

# Obsah modulové knihy

Úvod.....	8
1 Wellness.....	9
1.1 Vývoj wellness .....	10
1.2 Služby v oblasti wellness v CR .....	11
1.3 Procedury poskytované v rámci lázeňského wellness.....	16
1.4 Wellness a cestovní ruch .....	25
1.5 Wellness seniorů.....	25
1.6 Kvalita wellness.....	29
2 Lázeňství.....	31
2.1 Význam lázeňství .....	32
2.2 Podmínky poskytování lázeňských služeb .....	33
2.3 Přírodní léčebné lázně .....	36
2.4 Nemoci nervové VI .....	39
2.5 Změny v poskytování lázeňské péče od 1. října 2012.....	41
2.6 Organizace a průběh lázeňských pobytů .....	41
2.7 Průběh lázeňského pobytu .....	47
3 Zdravotně léčebné služby .....	50
3.1 Charakteristika léčebných metod.....	50
4 Lázeňská místa v České republice .....	57
4.1 Typologie lázeňských míst České republiky .....	60
5 Charakteristika vybraných lázeňských míst v České republice.....	62
5.1 Karlovy Vary .....	62
5.2 Mariánské Lázně.....	64
5.3 Františkovy Lázně .....	66
5.4 Jáchymov .....	67
5.5 Teplice .....	69
5.6 Janské Lázně.....	70
5.7 Poděbrady .....	71
5.8 Třeboň.....	71
5.9 Jeseník .....	71
5.10 Luhačovice.....	72
5.11 Charakteristika českého lázeňství.....	72

6	Ubytovací služby v lázeňství.....	74
6.1	Klasifikace lázeňských ubytovacích zařízení.....	76
6.2	Stravovací služby v lázeňství.....	78
6.3	Další služby v lázeňství.....	81
7	Postavení dietologie v léčebném procesu a zásady dietního stravování .....	83
7.1	Zásady dietního stravování .....	84
7.2	Členění a charakteristika jednotlivých diet .....	84
8	Marketingová komunikace s lázeňským hostem.....	87
8.1	Reklama.....	90
8.2	Vztahy s veřejností - public relations (PR) .....	91
8.3	Podpora prodeje .....	92
	Seznam obrázků a tabulek:.....	94
	Seznam použitých značek, symbolů a zkratek.....	94