OBSAH:

Úvod 6

1. **Historie interního auditu** 7
   1.1. Institut interních auditorů 9
   1.2. Specifika vývoje interního auditu v České republice 15
2. **Definice interního auditu** 16
3. **Druhy auditu** 19
   3.1. Externí audit a jeho porovnání s auditem interním 19
   3.2. Státní audit 22
   3.3. Vnitřní kontrola 23
4. **Interní audit v praxi** 28
   4.1. Komu může IA sloužit a čím 28
   4.2. Předpoklady správné funkce 31
      4.2.1. Nezávislost 31
      4.2.2. Objektivita 33
      4.2.3. Pravomoci 34
      4.2.4. Normativní předpoklady činnosti interního auditu 34
      4.2.5. Odborné předpoklady 36
   4.3. Zřízení útvaru interního auditu 37
      4.3.1. Statut 37
      4.3.2. Jak „prodávat" interní audit 41
      4.3.3. Výbor pro audit 42
   4.4. Zaměření a cíle interního auditu 44
5. **Postup práce interního auditu** 46
   5.1. Plánování auditu 50
   5.2. Příprava realizace auditu 51
      5.2.1. Předběžné šetření 51
   5.3. Samotná fáze realizace 52
   5.4. Ukončení činnosti, psaní a prezentace zpráv 53
   5.5. Následná kontrola jako nezbytná součást činnosti interního auditu .. 54
6. **Interní audit společnosti EuroTel Praha, spol. s r.o.** 55
   6.1. Základní údaje o společnosti 55
      6.1.1. Služby 56
      6.1.2. Síť prodejen 57
      6.1.3. Specifika trhu 57
      6.1.4. Zaměstnanci 59
   6.2. Zřízení útvaru interního auditu 60
      6.2.1. Vznik útvaru IA 60
      6,2.2. Vývoj vnitřního uspořádání útvaru IA 61

6.2.3. Statut 62
6.2.4. Výbor pro audit a finance 63
6.3. Činnost útvaru IA 64
6.3.1. Krátce o produktech útvaru 65
6.4. Postup při procesních auditech 67
6.4.1. Plánování 67
6.4.2. Vlastní auditování 70
6.4.3. Následná kontrola 74
6.4.4. Pomoc při implementaci 74
Závěr 75