

ÚVOD	15
1 KONCEPČNÍ A TEORETICKÝ RÁMEC	17
1.1 Re-use centra a re-use pointy jako socioekonomický systém: koncepční rámec a model fungování	17
1.2 Evropské konfigurace re-use provozů: komparativní analýza modelů	57
2 PRÁVNÍ A INSTITUCIONÁLNÍ RÁMEC	82
2.1 Právní a institucionální zrání re-use infrastruktury: od projektových iniciativ k systémovému ukotvení	82
2.2 Institucionální uspořádání re-use center: právní formy, organizační modely a příklady evropské praxe	104
3 EKONOMIKA A FINANČNÍ FUNGOVÁNÍ RE-USE PROVOZŮ V KONTEXTU VEŘEJNÝCH POLITIK	128
3.1 Návrh architektury měření výkonnosti re-use provozů	128
3.2 Socioekonomické externality center pro opětovné využití: fiskální dopady inkluzivního zaměstnání v oběhovém hospodářství	151
3.3 Cenová politika a cenové modely re-use center: komparativní analýza provozů se zaměřením na ekonomickou udržitelnost, sociální dostupnost a environmentální přínos	163
4 INSTITUCIONÁLNÍ A EKONOMICKÉ BARIÉRY ROZVOJE RE-USE AKTIVIT	185
4.1 Daňový klín práce jako bariéra rozvoje re-use sektoru	185
4.2 Bariéry rozvoje re-use center v kontextu cirkulární ekonomiky na úrovni municipalit	197
5 TRH, PRODEJ A MARKETING	210
5.1 Produktová prezentace použitého zboží v re-use centrech: fyzické vystavení, digitální podpora a prodejní rozhraní	210
5.2 Digitální marketing re-use center	232
5.3 Model omnikanálové komunikace re-use aktivit	251
ZÁVĚR	269
SOUHRN	271
SUMMARY	275
PŘÍLOHA	279