

Obsah

Medzinárodné centrum vzdelávania – INTERCEDU	6
Inštitút profesora Štefana Kassaya pre rozvoj socioekonomických štúdií	7
Symbióza ekonomickej diplomacie a podnikateľskej praxe – Priestor a prostredie našej existencie	8
Kapitoly z prvej knihy o symbióze ekonomickej diplomacie a podnikateľskej praxi	9
Hexagonálny portrét autora publikácie	10
Poznámka autora na margo zvoleného literárneho žánru	10
Vysvetlivky na používanie knihy	11
Slová autora publikácie, prezidenta INTERCEDU, a.s., člena Európskej akadémie vied a umení v Salzburgu, vedca, podnikateľa a pedagóga Dr. h.c. mult. prof. PhDr. Ing. Štefana Kassaya, DrSc.	12
Príhovor hlavného vedeckého redaktora INTERCEDU, a.s., člena Európskej akadémie vied a umení v Salzburgu Dr.h.c. mult. prof. Ing. Štefana Lubyho, DrSc.	14
Príhovor osobitného zástupcu EÚ pre dialóg medzi Belehradom a Prištinou a ďalšie regionálne otázky západného Balkánu JUDr. Miroslava Lajčáka	16
Príhovor odborníka na komunikáciu, protokol a etiketu Ing. Mareka Trubača	17
Príhovor prezidenta INOVATO, zakladateľa IPA Slovakia, INOVATO a Podnikateľskej univerzity, prof. Ing. Jána Košturiaka, PhD.	18
Priestor našej existencie	20
Univerzum vo svojej pamäti uchováva obsahy tezaurov od prvopočiatku života po dnešok	22
Existenčný priestor je podmieneným predpokladom kvalitného života človeka	24
Reálny priestor našej existencie	24
Čo je vlastne zmyslom nášho snaženia, akú voliť stratégiu života?	24
Veľké ciele v dnešnej svetovej situácii si vyžadujú takmer ideálneho človeka, veľké znalosti a veľkú prípravu na ich zvládnutie	25
Bližšie k realite	25
Priestor plánov, predsavzatí a činov, ale aj rizík, nebezpečia a nečakaných udalostí	26
Svet, ktorý spravujeme, zvelaďujeme i ničíme, svet konfliktov, ich riešení, svet bežného života v kontexte s vysokou diplomaciou	26
Triangel rodina – práca – spoločnosť	26
Rodina ako základ spoločnosti	26
Rodičia a výchova	27
Premeny existenčného prostredia	28
Čo má spoločné metodika BSC s ekonomickou diplomaciou?	28
Podniky sa musia zakladať na stabilite a časom sa prispôbovať aj zmenám prostredia	28
Decentralizácia administratívy	30
Podniková reštrukturalizácia	30
Vzájomná podmienenosť kvality a znalostí	30
Od znalosti kvality ku kvalite znalostí	31
Premeny svetového spoločenstva	32
Kvalitatívne zmeny inštitucionálneho prostredia, formovanie nového sveta	32
Konvergenca a spĺvanie rôznych systémov	33
Prelínanie politickej, ekonomickej a podnikovej/korporačnej diplomacie	33
<i>Exkurz: Exponenciálne organizácie</i>	33
Náčrt postupnej rozvojovej stratégie decíznej sféry v medzinárodnom meradle	34
Podniková diplomacia verzus podniková komunikácia	34
<i>Exkurz: Odvaha investovať do budúcnosti</i>	35
Spoločnosť a jej premeny	36
V honbe za úspechom, vysokou výkonnosťou a maximalizovaným profitom sa nám stratil človek	36

Pokrokové myslenie je založené na ekonomike a to ekonomike znalostnej spoločnosti	36
Tri základné oblasti perspektívy rozvoja podniku a podnikania	36
Prepojenie merania BSC so stratégiou reálneho podniku	36
Možnosť postupného zblížovania sociálnych systémov	37
Odozva ľudí na aktuálnu spoločenskú situáciu a očakávanie strategických rozhodnutí	38
Úvaha o budúcnosti	38
Exkurz: Výroba budúcnosti	39
Život a jeho zmysel: Ako sa rozhodnúť?	40
Zmysel života v prizme napĺňania abiotických potrieb	40
Zmysel podnikania a jeho spätosť so zmyslom života	40
Čas a priestor z pohľadu geografie času	40
