

Obsah

Medzinárodné centrum vzdelávania – INTERCEDU	6
Inštitút profesora Štefana Kassaya pre rozvoj socioekonomických štúdií	7
Symbióza ekonomickej diplomacie a podnikateľskej praxe – Modelovanie a metodika	8
Kapitoly z druhej knihy o symbióze ekonomickej diplomacie a podnikateľskej praxi	9
Hexagonálny portrét autora publikácie	10
Poznámka autora na margo zvoleného literárneho žánru	10
Vysvetlivky na používanie knihy	11
Slová autora publikácie, prezidenta INTERCEDU, a.s., člena Európskej akadémie vied a umení v Salzburgu, vedca, podnikateľa a pedagóga Dr. h.c. mult. prof. PhDr. Ing. Štefana Kassaya, DrSc.	12
Príhovor hlavného vedeckého redaktora INTERCEDU, a.s., člena Európskej akadémie vied a umení v Salzburgu Dr.h.c. mult. prof. Ing. Štefana Lubyho, DrSc.	14
Príhovor osobitného zástupcu EÚ pre dialóg medzi Belehradom a Prištinou a ďalšie regionálne otázky západného Balkánu JUDr. Miroslava Lajčáka	16
Príhovor odborníka na komunikáciu, protokol a etiketu Ing. Mareka Trubača	17
Príhovor prezidenta INOVATO, zakladateľa IPA Slovakia, INOVATO a Podnikateľskej univerzity, prof. Ing. Jána Košturiaka, PhD.	18
Príhovor ekonomickej diplomatky Ministerstva zahraničných vecí a európskych záležitostí Slovenskej republiky na zastupiteľskom úrade v Pekingu, PhDr. Lucii Škvareninovej, M.S.S., DBA	20
Definície znalostí a ich základné vymedzenie	22
Definície znalostí a ich základné vymedzenie	24
Explicitná a tacitná dimenzia znalostí	25
Formy vedomostí, postupná konverzia na znalosti	27
Centralizovaný prístup – znalosti v projektoch	27
Stratégia centralizovaného prístupu	28
Decentralizovaný prístup – znalosti v projektoch	29
Systém riadenia znalostí	29
Reprezentácia znalostí	30
Individualita a kolektívne znalosti	30
Interné a externé znalosti	31
Prečo sú dôležité oba typy znalostí?	31
Znalostné stratégie	32
Zvyšovanie neurčitosti znalostnej stratégie vplyvom nečakaných zmien a regulátorov decíznej sféry	32
Znalostné riadenie, znalostní pracovníci a spoločenské vyhliadky	33
Vznik vedy v znalostiach	34
Riadenie znalostí a znalostné riadenie	35
Vplyv klasifikácie znalostí na praktiky znalostného riadenia	35
Exkurz: Spoločenská reflexia a kultúrne súvislosti rozvoja informačných technológií	36
Zavádzanie znalostných systémov do praxe podnikov	36
Znalostné riadenie verzus riadenie znalostí	37
Využívanie techník pre riadenie znalostí v systéme riadenia znalostí	39
Metódy a prostriedky získavania znalostí	41
Stratégie riadenia znalostí	42
Voľba organizačnej štruktúry z hľadiska riadenia znalostí	42
Formy interakcie	42
Tvorba databázy znalostí	43
Podnety, inšpirácie, vývojové paralely, myšlienkové konštrukcie a praktické riešenia	44
Zvyšovanie kvality sprístupňovania znalostí podľa špecifických podmienok	46
Sprístupňovanie znalostí a zdokonaľovanie produkčných procesov	47

Edukácia, výchova a vzdelávanie v zásadne nových životných podmienkach	48
Integrácia vzdelávania v súčinnosti s aktuálnymi poznatkami a skúsenosťami vedy a praxe	50
Podpora decíznej sféry je nevyhnutnosťou pre zachovanie existencie a konkurenčnej spôsobilosti podnikov a vzdelávacích inštitúcií	50
Vplyv sociálnych a psychologických faktorov sa dnes už výrazne prejavuje vo vzťahu k masovosti práce a podriadenosti	50
Meniace sa podmienky podnikania	50
Exkurz: Medzinárodné centrum vzdelávania – východiskový model	51
Zakladatelia a vrcholové vedenie v súlade s nosnou ideou zmyslu výstavby systému	51
Integrácia uplatňovaných stupňov vzdelávania do jedného, na seba nadväzujúceho celku	51
