

OBSAH

ABSTRAKT	15
ABSTRACT	17
ÚVOD	19
1. DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE JAKO EKONOMICKÁ NUTNOST	23
1.1 DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE JAKO MAKROEKONOMICKÁ ZMĚNA STRUKTURY MODERNÍ EKONOMIKY	24
1.1.1 MAKROEKONOMICKÁ PERSPEKTIVA: AI JAKO FAKTOR EKONOMICKÉHO RŮSTU A STRUKTURÁLNÍ TRANSFORMACE	26
1.2 DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE JAKO MIKROEKONOMICKÁ PŘIPRAVENOST PODNIKŮ NA AI	27
1.2.1 MIKROEKONOMICKÁ PERSPEKTIVA: STRATEGICKÉ A ORGANIZAČNÍ ZAKOTVENÍ AI	28
1.2.2 DATOVÁ INFRASTRUKTURA A ABSORPČNÍ KAPACITA	30
1.2.3 LIDSKÝ KAPITÁL, KULTURA A INOVAČNÍ AGILITA	31
1.2.4 INTERNÍ GOVERNANCE A ŘÍZENÍ RIZIK	32
1.3 ČESKÁ A SLOVENSKÁ EKONOMIKA JAKO KOMPARATIVNÍ PŘÍPAD	34
1.4 IDENTIFIKACE VÝZKUMNÉ MEZERY A POZICE MONOGRAFIE	35
1.4.1 PŘÍNOS A ORIGINALITA MONOGRAFIE	36
1.4.2 IDENTIFIKACE VÝZKUMNÉ MEZERY	37
2. VÝZKUMNÝ PROBLÉM, CÍL A VÝZKUMNÉ OTÁZKY	39
2.1 VYMEZENÍ VÝZKUMNÉHO PROBLÉMU	39
2.2 CÍL MONOGRAFIE	39
2.3 VÝZKUMNÉ OTÁZKY	40

3.	TEORETICKÁ VÝCHODISKA ZKOUMÁNÍ AI PŘIPRAVENOSTI	40
3.1	OD PRŮMYSLU 4.0 K EKONOMICE UMĚLÉ INTELIGENCE	42
3.2	KONCEPT MĚŘENÍ VYSPĚLOSTI (AI MATURITY MODELS)	44
3.2.1	OPERACIONALIZACE KONCEPTU VYSPĚLOSTI: ČTYŘI KOMPOZITNÍ INDEXY	44
3.2.2	SYNTÉZA: OD TEORIE VYSPĚLOSTI K MĚŘENÍ STRUKTURÁLNÍCH ROZDÍLŮ	45
3.3	UMĚLÁ INTELIGENCE, DATA A PRODUKTIVITA: TEORETICKÉ MECHANISMY EFEKTIVNÍ EKONOMIKY	46
3.3.1	GENERATIVNÍ AI JAKO TECHNOLOGIE OBECNÉHO UŽITÍ A IMPLIKACE PRO RŮST PRODUKTIVITY	46
3.3.2	AI JAKO KOMBINACE HMOTNÝCH A NEHMOTNÝCH AKTIV: „NEVIDITELNÁ“ PRODUKTIVITA A PROBLÉM MĚŘENÍ	47
3.3.3	DATA JAKO KAPITÁLOVÉ AKTIVUM A PŘEDPOKLAD EFEKTIVNÍ ADOPCE AI	47
3.3.4	OD TECHNOLOGIÍ K EFEKTIVITĚ: MIKRO-MECHANISMY PŘENOSU A KOMPLEMENTARITY	48
3.4	PĚT PILÍŘŮ AI TRANSFORMACE	48
3.4.1	STRATEGICKÉ UKOTVENÍ (STRATEGY)	49
3.4.2	PROCESY A ORGANIZAČNÍ VYSPĚLOST (PROCESSES)	49
3.4.3	TECHNOLOGICKÁ A DATOVÁ PŘIPRAVENOST (TECHNOLOGY & DATA)	49
3.4.4	LIDSKÝ KAPITÁL A KULTURA (PEOPLE & SKILLS)	50
3.4.5	ETIKA, DŮVĚRA A SPRÁVA (ETHICS & GOVERNANCE)	50
3.5	KOGNITIVNÍ PŘIPRAVENOST JAKO CHYBĚJÍCÍ DIMENZE DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE	50
3.5.1	KONCEPTUALIZACE A MĚŘENÍ NA ZÁKLADĚ DATOVÝCH A VÝZKUMNÝCH INFRASTRUKTUR (CEDMO, EDMO)	51
3.5.2	EMPIRICKÁ OPERACIONALIZACE A VALIDAČNÍ UKOTVENÍ CRI NA ZÁKLADĚ DAT CEDMO	53