Uvedomenie si, že zmena k lepšiemu je v našej mysli a konaní	41
Potvrdenie samého seba produktívnou sebarealizáciou a dosiahnutými žiaducimi výsledkami	41
Úsilie vynaložené na napĺňanie skutočných potrieb	41
Čas žitia, seba limitovanosť (obmedzovanie) a sebadisciplína	42
Spôsob uvažovania o príležitostiach, skúsenostiach alebo o obsahu života človeka	42
Zrýchľujúca sa početnosť prekvapení a tempo realizácie zmien	42
Obmedzenosť zdrojov v súvislosti s uznávanými hodnotami so zmyslom života a zmyslom podnikania	43
Zmysel rastu a dosahovania maximálnych výkonov	43
Riešenia pre Európsku úniu	43
Diskurz o nevyhnutnosti spoločenských zmien	44
Hodnota, peniaze a bohatstvo	44
Reflexia vlastného života môže rokmi vyznieť ako ideál náhod, stretnutí a skutkov	44
Deklarácia symbolov úspechu	44
Rozhodnutie o využití svojho času je rozhodnutím o svojom živote	45
Spätosť diplomacie s podnikaním a inými súvisiacimi entitami	46
Diplomacia Trilógie – spätosť diplomacie a ekonomickej diplomacie s podnikaním a inými súvisiacimi entitami	48
Svedectvo minulosti	50
Tri knihy o symbióze vedy a praxe	50
Problematika ekonomickej diplomacie v kontexte celospoločenského rámca	50
Akú voľiť metodiku, ako rozdeliť mnohodoménovú problematiku	52
Bez poznania minulosti niet hlbšieho poznávania súčasnosti	52
Pokračovanie tradície	52
Dať svetu o nás vedieť!	53
Realita dnešných dní	53
Spätosť vedy s vrcholovým riadením podniku	54
Popri existujúcej chudobe sa prezentuje luxus, zvôľa, bohémstvo	56
Každá novota bolí, ale medicína je vždy poruke	56
Bez vedy a experimentovania nemôže byť podnikateľ úspešný	56
Pri hodnotení človeka podľa vonkajších znakov často páchame takmer nenávratiteľné škody už tým, že nie sme neomylní	56
Úsilie o harmonizáciu kladných záujmov podniku, vlastníkov a zamestnancov	57
Osobnosť, osobnostné priority	57
Nové podnikateľské prostredie, nové prístupy k riadeniu	57
Veľký podnik nemožno riadiť výlučne individuálnym rozhodovaním vlastníkov podniku	57
Rozhodnutie vlastníkov zrieknuť sa výkonnej moci a vlastnícke kompetencie z veľkej časti delegovať vrcholovému manažmentu	58
Vývoj smeroval k utvoreniu podniku holdingového typu	58
Holdingové usporiadanie podniku	58

Vnútoraná potreba viesť ľudí u mňa pretrvala aj po odovzdaní riadiacich kompetencií novému generálnemu riaditeľovi	59
Cesta k pokroku vedie cez idey, výbojnosť vodcov, spoločenské experimenty, pády, sklamania a znovuvstania fanatikov doby	60
Profitabilita alebo človečenstvo?	60
Niektoré z nosných problémov ľudstva súčasnosti	60
Je to paradoxné, že v čase, keď prichádza štvrtá priemyselná revolúcia, ktorá človeka oslobodzuje od práce, sa riešia otázky jeho maximálneho využitia	61
Historická rola poznania, zvestovania pre človeka nového a dôležitého	62
Trh či už bazárový, alebo globálny, má svoju vlastnú hodnotu	62
Prienik nových technológií do produkčných procesov sa zrýchľuje nebývalým tempom	62
Ekonomická diplomacia na Slovensku – rozhovor s profesorom Štefanom Kassayom vo vydaní Parlamentného kuriéra	62
Ekonomická diplomacia a jej spätosť každodenným životom človeka súčasnosti	65
Podnikateľ v kontexte nebezpečenstva straty súdnosti a zmyslu podnikania	66
Mierová cena zo Slovenska (Peace prize from Slovakia)	69
Človek v dimenzii sociálnej entity	70
Úsilie o komplexitu zacielenia informačno-komunikačných vplyvov pri podpore základných existenčných podmienok života	70
Stratégia rozvoja	71
Premeny spoločenskej reality	72
