

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава 1. Теоретические основы изучения белорусского села	10
1.1. Опыт исследований сельских территорий в белорусской социологии	10
1.2. Основные тенденции развития белорусского села в контексте прошлого и современности	20
Глава 2. Социально-культурное развитие современного белорусского села	36
2.1. Показатели социально-культурного развития сельских территорий	36
2.2. Развитие физической культуры и спорта	49
2.3. Социально-культурные потребности и интересы населения как фактор развития современного села	53
Глава 3. Социально-экономическое развитие белорусского села	72
3.1. Социально-экономическое развитие белорусского села в статистическом измерении	72
3.2. Удовлетворенность сельчан социально-экономическими условиями своей жизни	95
Глава 4. Модернизация агропромышленного комплекса Беларуси как фактор развития сельских территорий	108
4.1. Развитие сельского хозяйства и АПК в оценках общественного мнения в контексте модернизации	108
4.2. Целесообразность приватизации государственных сельхозпредприятий в оценках общественного мнения	123
4.3. Цифровизация сельских регионов: основные тренды и направления развития	141
Глава 5. Развитие фермерских хозяйств и потенциал личных подсобных хозяйств в сельских регионах	152
5.1. Социально-экономические показатели развития фермерских хозяйств в Беларуси	152
5.2. Социально-экономический, трудовой потенциал фермерских хозяйств и социально-демографические характеристики фермеров	163

5.3. Стратегия развития сельского хозяйства и агропромышленного комплекса в сравнительных оценках фермеров и жителей села	181
5.4. Предпринимательский потенциал личных подсобных хозяйств сельских жителей.....	190

Глава 6. Перспективы развития белорусского села в оценках общественного мнения и миграционного потенциала территорий.....	200
--	------------

6.1. Миграционный потенциал сельских регионов как фактор устойчивого развития современной Беларуси.....	200
6.2. Миграционные намерения сельской молодежи и их причины	223

Заключение	240
-------------------------	------------