3.5.3	KOGNITIVNÍ PŘIPRAVENOST JAKO MULTIDIMENZIONÁLNÍ KONSTRUKT V PODMÍNKÁCH DIGITÁLNÍHO INFORMAČNÍHO PROSTŘEDÍ	55
3.5.4	KOGNITIVNÍ PŘIPRAVENOST JAKO KLÍČOVÝ FAKTOR DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE V RÁMCI INICIATIVY DIGITAL DECADE A INDEXU DESI	58
3.5.5	CRI JAKO ROZŠÍŘUJÍCÍ RÁMEC DESI: SMĚREM KE KOMPLEXNĚJŠÍMU HODNOCENÍ DIGITÁLNÍ PŘIPRAVENOSTI	60
3.5.6	POLITICKÉ A TECHNOLOGICKÉ DŮSLEDKY	63
3.6	VYMEZENÍ KLÍČOVÝCH POJMŮ	65
3.7	SPECIFIKA REGIONU STŘEDNÍ EVROPY (CEE)	67
3.8	OD TEORIE K EMPIRICKÉMU MĚŘENÍ: RÁMEC PRO VLASTNÍ VÝZKUM	68

4.	METODIKA VÝZKUMU A STATISTICKÁ ANALÝZA DAT	70
4.1	DESIGN VÝZKUMU A SBĚR DAT	70
4.2	VÝZKUMNÝ NÁSTROJ: STRUKTURA DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ	71
4.2.1	STRUKTURA DOTAZNÍKU	71
4.3	OPERACIONALIZACE LATENTNÍCH KONSTRUKCÍ	73
4.3.1	METODOLOGICKÉ ZDŮVODNĚNÍ KONSTRUKCE KOMPOZITNÍCH INDEXŮ	73
4.4	CHARAKTERISTIKA VÝZKUMNÉHO VZORKU A STRUKTURÁLNÍ PROFIL PODNIKOVÉ SFÉRY	74
4.4.1	KOMPETENČNÍ PROFIL RESPONDENTŮ	74
4.4.2	VELIKOST PODNIKU A STRUKTURÁLNÍ DIFERENCIACE	75
4.4.3	SEKTOROVÁ STRUKTURA A ODVĚTVOVÉ ROZDÍLY	75
4.4.4	SHRNUTÍ STRUKTURÁLNÍ ANALÝZY VZORKU	75
4.5	OVĚŘENÍ RELIABILITY A KONSTRUKCE KOMPOZITNÍCH INDEXŮ	76
4.5.1	TESTOVÁNÍ VNITŘNÍ KONZISTENCE ŠKÁL	76
4.5.2	OVĚŘENÍ FAKTOROVÉ STRUKTURY POLOŽEK	77
4.5.3	ROZHODNUTÍ O AGREGAČNÍ METODĚ	78
4.6	OŠETŘENÍ CHYBĚJÍCÍCH HODNOT	81
5.	ZÁKLADNÍCH INDEXY DIGITALIZACE	81
5.1	ÚČEL INDEXOVÉHO SYSTÉMU	81
5.2	SPECIFIKACE INDEXŮ A SKÓROVACÍ PRAVIDLA	82
5.2.1	MAPOVÁNÍ POLOŽEK NA DIMENZE	83
5.2.2	ŠKÁLOVÁNÍ A INTERPRETACE METRIKY	84
5.2.3	VÝPOČET DIMENZÍ A FORMÁLNÍ ZÁPIS	84
5.2.4	KONSTRUKCE SOUHRNNÉHO INDEXU CELKOVÉ AI PŘIPRAVENOSTI	85
5.3	SROVNÁNÍ DIMENZÍ AI PŘIPRAVENOSTI MEZI ČESKOU REPUBLIKOU A SLOVENSKEM	87
5.3.1	CELKOVÁ ÚROVEŇ AI PŘIPRAVENOSTI: STABILNÍ ČESKÝ NÁSKOK NAPŘÍČ DIMENZEMI	87
5.3.2	PROFIL ROZDÍLŮ PODLE DIMENZÍ: NEJVĚTŠÍ MEZERA V TECHNOLOGICKO-DATOVÉ PŘIPRAVENOSTI	87
5.3.3	VARIABILITA A HETEROGENITA PODNIKOVÉ POPULACE	88
5.3.4	VZTAH EKONOMICKÉ VELIKOSTI A AI PŘIPRAVENOSTI: SLABÉ KORELACE A OMEZENÁ VYSVĚTLUJÍCÍ SÍLA KAPITÁLU	89
5.4	STRUKTURA ROZDÍLŮ MEZI ČESKOU REPUBLIKOU A SLOVENSKEM	89
5.5	TYPOLOGIE PODNIKŮ PODLE ÚROVNĚ AI PŘIPRAVENOSTI: SHLUKOVÁ ANALÝZA	91
5.6	OBLASTI KONVERGENCE: DIMENZE S NEJMENŠÍMI ROZDÍLY MEZI ČR A SR	92

5.7	DIAGNOSTIKA PŘÍČIN ROZDÍLŮ: POLOŽKOVÁ GAP ANALÝZA	93
5.8	SYNTÉZA VÝSLEDKŮ A PŘECHOD POKROČILÝM SYNTETICKÝM INDEXŮM	94