Faktory zefektívňujúce vysokoškolské vzdelávanie v podmienkach nestability	52
Metodiky poznávania	52
Osobnostné vlastnosti vyučujúceho	52
Strategické myslenie pedagóga zefektívňuje všetky jeho činnosti	52
Edukácia na báze svetového teozoru znalostí	52
Operačné myslenie pedagóga	53
Emocionálna citlivosť	53
Úloha informačných-komunikačných technológií pri zvyšovaní kvality odborného vzdelávania	53
Využívanie informačno-komunikačných technológií – IKT študujúcimi	54
Učebný plán univerzít alebo individuálny plán vytvorený študujúcim?	55
Význam praktickej výučby pri individuálnom pláne študujúcich	55
Aplikácia osvojených vedomostí	56
Reflexia vo výučbovom procese	56
Progres vo vzdelávaní novými výučbovými metódami	56
Príprava na profesiu	57
Inovačné prístupy k skvalitneniu vzdelávania – Kolégium Antona Neuwirtha	58
Na veľikánov netreba čakať, musíme si ich vychovať	58
Príklady zo života	59
Miesto, ktoré koncentruje a rozvíja talent z celého Slovenska	60
Základná škola	60
Aké parametre má klasické vzdelávanie?	61
Programy Kolégia Antona Neuwirtha	61
Formuje myseľ a srdce – Katolícka univerzita v Ružomberku	62
Už ani chvíľu neváhajme budovať civilizáciu lásky	63
Hľadanie pravdy, profesionalita, konanie dobra	63
Fakulty Katolíckej univerzity	64
Erasmus+ 2021 - 2027	64
Nosné komponenty vytváraného edukačného systému INTERCEDU	66
Jedinečná symbióza univerzít a ich osobností z celého sveta	66
Všetko speje k totálnemu zosieťovaniu	66
Veľké dôsledky mala predovšetkým maximalizácia svetovej produkcie	68
Dôležitým činiteľom sú znalostné aktíva	68
Znalosti sú kľúčovým predpokladom rastu	68
Študijné odbory a ich zdôvodniteľnosť vo vzťahu k budúcnosti	68
Prístupnosť vzdelávania individuálnou voľbou nových možností vzdelávania	70
Nová forma realizácie testov pre študujúcich	70
Exkurz: Diplomacká akadémia ČR	71
Predpoklady pre vzdelávanie ekonomických diplomatov	72
Interdisciplinárny základ vedomostí diplomatov	72
Synergia teórie a praxe pre komplexný proces praktického vzdelávania diplomatov	73
Priebeh stáže ekonomického diplomata v dĺžke štyroch týždňov	74

Prínosy stáže pre zainteresované subjekty	74
Trvalá spolupráca po realizovaní stáže	74
Moderné formy vzdelávania	76
Personalizované vzdelávanie	76
Projektovo orientované vzdelávanie – Project-Based Learning	76
Výber predmetov a modulov	77
Moderné vzdelávacie platformy	77
Samoriadené učenie (Self-Directed Learning)	79
Edukácia – neodkladný transfer znalostí do praxe	80
Kultúra vzdelávania a učenia	81
Úvahy o vzdelávaní a využití vedy v podmienkach praxe	81
Životná perspektíva	82
Celoplošné potreby	82
Úspory na vzdelaní	82
Výskum a vývoj	82
Ako zabezpečiť rozvoj vzdelania?	83
Ľudia z praxe do školy?	83
Urobiť rúzne kroky?	84
Systémové riešenie	84
Postačí dobrá vôľa?	84
Vedieť, urobiť a naučiť to iných!	85
Edukácia ako základ praktických skúseností a vedeckých aplikácií	85
Vedomosti a inovácie pre absolventov	86
Nadobúdanie a šírenie znalostí	86
Veda a produkčná prax	86
Dôvera podnikateľov k vedeckým postupom hľadania riešení	86
Potreba integrácie vedy a podnikania	87
Zblíženie štandardných postupov vo vede a v podnikaní	87
Prekonávanie bariér medzi vedou a podnikaním	87
Ekonomická diplomacia vo vzťahu produkčný podnik – vedecká inštitúcia	87
Znalosti ako rozhodujúci faktor	88
Znalosti a ich kultivácia v podmienkach produkčnej praxe	88
Podnikanie, vedenie a riadenie podniku si vyžaduje znalosti technických i humanitných vied	89
Znalosti ako úžitková hodnota v riadiacej praxi	89
