné	145
Elena Maróthy-Šoltéssová: Načo sú tie ženské časopisy?	146
Jeden mediálny prípad zo zašlých čias	149
Jeden mediálny prípad z dnešných čias	154
Naomi Wolfová: Kvalifikácia profesionálnej krásavice	156
Katarína Minarovičová: Sú smiešne vtipy o ženách?	160
Michal Hvorecký: Moja prvá dražba	163

2. časť

Viera Bačová: Ako sa vytvára ženskosť <i>Spojenie moci a sebadefinovania</i>	173
Vymyslíte názov týmto básňam	192
Jessica Benjaminová: Touha ženy	194
Robin S. Dillonová: O sebaúcte žien	196
Ako rozvíjať pozitívny vzťah k svojmu telu?	205
Irena Malec: Žena verejná, žena súkromná <i>Ženské postavy v poézii slovenského romantizmu</i>	208
Jana Juráňová: Misky strieborné, nádoby výborné	227
Detvan, Jánošík a iní	233
Ľudovít Štúr: O krásnej pleti slovanskej	236
Jostein Gaarder: Konečne filozofka	239
Kateřina Lišková: Manželství a směna žen <i>Struktury příbuzenství z hlediska sociální antropologie</i>	242
O klúčovej štúdii Gayle Rubinovej	253
Gayle Rubinová: Obchod so ženami	255
Elisabeth Badinterová: Byť mužom znamená nebyť	258
Margaret Atwoodová: Penelopino manželstvo	261

3. časť

Ľubica Kobová: Keď na pohlaví záleží

Návod na čítanie 271

Iris von Rotenová: Ženy v ohrádke 276

Hana Gregorová: Vydať sa! Ale za koho? 277

Elena Maróthy-Šoltéssová: Vydať sa, len aby som bola vydatá 279

Carole Patemanová: Manželky, otroci a námezdní otroci 281

Mary Wollstonecraftová sa zhovára so Jeanom Jacquom
Rousseauom 287

Simone de Beauvoirová: Vydatá žena 292

Hľadám si ženičku 293

Kornélia Jakubíková a Magdaléna M. Zubercová: Svadobné šaty 295

Magdaléna M. Zubercová: Jozef Gregor Tajovský píše
snúbenici Anne Božene Lilgovej 297

Pol dcéry a celé kráľovstvo 298

Eva Riečanská: Ako povedať žene, aká je jej hodnota
a účel jej bytia?

*Sexuálne obťažovanie a rozmery rodovej interakcie
v sexistickej kultúre* 302

Ešte jeden mediálny prípad z dnešných čias 320

Martha J. Langelanová: Efektívne reakcie na obťažovanie 326

Ľubica Kobová: On chce. Ona musí?

*Prostitúcia a obchod so ženami ako miesta stretávania
patriarchátu s kapitálom* 327

Carole Patemanová: Čo je zlé na prostitúcii? 343

Andrea Dworkinová: Ekonomika pohlaví: hrozná pravda 349

Nútená prostitúcia 350

Andrea Šalingová: „Šikovní“ obchodníci a „naivné“ ženy

Téma obchodovania s ľuďmi v slovenských médiách 353

Ako s ľuďmi „obchodujú“ médiá	367
Henrieta Hajtová: Predali nás talianskemu pasákovi	370
Z diskusného fóra k článku Henriety Hajtovej	374
Bezpečné cestovanie	376
 Henrieta Kollárová: Obchodovanie s ľuďmi <i>Právna úprava v Slovenskej republike</i>	380
 Martina Jurásková: Stratégie úniku z chudoby? <i>Obchod so ženami z rómskych komunít na Slovensku</i>	386
 Irena Brežná: Najžiadanejšie bohatstvo krajiny	393
Margaret Atwoodová: Žena z blata	395
 Niektoré dôležité pojmy	396
O autorkách a editorkách	400
O organizáciách	405
Edičné poznámky	408
 O možnostiach práce s témou	415
 <i>Prerozdelenie výhod</i>	419
<i>Reklama</i>	420
<i>Reklamný denník</i>	422
<i>Ako vnímame ženské telo?</i>	425
<i>Ako hodnotíme „ženské“ a „mužské“ vlastnosti a správanie</i>	428
<i>Posilnenie dievčat a chlapcov</i>	429
<i>Historické pátranie</i>	430
<i>Ako sa konštruujú rodové rozdiely</i>	431
 Odporúčaná literatúra	432