6.	POKROČILÉ SYNTETICKÉ INDEXY DIGITÁLNÍ REALITY	96
6.1	METODICKÉ POZNÁMKY K VÝPOČTU SYNTETICKÝCH INDEXŮ	96
6.2	ČTYŘI DIMENZE DIGITÁLNÍ REALITY: OD SOULADU K PROPASTI	97
6.2.1	INDEX STRATEGICKÉ DISONANCE (STRATEGIC DISSONANCE INDEX)	98
6.2.2	INDEX RIZIKOVÉ EXPOZICE (HAZARD EXPOSURE INDEX / HAZARD SCORE)	101
6.2.3	INDEX DATOVÉ GRAVITACE (DATA GRAVITY INDEX)	103
6.2.4	INDEX INOVAČNÍ AGILITY (INNOVATION AGILITY INDEX)	105
6.3	STRUKTURÁLNÍ KONTEXT A IMPLIKACE PRO DOPORUČENÍ	108
7.	SEKTOROVÁ ANALÝZA DOPADU DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE NA EKONOMIKY ČESKÉ REPUBLIKY A SLOVENSKA	111
7.1	ANALÝZA DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE SEKTORU A – ZEMĚDĚLSTVÍ, LESNICTVÍ A RYBÁŘSTVÍ	111
7.1.1	SEKTOROVÁ ANALÝZA NACE A V ČESKÉ REPUBLICE (CZ – A)	115
7.1.2	SEKTOROVÁ ANALÝZA NACE A NA SLOVENSKU (SK – A)	118
7.2	ANALÝZA DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE SEKTORU B – TĚŽBA A DOBÝVÁNÍ NEROSTNÝCH SUROVIN	121
7.2.1	SEKTOROVÁ ANALÝZA NACE B V ČESKÉ REPUBLICE (CZ – B)	125
7.2.2	SEKTOROVÁ ANALÝZA NACE B NA SLOVENSKU (SK – B)	129
7.3	ANALÝZA DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE SEKTORU C – ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL	134
7.3.1	SEKTOROVÁ ANALÝZA NACE C V ČESKÉ REPUBLICE (CZ – C)	137
7.3.2	SEKTOROVÁ ANALÝZA NACE C NA SLOVENSKU (SK – C)	141
7.4	ANALÝZA DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE SEKTORU D – DODÁVÁNÍ ELEKTŘINY, PLYNU, PÁRY A KLIMATIZOVANÉHO VZDUCHU	146
7.4.1	SEKTOROVÁ ANALÝZA NACE D V ČESKÉ REPUBLICE (CZ – D)	151
7.4.2	SEKTOROVÁ ANALÝZA NACE D NA SLOVENSKU (SK – D)	155
7.5	ANALÝZA DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE SEKTORU E – ZÁSOBOVÁNÍ VODOU; ČINNOSTI SOUVISEJÍCÍ S ODPADY A SANACEMI	159
7.5.1	SEKTOROVÁ ANALÝZA NACE E V ČESKÉ REPUBLICE (CZ – E)	162
7.5.2	SEKTOROVÁ ANALÝZA NACE E NA SLOVENSKU (SK – E)	165
7.6	ANALÝZA DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE SEKTORU F – STAVEBNÍ ČINNOSTI	169
7.6.1	SEKTOROVÁ ANALÝZA NACE F V ČESKÉ REPUBLICE (CZ – F)	172
7.6.2	SEKTOROVÁ ANALÝZA NACE F NA SLOVENSKU (SK – F)	176

7.7	ANALÝZA DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE SEKTORU G – VELKOOBCHOD A MALOOBCHOD	179
7.7.1	SEKTOROVÁ ANALÝZA NACE G V ČESKÉ REPUBLICE (CZ – G)	182
7.7.2	SEKTOROVÁ ANALÝZA NACE G NA SLOVENSKU (SK – G)	186
7.8	ANALÝZA DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE SEKTORU H – DOPRAVA A SKLADOVÁNÍ	189