Implementácie najnovších technológií a prelomových inovácií do produkčných procesov	89
Riadenie podniku je veda!	90
Smerovanie k podniku svetovej triedy	90
Orientácia vo výskumných sieťach	91
Vyhľadávanie a sledovanie informačných zdrojov	91
Veda ako nástroj poznávania a rozhodovania	91
Rastú požiadavky na kvalitu vzdelávania	92
Orientácia podniku na rozvoj ľudí	92
Ako a kto by mal učiť, ako riadiť – to je ale otázka!	93
Učiť sa musí každý, učiť sa musia pracovníci na každej úrovni riadenia, učiť sa musí celý podnik	94
Aj to je možné	94
Ďalší príklad z vlastnej podnikateľskej praxe, výskum a vývoj priamo v podniku	95
Pripomením ešte zaujímavý paradox	95
Problematika školstva z hľadiska kvality vzdelávania a aktuálnych potrieb priemyslu	97
Máme prebytky diplomovaných absolventov, ale aj nedostačujúce znalosti pre produkčnú prax	97
Projekt podnikateľskej univerzity a jeho realizácia	98
Názorová platforma zakladateľov Podnikateľskej univerzity	98

Podnikateľská univerzita a regionálny rozvoj	98
Veda a vzdelávanie na európskej úrovni	101
Faktory úspechu pri duálnom vzdelávaní – možnosti prenosu	101
Podnikanie provokuje vedu	104
Tlačová správa	105
Realizácia praktickej ekonomickej diplomacie	106
Ekonomická diplomacia a jej organizačné zabezpečenie podľa profesora Štefana Kassaya	108
Organizačné formy šírenia ekonomickej diplomacie	108
Rozšírená forma ekonomickej diplomacie	109
Ekonomická diplomacia v rozvetvenej organizačnej podobe	110
Pentalógia Podnik a podnikanie ako etalón ekonomickej diplomacie	113
Exkurz: Slovenskí konzuli z celého sveta sa vzdelávali v Piešťanoch	115
Realizácia praktickej ekonomickej diplomacie	116
Hodnotenie a realizácia ekonomickej diplomacie – metodologický pohľad	116
Voľba a opis niektorých individuálne usporiadaných metodík vo vzťahu ku hodnoteniu a realizácii ekonomickej diplomacie	116
Niektoré závery a prehľad o realizovaných aktivitách, odporúčania a nové možnosti poznávania efektivity v oblasti ekonomickej diplomacie	117
Špecifické formy ekonomickej diplomacie v zahraničí	117
Skúsenosti nadobudnuté v praktickej realizácii ekonomickej diplomacie	118
Alternatívne spôsoby prezentácie	118
Výkon ekonomickej diplomacie v zahraničí	118
Organizačné usporiadanie	118
Modelový príklad	118
Veda a vzdelávanie ako súčasť ekonomickej diplomacie	120
Podpora vedy a vzdelávania významnými, medzinárodne uznávanými predstaviteľmi vedy a vzdelávania	120
Nové modely integrácie podnikateľských, vzdelávacích a politických aspektov spoločenského rozvoja	121
Univerzita založená na praktických znalostiach, múdrosti a etike	122
Pokus o vytvorenie metodiky realizácie ekonomickej diplomacie	122
Informačná podpora ekonomickej diplomacie	123
Celkový počet vytvorených unikátnych výstupov za rok 2011 – 2014	123
Podpora ekonomickej diplomacie na najvyššej úrovni decíznej sféry	123
Michal Kováč: Prvý prezident SR (1993 – 1998)	123
Rudolf Schuster: Nastupujúci prezident SR (1999 – 2004)	124
Ivan Gašparovič: V poradí tretí slovenský prezident (2004 – 2014)	124
Andrej Kiska: V poradí štvrtý slovenský prezident (2014 – 2019)	125
Zuzana Čaputová: V poradí piaty slovenský prezident (2019 – 2024)	125
Štvrtstoročie prezentácií zaznamenávajúce udalosti danej doby	125
Mediálna gramotnosť	126
Duševné vlastníctvo v kontexte mediálnej gramotnosti	126
Kompetencie mediálnej gramotnosti	126
Ako narastá vplyv médií na spoločnosť?	127
Akým spôsobom sú médiá konštruované?	127
Mediálna gramotnosť ako odpoveď na potreby človeka v medializovanej spoločnosti	128