Šírenie znalostí v odborných kruhoch a ich implementácia	72
Aké je ťažké odosobniť sa od vlastných predstáv a pochopiť potreby toho druhého	72
Ľuďom treba pomáhať. Ale ako? To, že je nejaký problém?	73
O čom vlastne hovorím, ak sa zmieňujem o dobrom chýre?	73
Dobrá chýra sa nesie ďaleko a ešte ďalej, ak mu trochu pomôžeme	73
Uvedomenie si dilemy – vlastníci a manažéri	73
Najdôležitejšou preferenciou v podnikaní by mala byť zhoda záujmov štátu, podniku a jeho vlastníkov s profesionálnymi a osobnými ambíciami vrcholového manažmentu	73
Exkurz: Recept, ako zvládnuť Európu	74
Previazanosť organizmov štátov, krajiny v ktorej žijeme, podniku a každého občana Európy i sveta	74
Vízie môžu byť ohromujúce, priebeh zmien poburujúci, výsledky pramizerné	75
Prvý pokus zastaviť ťažkotonážnu súpravu	75
Alarmujúca situácia si vyžiadala nové strategické rozhodnutia	75
Komu aký majetok patrí? Čo človek ku kvalitnému životu potrebuje	75
Súčasnosť je východiskom utvárania budúcnosti	76
Exkurz: Antagonizmy v správaní človeka	76
Nový spoločenský systém?	77
Podnikanie ako zdroj vytvárania nových hodnôt	78
Neopakovateľnosť životnej príležitosti	80
Zodpovednosť za zamestnancov a vytváranie žiaduceho pracovného prostredia	80
Príprava privatizačného projektu, účasť vo vysoko konkurenčnom medzinárodnom tendri, úspešná obhajoba a víťazstvo	80
História skúmanej korporácie	81
Tlačová správa: Privatizačný projekt štátneho podniku Figaro Trnava, Časopis TREND, (2.12.1998)	81
Podnikanie ako zdroj vytvárania nových hodnôt	84
Život naplnený úsilím o niečo, čo by bolo užitočné pre budúcnosť	84
Každý problém má svoje riešenie	85
Novoformované životné hodnoty	85
Z vlastnej skúsenosti...	85
Zásluhovosť na plnení vytýčených cieľov	85

Podnikateľská kultúra musí byť kultúrou zodpovednosti	86
Za nezodpovedné rozhodnutia a omyly človek zaplatí vysokú cenu	86
Podnikanie verzus veda	86
Meradlom morálky sa stala privatizácia	87
Človek, jeho výchova, investície do vzdelávania a výchovy	88
Dodržiavanie spoločenských noriem a zákonov v krajine pôsobenia	88
Začalo sa to ľuďmi, ktorí nepracovali podľa svojho svedomia	88
Čas ako veličina	88
Vzťah medzi obsahom kultúry a výkonnosťou podniku	89
Podnikanie a kultúra podnikania	90
Kultúra podnikania – vymedzenie pojmu	90
Determinanty a typy podnikovej kultúry	90
Kde sú hranice ľudských výkonov?	92
Limity rastu a možnosti zvyšovania kvality života	92
Trvalo udržateľný rozvoj	92
Kvalita života	92
Diplomacia ako osobitý nástroj komunikácie	94
Diplomacia, definície a charakteristiky, diplomatickí zástupcovia	96
Úroveň diplomatických vzťahov	97
Otázky diplomacie	97
Dialektický vzťah diplomacie a ekonomickej diplomacie	98
Nadviazanie diplomatických stykov	99
Poverovacie listiny	99
Aktívne a pasívne vyslanecké právo	99
Diplomatické výsady a imunita	99
Orgány štátu pre medzinárodné styky	100
Slovensko má v súčasnosti v zahraničí 91 diplomatických zastúpení k 28.2.2025	100
Exkurz: Podnik ako laboratórium	103
Ekonomická diplomacia a jej postupné premeny	104
Nosná úloha ekonomickej diplomacie	104
Spoločný záujem štátu a podnikateľov	104
Úvaha o podpore podnikania štátom	105
Podnikateľské informačné centrum na MZVaEZ SR – nová služba pre podnikateľov	107
Organizovanie obchodných misí Slovenskou obchodnou a priemyselnou komorou	108
Misie pre podnikateľov pri cestách ústavných činiteľov SR do zahraničia	109
Ekonomická dimenzia diplomacie	110
Budúcnosť exportu Slovenskej republiky	111