7.8.1	SEKTOROVÁ ANALÝZA NACE H V ČESKÉ REPUBLICE (CZ – H)	192
7.8.2	SEKTOROVÁ ANALÝZA NACE H NA SLOVENSKU (SK – H)	195
7.9	ANALÝZA DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE SEKTORU I – POSKYTOVÁNÍ UBYTOVÁNÍ A STRAVOVÁNÍ	199
7.9.1	SEKTOROVÁ ANALÝZA NACE I V ČESKÉ REPUBLICE (CZ – I)	202
7.9.2	SEKTOROVÁ ANALÝZA NACE I NA SLOVENSKU (SK – I)	205
7.10	ANALÝZA DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE SEKTORU J – VYDAVATELSKÉ ČINNOSTI, VYSÍLÁNÍ A TVORBA OBSAHU A DISTRIBUCE	209
7.11	ANALÝZA DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE SEKTORU K – TELEKOMUNIKACE, ČINNOSTI V OBLASTI IT, OSTATNÍ INFORMAČNÍ ČINNOSTI	210
7.11.1	SEKTOROVÁ ANALÝZA NACE K V ČESKÉ REPUBLICE (CZ – K)	213
7.11.2	SEKTOROVÁ ANALÝZA NACE K NA SLOVENSKU (SK – K)	216
7.12	ANALÝZA DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE SEKTORU L – FINANČNÍ A POJIŠŤOVACÍ ČINNOSTI	220
7.12.1	SEKTOROVÁ ANALÝZA NACE L V ČESKÉ REPUBLICE (CZ – L)	223
7.12.2	SEKTOROVÁ ANALÝZA NACE L NA SLOVENSKU (SK – L)	227
7.13	ANALÝZA DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE SEKTORU M – ČINNOSTI V OBLASTI NEMOVITOSTÍ	230
7.13.1	SEKTOROVÁ ANALÝZA NACE M V ČESKÉ REPUBLICE (CZ – M)	233
7.13.2	SEKTOROVÁ ANALÝZA NACE M NA SLOVENSKU (SK – M)	237
7.14	ANALÝZA DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE SEKTORU N – ODBORNÉ, VĚDECKÉ A TECHNICKÉ ČINNOSTI	240
7.14.1	SEKTOROVÁ ANALÝZA NACE N V ČESKÉ REPUBLICE (CZ – N)	243
7.14.2	SEKTOROVÁ ANALÝZA NACE N NA SLOVENSKU (SK – N)	246
7.15	ANALÝZA DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE SEKTORU O – ADMINISTRATIVNÍ A PODPŮRNÉ ČINNOSTI	250
7.15.1	SEKTOROVÁ ANALÝZA NACE O V ČESKÉ REPUBLICE (CZ – O)	253
7.15.2	SEKTOROVÁ ANALÝZA NACE O NA SLOVENSKU (SK – O)	256
7.16	ANALÝZA DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE SEKTORU P – VEŘEJNÁ SPRÁVA, OBRANA A POVINNÉ SOCIÁLNÍ ZABEZPEČENÍ	260
7.16.1	SEKTOROVÁ ANALÝZA NACE P V ČESKÉ REPUBLICE (CZ – P)	263
7.16.2	SEKTOROVÁ ANALÝZA NACE P NA SLOVENSKU (SK – P)	266

7.17	ANALÝZA DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE SEKTORU Q – VZDĚLÁVÁNÍ	270
7.17.1	SEKTOROVÁ ANALÝZA NACE Q V ČESKÉ REPUBLICE (CZ – Q)	273
7.17.2	SEKTOROVÁ ANALÝZA NACE Q NA SLOVENSKU (SK – Q)	276
7.18	ANALÝZA DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE SEKTORU R – ZDRAVOTNÍ A SOCIÁLNÍ PÉČE	280