Rozvoj mediálnej gramotnosti – výzva pre súčasnosť a budúcnosť	128
Výskum mediálnej gramotnosti	129
Od pragmatického pohľadu k teoretickému prehodnoteniu názorových diferencií	130
Cielené správy a aplikácie	130
Komunikácia a verejná mienka	130
Tak teda – ako súvisí virtuálny svet s formovaním názorov a ich vplyvom na verejnú mienku?	131
Formovanie mienky	131

Objektívnosť ako súčasť verejnej mienky	132
Exkurz: Vývoj mienkotvorných osobností	133
Celebritizácia je súčasťou spoločenského života	134
Lobing ako špecifický nástroj diplomacie	136
Formy a spôsoby lobingového procesu	136
Uplatnenie lobingu v podnikaní	137
Upevňovanie vzťahov s verejnosťou	137
Verejná aktivita, pôsobenie politických strán a lobing	138
Chyby a nedostatky týkajúce sa verejnej voľby	138
Rozvoj lobingu v Európskej únii	139
Lobing a otázka otvorenosti procesu tvorby verejnej mienky	139
Automatické spájania lobingu s korupciou	139
Pôsobenie ekonomickej diplomacie v medzinárodnom prostredí	140
Predbežný návrh typizácie jednotlivých foriem ekonomickej diplomacie	140
Podpora exportu podnikov ako pilier ekonomickej diplomacie	141
Podnik ako živý organizmus	141
Podniková diplomacia	142
Vzťahy medzi podnikmi a inštitúciami	142
Diplomatické kongresy, konferencie a porady	142
Diplomacia a medzinárodné vzťahy	142
Medzinárodné konflikty a krízy	142
Konferencie zamerané na riešenie protirečení medzi decíznou sférou a podnikateľmi	143
Stupne riadenia verzus stupne podnikania	143
Komunikácia v procesoch ekonomickej diplomacie	144
Komunikácia – sprostredkovateľ názorov, pocitov, nálad, iniciatív, pochopenia, ale i nedorozumení a konkrétnych činov	146
Súbeh informačných vplyvov z neznámych zdrojov a zo zdrojov konkrétneho informačného zacielenia	146
Reflexiou na program a úlohy decíznej sféry je zvýšená aktivácia diplomatickej i podnikovej komunikácie	147
Súvislosti medzi organizačným štruktúrovaním podnikovej ekonomickej diplomacie vo vzťahu k novým médiám a technologickým možnostiam prináležiacim informačno-komunikačným obsahom	147
Strategický predpoklad	147
Posúdenie stupňa vynútených zmien vplyvom modernizácie podnikov a nadväznosti na spoločensko-ekonomické zmeny	148
Komunikačná konzumácia	149
Väzby komunikačnej konzumácie	149
Vplyv komunikačnej konzumácie na medializáciu produktov a služieb	150
Prieniky komunikácie s vrcholovým vedením podniku, vnútropodnikovými zložkami a externým okolím	150
Proces tvorby verejnej mienky	152
Úskalia vyplývajúce z psychologického ataku na človeka nezráateľným rastom informačných vplyvov a rizík neoprávneného zásahu do počítačových systémov	152
Stupeň spoločenskej naliehavosti	152
Spoločnosť príliš poháňaná trhom	152
Podpora vedy a vzdelávania na všetkých stupňoch komunikácie	152
Mienkotvorné osobnosti podieľajúce sa na komunikačnej podpore, tvorbe, realizácii a šírení progresívnych myšlienok	152
Budúcnosť médií a multimédií z pohľadu formovania verejnej mienky	155
Verejná mienka a masová komunikácia	155
Verejná mienka a internetová komunikácia	156
Štatistická významnosť výpovedí názorov, či hodnotení expertov tvoriacich verejnú mienku	156
Verejná mienka je dielom náhody alebo zákona veľkých čísel?	158

Svoje zavŕšenie až v matuzalémskom veku	158
Mienkotvorné osobnosti medzinárodného rangu	158
Osobnostný vplyv na tvorbu verejnej mienky	159
Premena z kvantity na kvalitu sa odohráva v kontinuite času	160
V celosvetovom meradle sa formuje sieťová ekonomika	161
Verejná mienka a masová komunikácia v pozícii mediátorov	161