Širší rozsah služieb – Eximbanka SR	112
SARIO	112
Vytvorenie podmienok pre realizáciu ekonomickej diplomacie	113
Kľúčové aktivity pre investície	113
Posilnenie obchodu	113
Súčinnosť s programovým vyhlásením vlády Slovenskej republiky	113
Poslanie a ciele ekonomickej diplomacie	114
Ekonomický diplomat – jeho postavenie a úlohy	114
Význam ekonomickej diplomacie	114
Predstavy, plány, dohovory	114
Postup prípravy prezentácie duševného artefaktu alebo konkrétneho produktu	115
Experiment	116
Zjednodušené ponímanie obsahu ekonomickej diplomacie	116

Pentalógia Podnik a podnikanie ako predmet ekonomickej diplomacie	117
Medzinárodné vzťahy a podniková diplomacia	118
Vzťahy medzi podnikmi a inštitúciami	118
Diplomatické kongresy, konferencie a porady	118
Diplomacia a medzinárodné vzťahy	118
Medzinárodné konflikty a krízy	118
Proaktívny prístup EÚ	119
Šírenie dobrého mena Slovenska v zahraničí	120
Preambula	120
Jednotná prezentácia Slovenskej republiky v zahraničí	120
Zásady, z ktorých vychádza jednotná prezentácia SR v zahraničí, sú:	120
Dobré meno SR v zahraničí je predpokladom na:	120
Jednotná prezentácia SR v zahraničí je chápaná ako koordinácia v nasledovných oblastiach:	120
Moderné komunikačné prostriedky dokážu zabezpečovať:	121
<i>Exkurz: Prezentačné video o Slovensku pre výjazdové rokovanie decíznej sféry</i>	122
Spoločenská účasť na ekonomickej diplomacii	128
Účasť podnikov na ekonomickej diplomacii	128
Vodcovia a vrcholoví manažéri v podniku by mali byť sčasti aj diplomati	128
Účasť jednotlivcov na ekonomickej diplomacii	128
Realizácia ekonomickej diplomacie, skúsenosti z praxe	128
Ako ďaleko je diplomacia od podnikania	128
Ekonomická diplomacia v spätosti s rozvojom produkčných podnikov a podnikania	129
Jednotná prezentácia Slovenska v zahraničí	129
<i>Exkurz: Predpoklady dosahovania vysokej efektivity v procesoch ekonomickej diplomacie</i>	130
Budovanie systému rozvojovej spolupráce SR a značky SlovakAid	130
Základné princípy rozvojovej spolupráce SR	130
Priority rozvojovej spolupráce SR	130
Nástroje dvojstrannej rozvojovej spolupráce	131
Evaluácia dvojstrannej rozvojovej spolupráce	131
Mnohostranná spolupráca SR	131
Agenda 2030	131
Produkt ako predmet ekonomickej diplomacie	132
Upriamenie záujmu o produkt na svetových trhoch sa dosahuje komunikačnou integráciou a súladom záujmov štátu a produkčných podnikov / korporácií	134
Produkt a jeho entity – produktivita, podnikanie a sprístupňovanie produktu	134
Previazanosť materiálneho a duševného produktu	135
Tvorba stratégie prezentácie excelentných produktov umožňujúcej rozšírenie aktivít podľa aktuálnych udalostí a zmien	135
Zhodnotenie materiálnych produktov	135
Produkt, ako výsledok projektovanej žiaducej aktivity	136
Excelentný produkt je predpokladom dosiahnutia ekonomickej efektivity na vysokokonkurenčnom trhu	136
Nič nie je také jednoduché, ako to vyzerá!	136
Excelentný produkt Horalky	138
História produktu Horalky	138
Proces distribúcie produktov určených pre ekonomickú diplomáciu v zahraničí	138
Excelentný produkt – môže byť aj vedenie podniku, resp. aj vodcovská osobnosť	139
Personalizovaná medializácia excelentných produktov	139
Komplexnosť pohľadu na predmet ekonomickej diplomacie	140
Súvisiace disciplíny a modifikácie uplatnenia metód	140

Integrácia aktivít ekonomickej diplomacie v Slovenskej republike a v zahraničí	140
Súhra medzi vedou, technológiou a spoločnosťou	140
Úlohy ekonomickej diplomacie v súčasných medzinárodných vzťahoch	141
