

KONTEXTY ANGAŽOVANÉ KRESBY

19

Ilustrace a komiks v prvních dekádách 21. století: mediální nostalgie, byznys sociálních platforem a institucionalizace nezávislé scény	21
Role a podoby kresby v médiích v éře fotografie a digitálního obrazu	23
Nové prostory prezentace ilustrace v novém miléniu: artzin, galerijní prostory a business sociálních platforem	26
„Autenticita“ a mediální nostalgie	33
Vidět a být viděn*a: zodpovědná reprezentace, kulturní kódy a stereotypy	37
Dohled, veřejná neviditelnost a učení se nevidět	39
Kódy, tropy, stereotypy a problematická zobrazení	41
Podoby a strategie vizuálního aktivismu	47
Kresba jako kritika	49
Kresba jako forma edukace	50
Kresba jako kontranarativ a reprezentace veřejně neviditelných	52
Kresba jako výzva k přehodnocení osobních postojů	53
Kresba jako předmět fundraisingu	54
Kresba jako design efektivního využívání zdrojů	55
Kresba jako dokument a vizuální paměť	55
Kresba jako výzva k akci	57
Kresba jako vizuální identita protestu	57
Kresba jako výraz nároku na veřejný prostor	59
Efektivita a úskalí angažové kresby	60
Situované poznání: osobní bias a síla vlastní zkušenosti	64

JAK NAOSTRŽIT TUŽKU: ROZHOVORY S ANGAŽOVANÝMI AUTORSTVEM

68

Ukazovat něco jiného, než co vidíme pořád.

O stereotypch nejen v komiksu s Avril*em Avilas*em

71

Nejhorší by bylo začít být cynická.

O ženském empowermentu a o pinkwashingu s Clémence Gouy

83

I malá kresba nebo symbol můžou mít velký dopad.

O maďarské scéně a práci v nehierarchických skupinách
s Imrem Harangozóem

93

Takhle jsem nejvíc užitečná.

Rozhovor s ilustrátorkou Aleksandrou Georgievou ze země,
kde je „pořád normální mlátit ženy“

103

Ve společnosti sociálních sítí tvoří i ilustrátoři veřejné mínění.

Rozhovor o vizuální kultuře v časech války s Annou Sarvirou

113

Kdyby ilustrátoři, filmaři a kuchaři začali psát o klimatu,
bude to jiné, než když podle toho budou kreslit, filmovat a vařit.

Rozhovor o podobách aktivismu a potřebě pečovat o komunitu
s Terezií Unzeitigovou

123

Cítit, že se s tebou počítá.

O veřejné viditelnosti a sociálním vyloučení s Lucií Žatkuliakovou

135

Méně křídý, víc významu.

O ekologii v Rumunsku s novinovým ilustrátorem a umělcem
Danem Perjovschým

145

Umění revoluci neudělá, ale může být její součástí.

O malých věcech, které člověka přimějí přemýšlet, s komiksovou
kreslířkou Marlene Krause

153

Obraz dokáže proměnit informaci v zážitek.

O proplétání lobbingu a umění, fyzikalitě děl a zeitgeistu
s Nukou Horvat*em

163

Zapojit přímo děti. Rozhovor se spoluzakladatelem britského ekozinu <i>Seed Magazine</i> Jackem Snellingem	175
Věřím v levné umění. O self-publishingu v Maďarsku, pouličním divadle a síle pampelišek se Zsófií Rumi	185
Nech to nepůsobí tak akademicky a elitářsky. Se slovenským kreslířem Michalem Šumichrastem o zakuklených kočkách a mámě čtoucí anarchistické filosofy	197
ZÁVĚREM: NEJEFEKTIVNĚJŠÍ AKTIVISTICKÁ STRATEGIE?	207
Design thinking: jak se trefit a nevyhořet	212
Úskalí angažované práce, sdílení zkušeností a potřeba zázemí	214
BIBLIOGRAFIE	221