Exkurz: Svet, spoločnosť, spoločenstvá, inštitúcie, podniky, korporácie	161
Verejná mienka v kontexte vnímania mladej generácie s prihliadnutím na jej negatívny vplyv	162
Možnosti sieťovej ekonomiky	164
Sieťová ekonomika a ekonomická podstata sietí	164
Prepojenie informačných systémov s podnikateľskými procesmi	164
Sieťové odvetvia	165
Internet a počítačové siete	165
Význam sietí a ich aplikácie	165
Vplyv sieťovej ekonomiky na export a import v rámci krajín Európskej únie a Ázie	169
Riziká zneužitia a manipulácie v šírení informačných obsahov	170
Čo je virálny marketing?	170
Vplyv vírusového marketingu	171
História virálu	172
Súčasný virálny marketing	173
Exkurz: Možné a nemožné v tvorbe verejnej mienky	174
Stále nezodpovedané otázky, ktoré zaujímajú teoretikov a stávajú sa nástrojmi praxe	174
Exkurz: Príklad chápania mienkotvornej osobnosti	175
Sú ešte stále platné názory a definície o verejnej mienke a mienkotvorných osobnostiach?	176
Zásadná otázka oprávnenosti akceptácie výskumu verejnej mienky podľa doterajších metód jej sledovania, predpokladu a vyrieknutia stanoviska o relevantnosti získaných výsledkov prieskumu	176
Mienkotvorná osobnosť by mala byť v prvom rade slobodná, neovplyvniteľná	177
Predpokladom objektívnosti je zmysel pre spravodlivosť a priorizácia všeludských hodnôt	177
Neustály informačný atak neostáva bez následkov	177
Svetový expertný systém	177
Čo platí v merateľnom systéme, neplatí v hodnoteniach, ktoré nie sú empiricky merateľné	178
Kto vlastne hýbe svetom?	178
Verejná mienka v súčasnom prostredí: Dynamika a výzvy	178
Vplyv umelej inteligencie na verejnú mienku	179
Mienkotvorné osobnosti podieľajúce sa na komunikačnej podpore	180
Tvorba, realizácia a šírenie progresívnych myšlienok obsiahnutých v pentológii	180
Vzťahy medzi podnikmi a inštitúciami	180
Diplomatické kongresy, konferencie a porady	180
Diplomacia a medzinárodné vzťahy	180
Medzinárodné konflikty a krízy	180
Vyrieši konflikty a krízy diplomacia?	181
Konferencie zamerané na riešenie protirečení medzi decíznou sférou a podnikateľmi	182
Stupne riadenia verzus stupne podnikania	182
Exkurz: Lobing a etický kódex	184
Návrh uznesenia európskeho parlamentu k vytvoreniu rámca pre činnosť zástupcov záujmových skupín (lobistov) v európskych inštitúciách	184
Dôvodová správa	184
História pravidiel lobingu v Európskom parlamente	184
Ako definovať lobistu?	185
V akom rozsahu by sa mali finančné informácie zverejňovať?	185

Sieťové podniky a previazanosť s výrobnými procesmi	186
Vyhľadávanie novších zdrojov v globálnom rámci	186
Previazanosť logistiky s výrobnými procesmi	186
Skúsenosti získané z prevádzkovania výrobných systémov veľkých podnikov	187
Európska akadémia vied a umení v Salzburgu	188
Dialóg cez siete v globalizovanom svete	190
Interdisciplinárny dialóg, myšlienky, nadnárodná vedecká rozprava cez siete	190
Obdobie vzostupu	191
Obdobie stagnácie	193
Kulminácia problémov	194
Máme budúcnosť	195
Valné zhromaždenie členov Európskej akadémie vied a umení v Salzburgu	197
Salzburské rozhovory o tolerancii 2024	197
Závažné sú konštatovania niektorých slovenských členov EAVU o vnútroeurópskej nerovnováhe a sociálnych rozdieloch	199
Medializácia – formovanie východiskových pojmov v procese ponímaných riešení	200
Medializácia – formovanie východiskových pojmov v procese ponímaných riešení	204
Všeobecný pohľad	204
Konkretizácia východiskových pojmov v procese novoponímaných riešení v medzinárodných kontextoch	204
Host Štefana Kassaya	205
Príhovory a diskusné relácie	205