Tlačová správa Hospodárske Noviny, 14. 11. 2014 – November story	141
Predmet diplomacie je závislý od šírky podľa metód, podľa aktuálnych potrieb a rozsahu problematiky	142
Globálny a multidimenzionálny charakter ekonomickej diplomacie	142
Tendencie v procese ekonomickej globalizácie	143
Spoločensko-ekonomické poslanie a ekonomické dimenzie diplomacie	143
Zdôvodnenie vzniku ekonomickej diplomacie a jej kompetencií v reálnom živote	144
<i>Exkurz: Osobitosť doby</i>	144
Znalosti a podnikateľské nápady ako najdôležitejšia dimenzia produkčnej a edukačnej praxe	146
Inovačná spôsobilosť	146
Najinovatívnejšie podniky sveta	146
Nevyhnutnosť reorganizácie investícií do vedy a výskumu	147
Inovácie globálnej dimenzie	148
Inovácie produktov	148
Inovácie procesov	148
Inovácie systémov	149
Osobitné miesto patrí inovácii systémov riadenia	149
Koncepcia inovácií zameraných na skvalitňovanie života	149
Parametre pre tvorbu Európskeho inovačného rebríčka	150
Porovnanie úrovne ekonomík jednotlivých krajín	150
Siete podnikateľských inkubátorov	150
Výzva vláde Slovenskej republiky: Posledná šanca pre Slovensko	150
Tvorba relevantného informačno-komunikačného priestoru	153
Konstruktívnosť a konvergencia k modifikovaným riešeniam podľa predikcií Štefana Kassaya	154
Názor zakladateľa Podnikateľskej univerzity profesora Jána Košturiaka	156
Znalosti ako imanentná súčasť efektívnej komunikácie	156
Obsah a forma sprístupňovania artefaktov vnímateľom	157
Diplomacia vo vzťahu k „ekonomizácii človeka“ – ekonomická diplomacia vo svetle kultúry podnikania, morálky a etiky	157
Adaptácia metodiky vedenia a riadenia korporácie s previazanosťou produkčných, inštitucionálnych a komunikačných systémov	158
Riadenie ponímané ako multinárodné odvetvové a prierezové ekonomicko-sociálne rozvojové disciplíny a ich reflexia v riadiacich procesoch	158
Ohrozenie životov celého ľudstva si žiada neodkladné riešenia!	158
Nastal čas zásadných premien a širokej spolupráce na základe bezprostredne využiteľných znalostí	158
Zvyšovanie výkonnosti podniku je späté s vonkajšími faktormi	159
Hlavným motorom rozvoja podniku sú znalosti	160
Výzvy a trendy globalizácie	161
Kyberpriestorová ekonomika	161
Hodnoty a princípy vo svetle zmien v podnikaní	162
Hodnoty ako preferencie	163
Podnikateľské prostredie a expertné systémy	164
Úvahy o reálnych možnostiach podpory podnikania štátom a jeho nástrojmi	164
<i>Rozhovor so Štefanom Kassayom: Štátne dotácie odmietam. Zaväzujú. (Hospodárske noviny 2014)</i>	164
Vrátim sa k predchádzajúcej úvahe	164
Svetový expertný systém	164
Budúcnosť expertných systémov	165
Expertné systémy umelej inteligencie v priemyselných procesoch	167

Spoločenská úroveň v podnikaní	168
Slušnosť v podnikaní ako konkurenčná výhoda	168
Falošné recepty sú základom komunikačnej agresivity	168
Prezentácia ako nástroj diplomacie	170
Systematická modernizácia na ceste k európskej reprezentácii a vzniku európskej diplomacie	172
Charakter ekonomickej diplomacie	172
Vplyv svetových trendov a zásadné zmeny v prístupoch k riadeniu podnikov	174
Priebeh zmien na ceste k podniku svetovej triedy	174
Globálny podnik	174
Nový svet akcelerujúcej turbulencie zvrátov a premien	174
Spoločenská zodpovednosť podnikov	175
Strategické smerovanie podnikov budúcnosti	175
Pôsobenie Európskej únie v medzinárodnom politickom prostredí	176
