

# Obsah

|                                             |     |
|---------------------------------------------|-----|
| Předmluva                                   | 5   |
| Úvod                                        | 7   |
| 1. Font jako ctitel                         | 12  |
| 2. Font jako průvodce                       | 32  |
| 3. Font jako stylist                        | 46  |
| 4. Font jako terapeut                       | 60  |
| 5. Font jako personalista                   | 78  |
| 6. Font jako synestetik                     | 94  |
| 7. Font jako múza                           | 114 |
| 8. Font jako interiérový designér           | 128 |
| 9. Font jako herold – branding              | 156 |
| 10. Font jako hokynář – marketing a reklama | 178 |
| Závěr                                       | 208 |
| Slovníček pojmů                             | 210 |