Populárno-vedecké články	206
Sympóziá a vedecké konferencie	206
Časopriestor // Spacetime	206
Virtuálna knižnica a multimédiá	206
Projekt spolupráce INTERCEDU, a.s. s orgánmi štátnej správy a organizáciami zamestnávateľov v oblasti výskumu, vývoja, inovácií, digitalizácie a informatizácie	208
Spolupráca s ústrednými orgánmi štátnej správy (ministerstvami) vlády Slovenskej republiky – Ministerstvo zahraničných vecí a európskych záležitostí	208
Ministerstvo investícií, regionálneho rozvoja a informatizácie Slovenskej republiky	208
Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu	209
Ministerstvo hospodárstva Slovenskej republiky	209
Úrad vlády Slovenskej republiky	209
Spolupráca so zamestnávateľskými organizáciami podnikateľského sektora, ktoré združujú podniky orientujúce sa na vedu, výskum a inovácie, digitalizáciu a informatizáciu podnikov	209
Zväz priemyselných výskumných a vývojových organizácií – ZPVVO	210
Možné pôsobenie INTERCEDU, a.s. v oblasti vzdelávacích aktivít zameraných na informatizáciu a digitalizáciu podnikateľského sektora a spoločnosti	211
Projekt spolupráce INTERCEDU, a.s. pre implementáciu umelej inteligencie v rámci požiadaviek Európskej únie do aplikačného prostredia, legislatívy a produkčných podnikov na Slovensku	212
Základný slovník umelej inteligencie a príprava projektu osvetu širokej verejnosti do problematiky umelej inteligencie	212
Regulácia umelej inteligencie v Európskej únii, Európskej rade, Európskom parlamente a Európskej komisii	212
Medzinárodná konferencia zastúpená expertmi z krajín Európskej únie na tému implementácie umelej inteligencie do legislatívy Slovenskej republiky	212
Požiadavku bezprostredného uplatnenia umelej inteligencie v produkčnom prostredí zabezpečí projekt Medializácia	213
Informačný a osvetový program k existujúcemu aplikačnému prostrediu umelej inteligencie v Slovenskej republike	213

Regulačný Sandbox pre potreby integrácie umelej inteligencie do legislatívy v Slovenskej republike	213
Nový vedecko-odborný seriál pre široké spektrum podnikateľov: Disruptívne inovácie pre stabilnú budúcnosť, pripravovaný v spolupráci s vedeckým časopisom MM Průmyslové spektrum	214
Desať najlepších príkladov, ako podniky využívajú umelú inteligenciu (AI) v praxi	215
Využitie AI v dennej praxi	216
Celoživotné vzdelávanie z pohľadu multiúrovňového aplikovania znalostí v produkčných	218
V čom sa celoživotné vzdelávanie líši od formálneho vzdelávania?	218
Exkurz: Rozlíšenie elementov komunikačného vplyvu v globálnom a inštitucionálnom rámci	220
Komparácia možných riešení požiadaviek na ekonomickú diplomáciu a využitia teórie grafov	221
Audiencia u prezidenta Chorvátskej republiky	222
Audiencia s osobitým poslaním	222
Spojenie prezentácie publikácie s prezentáciou výsledkov podnikania a podnikateľskou praxou, krátka informácia o preferenciách podnikateľských aktivít	223
Podpora procesov ekonomickej diplomacie a medzinárodná spolupráca	224
Nadácia profesora Štefana Kassaya na podporu vedy a vzdelávania s Ministerstvom zahraničných vecí a európskych záležitostí Slovenskej republiky	224
Vystúpenia prominentných účastníkov prezentácie	224
Udalosť podporená ambicióznosťou a vytrvalosťou	224
Centrum pre odovzdávanie transformačných a integračných skúseností	225
Efektívnejšia komunikácia s podnikateľskou sférou	225
Prezentácie pentalógie a zápisy v dokumentácii, použitie fondu deblokácie	225
Prezentácie v domácom prostredí určené pre skupiny aktérov a spolupracovníkov zapojených do tvorby a realizácie jednotlivých zväzkov pentalógie Podnik a podnikanie	225