Podpora obchodnej realizácie slovenských firiem v zahraničí, s dôrazom na slovenský export, na internacionalizáciu malých a stredných podnikov, obchodné misie	176
Predbežný návrh typizácie jednotlivých foriem ekonomickej diplomacie	176
Šírenie duševných produktov v medzinárodnom rámci prostredníctvom ekonomickej diplomacie	176
Prosperita a solidarita podľa MZVaEZ	177
Európska kultúra a európske hodnoty v podmienkach globálnej konkurencie	178
Spoločensko-kultúrne prostredie, sebauvedomenie, autonómia, aktívny vstup mladej generácie pri formovaní Novej Európy	178
Podniková kultúra a jej premeny vplyvom globálneho podnikateľského prostredia	179
Premeny v štruktúre odvetví a nové kvalifikačné požiadavky na obsadzovanie pracovných pozícií	179
Granty a výskumné projekty – neefektívnosť administratívneho projektovania inovácií, degenerácia systému podporujúceho vedu a výskum	179
Projekt inovačnej stratégie a politické deklarácie – inovácie nepatria do agendy politikov	181
Ekonomická diplomacia pod drobnohľadom	182
Objektívnym sa môže stať to, čo je merateľné, čo je nemerateľné, merateľným treba urobiť	182
Prezentácia je najjednoduchší spôsob získavania kreditu autora duševného produktu a kreditu konkrétného materiálového produktu produkcie	182
Nepochybne, naša krajina má vysoké percento kreatívnych ľudí, ktorí pôsobia vo všetkých oblastiach	182
Roky skúseností a formovanie podnikateľskej misie	182
<i>Exkurz: Vybrané potenciály rozvinutia efektivity podnikanie s perspektívou najbližších rokov</i>	183
Ako preklenúť obdobie harmonizácie, a ako zviditeľniť existujúci potenciál	183
Ukázať svetu to najlepšie, čo máme – ako to urobiť?	183
Súvislosti ekonomickej diplomacie	184
Zásadné zdroje informácií a aktivít korešpondujúce s cieľmi ekonomickej diplomacie	184
Podpora nových trendov – veda, výskum a inovácie, zelené technológie, digitalizácia	185
Dynamika zmien spoločenského prostredia, jej dôsledky a nové príležitosti rozvoja	186
Hlavným kritériom vedenia a riadenia podniku je dlhodobá prosperita	186
Interdisciplíny sú potenciálom neobyčajných riešení	187
Výkonnosť človeka v podniku – hranice medzi dobrovoľným a vynútením pracovným výkonom	187
Vlastnícka kontrola	188
Limitovanosť zdrojov v súvislosti s uznávanými hodnotami so zmyslom života a zmyslom podnikania	188
Byť šťastným ako nové kritérium hodnotenia	189
Dilema na hranici riešiteľnosti	189
Skalopevné presvedčenie priameho účastníka historickej udalosti sa môže javiť presvedčivo, ale nie je zárukou spoľahlivosti vlastnej pamäte	190
Porovnanie vzdelávania so zameraním na diplomáciu a vzdelávania na školách orientovaných na ekonomické a technické smery	190

Hranice zvyšovania výkonnosti podniku	191
Súvislosti rozvoja spoločnosti, podnikov a podnikania v kontexte s vývojom medzinárodnej situácie	191
Historické dedičstvo ako novodobý produkt prezentácie Slovenska	192
Veda implikovaná v produkte podmieňuje diplomáciu	194
Podpora vedy a vzdelávania ako súčasti ekonomickej diplomacie	196
Podpora vedy a vzdelávania významnými, medzinárodne uznávanými predstaviteľmi vedy a vzdelávania	196
Podpora vedy a vzdelávania ako súčasti ekonomickej diplomacie na európskej úrovni	196
Realizácia ekonomickej diplomacie zameranej na vyhodnocovanie jej efektivity	196
Nové modely integrácie podnikateľských, vzdelávacích a politických aspektov spoločenského rozvoja	197
Vznik a vývoj vedeckej školy ekonomickej diplomacie v podmienkach produkčnej praxe	198
Dedukcia hlavných oblastí aktivity prezidenta	198