7.18.1	SEKTOROVÁ ANALÝZA NACE R V ČESKÉ REPUBLICE (CZ – R)	283
7.18.2	SEKTOROVÁ ANALÝZA NACE R NA SLOVENSKU (SK – R)	286
7.19	ANALÝZA DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE SEKTORU S – ČINNOSTI V OBLASTI KULTURY, SPORTU A REKREACE	290
7.19.1	SEKTOROVÁ ANALÝZA NACE S V ČESKÉ REPUBLICE (CZ – S)	293
7.19.2	SEKTOROVÁ ANALÝZA NACE S NA SLOVENSKU (SK – S)	297
7.20	ANALÝZA DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE SEKTORU T – OSTATNÍ ČINNOSTI	300
7.20.1	SEKTOROVÁ ANALÝZA NACE T V ČESKÉ REPUBLICE (CZ – T)	303
7.20.2	SEKTOROVÁ ANALÝZA NACE T NA SLOVENSKU (SK – T)	307
7.21	ANALÝZA DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE SEKTORU U – ČINNOSTI DOMÁCNOSTÍ	310
7.21.1	SEKTOROVÁ ANALÝZA NACE U V ČESKÉ REPUBLICE (CZ – U)	313
7.21.2	SEKTOROVÁ ANALÝZA NACE U NA SLOVENSKU (SK – U)	316
7.22	ANALÝZA DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE SEKTORU V – ČINNOSTI EXTERITORIÁLNÍCH ORGANIZACÍ A INSTITUCÍ	319
7.22.1	SEKTOROVÁ ANALÝZA NACE V V ČESKÉ REPUBLICE (CZ – V)	322
7.22.2	SEKTOROVÁ ANALÝZA NACE V NA SLOVENSKU (SK – V)	325
8.	KONKURENCESCHOPNOST A STRUKTURÁLNÍ VYSPĚLOST ČESKÉ EKONOMIKY	331
8.1	FENOMÉN "DIGITÁLNÍHO DUALISMU" (SOUKROMÝ VS. VEŘEJNÝ SEKTOR)	332
8.2	FENOMÉN "TECHNOKRATICKÁ PAST" (TECHNOLOGIE PŘEDBÍHAJÍ LIDI)	333
8.3	EFEKTIVITA INVESTIC: DIFERENCIACE SEKTORŮ PODLE NÁKLADOVOSTI DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE	333
8.4	DATOVÁ GRAVITACE JAKO KLÍČOVÝ FAKTOR DIGITÁLNÍ KONKURENCESCHOPNOSTI	334
8.5	ZÁVĚREČNÁ SYNTÉZA PRO ČESKOU REPUBLIKU	335
9.	KONKURENCESCHOPNOST A STRUKTURÁLNÍ VYSPĚLOST SLOVENSKÉ EKONOMIKY	337
9.1	INVESTIČNÍ PARADOX: VYSOKÉ VSTUPY, PRŮMĚRNÉ VÝSTUPY	338

9.2	EXTRÉMNI POLARITA TRHU: SEGMENTACE MEZI KAPITÁLOVĚ SILNÝMI A DIGITÁLNĚ STAGNUJÍCÍMI SEKTORY	339
9.3	EFEKTIVITA INVESTIC: NÁKLADOVOST A STRUKTURÁLNÍ LIMITY DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE	339
9.4	LIDSKÝ KAPITÁL JAKO LIMIT DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE	340
9.5	ZÁVĚREČNÁ SYNTÉZA PRO SLOVENSKOU REPUBLIKU	341
10.	ZÁVĚREČNÁ SYNTÉZA ROZDÍLNÝCH DIGITÁLNÍCH TRAJEKTORIÍ	342
10.1	STRUKTURÁLNÍ KONFIGURACE DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE	342
10.1.1	ČESKÁ REPUBLIKA: MODEL INTELIGENTNÍ EFEKTIVITY A LIDSKÉHO DLUHU	342
10.1.2	SLOVENSKO: MODEL "KAPITÁLOVÝCH OSTROVŮ A INVESTIČNÍHO PARADOXU"	344
