

СОДРЖИНА

ВОВЕД	1
Предмет и цел на истражувањето	1
Методи и техники на истражување	4
I. ПЕЧАТЕНИТЕ МЕДИУМИ, КУЛТУРАТА И ЦЕНЗУРАТА ВО ЈУГОСЛОВЕНСКИОТ ОБЈЕКТИВЕН ПРОСТОР (1945-1952)	11
1. Политички околности кои влијаат на <i>полејто</i> на печатени медиуми	12
2. <i>Јавна сфера</i> , печатените медиуми и <i>јавно мислење</i>	18
2.1. Улогата на печатените медиуми во југословенското општество (1945-1952)	23
3. Нормативната конструкција на <i>слобода</i> / <i>цензура</i> на <i>полејто</i> на печатените медиуми во Југославија (1945-1952)	32
3.1. Националната чест и <i>слобода</i> / <i>забрана</i> за работа во <i>полејто</i> на печатени медиуми	34
3.2. <i>Слобода</i> на печатот од аспект на сопственоста над материјалните средства (печатници, издавачки куќи, хартија...)	44
3.3. <i>Слобода</i> / <i>цензура</i> на печатените медиуми утврдени со југословенското законодавство	51
<i>Уредба за задолжително доставување на печатени работи</i>	51
<i>Закон за печат</i>	52
Измени на <i>Закон за печат</i>	55
Политички аргументи за донесување на <i>Закон за печат</i>	56
<i>Закон за издавање и дистрибуирање младинска и рејска книжевност и печат</i>	60
II. ОФИЦИЈАЛЕН ПЕЧАТ ВО ЈУГОСЛАВИЈА (1945-1952): КАНОН И ЦЕНЗУРА	63

1. Југословенскиот модел на печат (1945-1952)	64
2. <i>Сѝручен</i> кадар/ <i>ѝ</i> рофесионални комуникатори	67
Новинари и дописници – креатори на семантички пораки	67
Поединците со лично влијание – како <i>ѝ</i> рофесионални комуникатори	74
Креатори на визуелни пораки – карикатуристи	75
2.1. Надзор/контрола на <i>сѝручниот</i> кадар	77
3. Медиумските пораки – како предмет на комуникациски чин: канон и цензура	88
3.1. Агенциски вести – прелиминарна цензура	89
3.2. Партиски директиви и надзор над работата над редакциите	92
<i>Правила</i> на стилот и јазикот на пишување	102
Карикатурата како визуелна порака во печатот: сет <i>ѝ</i> осакувани вредности	104
Фотографијата како визуелна порака во весниците	107
3.3. <i>Слобода</i> на создавање и публикување медиумска порака/текст	108
3.3.1. Процес на создавање печатење текстови: прелиминарна цензура	110
3.3.2. Цензура во редакции: забранети текстови	113
<i>Некоректѝни</i> дописи: редакција на весникот „Млад Борец“ – Скопје	117
3.3.3. Автоцензура, врски, контакти, конфликти...	120
3.3.4. Регулативната улога на „Борба“: детекција на <i>неѝрифайтливѝе</i> содржини	124
Текстуалните пораки/содржини како предмет на партиска/медиумска критика	126
Фотографијата како предмет на партиска/медиумска критика	138

Карикатурата/цртежот како предмет на партиска/медиумска критика	140
3.3.5. <i>Забранети и заснати</i> печатени медиуми, казнети автори	143
Неформална цензура – <i>самонаречени цензори</i>	151
4. Дистрибуција на печатени медиуми	153
5. Друга печатена продукција: рестриктивни практики	161
Учебниците како пример	167
III. ПЕЧАТЕНИ МЕДИУМИ: НАДВОР ОД СЦЕНАТА	177
1. <i>Домашно издаваштво</i> : летоци, брошури, списанија и други неофицијални публикации	178
2. Формален и неформален <i>увоз</i> на печатени медиуми	185
3. Цензура на странски весници и списанија според Законот за печат	194
4. <i>Слобода</i> на верскиот печат: официјални и неофицијални канали на дистрибуција	196
5. Чистење на <i>неодобните</i> книги од библиотеките и книжарите	201
6. Културен <i>шверц</i> во издаваштвото: последователна цензура	207
7. Забранета приватна продукција: неколку примери	212
8. <i>Толерирана позиција</i> : весникот „Демократија“	213
НАМЕСТО ЗАКЛУЧОК	219
БИБЛИОГРАФИЈА	225
ИНДЕКС НА МЕСТА	244
ИНДЕКС НА ИМИЊА	245
ПРИЛОЗИ	249