Exkurz: Základy etického kódexu	199
Veda a vzdelávanie na európskej úrovni	200
Nenahraditeľný význam vedy v chápaní podstaty spoločenských a kreatívno-produkčných procesov	200
Faktory úspechu pri duálnom vzdelávaní – možnosti prenosu	200
Zmysel rastu produktivity pri obmedzenosti prírodných zdrojov	202
Kontexty neobmedzenej produkcie pri obmedzených limitoch	202
Konkurencia, podnikateľské víťazstvá a prehry v optike zmyslu života	203
Kvalitatívne zmeny inštitucionálneho prostredia, formovanie nového sveta	203
Hodnota, peniaze a bohatstvo spolu súvisia	203
Kritický prah internacionalizácie podnikania	204
Život miliardy najchudobnejších	204
Prerozdelenie výnosov globálneho podnikania	205
Zdrojová efektívnosť podľa EÚ	206
Reflexie a recenzie	206
Reflexia prorektora pre vedu, výskum a medzinárodné vzťahy Vysokej školy medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove Doc. PhDr. Mariána Ambrozyho, PhD., MBA	208
Reflexia mimoriadneho a splnomocneného veľvyslanca, stáleho predstaviteľa SR pri OSN, OBSE a iných medzinárodných organizáciách vo Viedni, PhDr. Petra Buriana	212
Prínosy, motivačné aspekty a myšlienkové obohatenie obsiahnuté v pentológii Podnik a podnikanie	213
Pentalógia Podnik a podnikanie obsahuje dvadsaťročné poznatky Štefana Kassaya z produkčnej praxe	213
Oceňujem priekopnícku prácu v riadení podniku i jej reflexiu v pentológii Podnik a podnikanie	213
Akcent na nevyhnutnosť zavádzania takých foriem výučby, ktoré by viedli k bezprostrednému využitiu v škole nadobudnutých skúseností v praxi	214
Cesta založená na hlbokých etických princípoch a ľudskosti	214
Znepokojuje ma veľa vecí, najmä veľké spoločenské napätie, ustavičné súboje a vzájomné výpady bielych golierikov	215
Presadzovanie aktuálnych potrieb do života	216
Monumentálne dielo slovenského autora Štefana Kassaya vydané v maďarčine	216
Muži sú dominantnejší, ženy sú emotívnejšie	217
Podnik a podnikanie v Budapešti	218
O tajomstve dosiahnutia mimoriadne záslužných výsledkov života	219
Pentalógia Podnik a podnikanie je breviárom moderného manažera	219
Ekonomická diplomacia a jej nenahraditeľný význam v rozvoji medzinárodných vzťahov a šírenia dobrého mena Slovenskej republiky v zahraničí	221
Dôležitá je inovácia a presvedčenie o reálnosti navrhovaných riešení produkčných procesov moderných podnikov	222
Vedecká konfrontácia s realizovanými procesmi v praxi	222

Nachádzal riešenia aj v rozporuplných podmienkach šokovej transformácie	223
Pentalógia ako výsledok jeho až masochistickej náročnosti, sebadisciplíny, vytrvalosti a pracovitosti	224
Pentalógia – jedinečné dielo, aké doteraz v Európe nebolo vydané	224
Autor v stredoeurópskom regióne predbieha dobu	224
Je to kniha rozhrania, pretavená cez osobnú skúsenosť autora	225
V Európe, ale ani vo svete neexistuje publikácia, ktorá by zobrazovala problém riadenia podnikov takým priekopníckym spôsobom	225
Autentická prax znalostného riadenia	226
Prínosom autora je hlavne to, že reštrukturalizoval a implementoval novú metodiku BSC v podnikateľskej praxi	227
Hĺbkou poznania prináša budúci profit	227
Prezentácia pentalógie v každodennej praxi	228
Nové inšpirácie, nové očakávania	228
Potešiteľná je dlhodobá a úspešná spolupráca	229
Doteraz som nestretol človeka, ktorý by mal odvahu pustiť sa do takého diela	229
Prílohy	230
Životopis autora trilógie	232
Pentalógia Podnik a podnikanie	233
RIADENIE	234
Nadácia profesora Štefana Kassaya na podporu vedy a vzdelávania	242