10.1.3	KOMPARACE MODELŮ DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE ČESKÉ REPUBLIKY A SLOVENSKÉ REPUBLIKY	345
10.1.4	TEORETICKÉ UKOTVENÍ KONFIGURAČNÍHO MODELU (PYRAMIDA AI VYSPĚLOSTI)	348
10.1.5	OPERACIONALIZACE A INTERPRETACE MODELU PYRAMIDA AI VYSPĚLOSTI	349
10.2	MANAŽERSKÉ A HOSPODÁŘSKÉ IMPLIKACE: CESTA K AI VYSPĚLOSTI	351
10.2.1	DOPORUČENÍ PRO PODNIKOVÝ MANAGEMENT (MIKRO ÚROVEŇ)	353
10.2.2	DOPORUČENÍ PRO HOSPODÁŘSKOU POLITIKU (MAKRO ÚROVEŇ)	355
10.3	ZÁVĚREČNÁ SYNTÉZA DIGITÁLNÍCH TRAJEKTORIÍ ČESKA A SLOVENSKA	357
11.	LIMITY VÝZKUMU	359
11.1	METODOLOGICKÉ LIMITY VÝZKUMNÉHO DESIGNU	360
11.1.1	CHARAKTER DAT A SUBJEKTIVITA SEBEHODNOCENÍ	360
11.1.2	KONSTRUKCE KOMPOZITNÍCH INDEXŮ	361
11.1.3	OŠETŘENÍ CHYBĚJÍCÍCH DAT (LISTWISE DELETION)	362
11.2	LIMITY VALIDITY A RELIABILITY MĚŘENÍ	362
11.2.1	INTERNÍ VALIDITA LATENTNÍCH KONSTRUKCÍ	363
11.2.2	EXTERNÍ VALIDITA A ZOBECNITELNOST	363
11.2.3	ABSENCE KAUZÁLNÍ INFERENCE	364
11.3	ČASOVÁ A TECHNOLOGICKÁ UKOTVENOST VÝZKUMU	365
11.4	LIMITY KOMPARATIVNÍHO RÁMCE	365
11.5	SMĚRY PRO BUDOUCÍ VÝZKUM	366
11.6	ZÁVĚREČNÁ REFLEXE	368
12.	ZÁVĚR	369
13.	EXTENDED SUMMARY	377
13.1	BACKGROUND AND MAIN ARGUMENT OF THE BOOK	377

13.2	DIGITAL TRANSFORMATION AS AN ECONOMIC NECESSITY	378
13.2.1	FROM INDUSTRY 4.0 TO THE ARTIFICIAL INTELLIGENCE ECONOMY	379
13.2.2	AI MATURITY AS A MULTIDIMENSIONAL CONCEPT	380
13.2.3	DATA AS A CAPITAL ASSET AND THE CORE OF DIGITAL COMPETITIVENESS	382
13.2.4	COGNITIVE READINESS AS AN EXTENSION OF DIGITAL TRANSFORMATION	383
13.2.5	GOVERNANCE, THE EU AI ACT, AND RESPONSIBLE AI	385
13.3	EMPIRICAL FINDINGS AND STRUCTURAL INTERPRETATION	386
13.3.1	THE COMPETITIVENESS OF THE THE CZECH ECONOMY: A MODEL OF SMART EFFICIENCY AND HUMAN CAPITAL	388
13.3.2	THE COMPETITIVENESS OF THE SLOVAK ECONOMY SLOVAK ECONOMY: CAPITAL ISLANDS AND THE INVESTMENT PARADOX	389
13.3.3	COMPARISON OF THE CZECH AND SLOVAK DIGITAL TRAJECTORIES	391
13.3.4	THE AI MATURITY PYRAMID	392
13.3.5	THE SECTORAL DIMENSION OF DIGITAL TRANSFORMATION	395
13.3.6	PRACTICAL IMPLICATIONS FOR BUSINESS MANAGEMENT	396
13.3.7	PRACTICAL IMPLICATIONS FOR ECONOMIC POLICY	397
13.4	LIMITATIONS OF THE RESEARCH	399
13.5	OVERALL CONTRIBUTION OF THE BOOK	401
13.6	CONCLUDING SYNTHESIS	403
SEZNAM TABULEK		405
SEZNAM OBRÁZKŮ		408
SEZNAM SYMBOLŮ A ZKRATEK		412
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY		414
REJSTŘÍK KLÍČOVÝCH POJMŮ		428
PŘÍLOHY		433
O AUTORCE A AUTOROVI		439