Podpora mediálnych inštitúcií v duchu potrieb ekonomickej diplomacie	226
Podniková diplomacia verus podniková kultúra	228
Spoločenská zodpovednosť s etikou podnikania	229
Prejavy podnikovej kultúry	229
Konflikt kultúr	229
Znaky a symboly podnikovej kultúry	229
Symbolické správanie a konanie	230
Symbolické artefakty materiálnej povahy	231
Význam a prínos symbolov	231
Prvky a úrovne podnikovej kultúry	231
Kultúra vzdelávania a učenia	234
Vzdelávanie a zameranie vzdelávania	234
Zvyšovanie produktivity práce vytláča pracovníkov z daného oboru	235
Prínos kultúry pre ekonomiku	235
Moderná podniková kultúra	235
Zjednotenie záujmov, osobných a spoločenských cieľov	236
Atmosféra podujatia je vždy závislá od prítomných osobností	236
Nečakaný sentiment prezentácií	237
Nie je to iba prezentácia, ide o nové, progresívne postupy zvyšujúce efektivitu produkčných procesov	237
Vystúpenie štátneho tajomníka MZVaEZ na slávnostnej prezentácii pentalógie	237
Štát a podnikatelia v zahranično-ekonomických vzťahoch	238
Korporácia I.D.C. Holding, a.s. je príkladom spojenia vedy a praxe	238
Rozvoj ekonomickej diplomacie	238
Komplexnosť pentalógie	238
Dosiahnuté výsledky korporácie I.D.C. Holding, a.s.	239
Prienik osobných záujmov do formovania spoločensky významných cieľov	239
Edukácia ako substrát praktických skúseností a vedeckých aplikácií	240

Vývojové zmeny a tendencie ku komplexnosti poznania umožňujúceho tvorbu unikátnych riešení	240
Problematika školstva z hľadiska kvality vzdelávania a aktuálnych potrieb priemyslu	240
Máme prebytky diplomovaných absolventov, ale aj nedostačujúce znalosti pre produkčnú prax	240
Vravievalo sa: „Lepší dobrý priemyslovák ako slabý inžinier“	241
Vedomosti a inovácie pre absolventov	241
Ako realizovať potrebné zmeny v školstve	241
Nadobúdanie a šírenie znalostí so zameraním na otázky riadenia produkčných procesov	242
Možnosti využitia nových informačných a komunikačných technológií a špecializovaných expertných systémov	242
Podnikanie, vedenie a riadenie podniku si vyžaduje znalosti technických i humanitných vied	242
Znalosti a ich uplatnenie v podnikaní	243
Najvyššou formou znalostí sú odbornosť a expertíza	243
Zmenšiť vzdialenosť človeka od človeka	244
A čo umelá inteligencia?	244
Nové modely integrácie podnikateľských a vzdelávacích aspektov spoločenského rozvoja	246
Dišputa piatich profesorov	248
Všetko bude inak alebo stretnutie piatich profesorov	250
Exkurz: Lietajúci konzul – nový projekt slovenskej diplomacie	278
Geopolitika ako súperivé ovládanie vlastných záujmov vo vonkajšom prostredí podľa A. M. Húsku	282
Geopolitika ako súperivé ovládanie vlastných záujmov vo vonkajšom prostredí podľa profesora Augustína Mariána Húsku	284
Ako súvisí ovládanie strategickej geopoliticky s paleolitickým lovným teritóriom?	284
Ako vnímajú teistickí odborníci evolúciu, objavovanie talentov a metódy podnecovania racionálnej objaviteľskej, vynálezeckej a cieľotvornej, nápaditej práce?	284
Ako teistickí odborníci vnímajú evolúciu duchovnej geopolitiky, misionarity a apoštolátu?	285
Ako sa prejavuje záporná synergia radikálov pseudoduchovného (fundamentalistického) geopolitického vonkajšieho ovplyvňovania s radikálmi bojových materialistov a novopohanov v atlantskej hemisfére?	285
Ako sa dá z relatívne nízkej dostupnosti údajov o čínskom spôsobe ovládacieho ovplyvňovania vonkajšieho prostredia charakterizovať vývoj čínskeho ovplyvňovania vonkajšieho geopolitického prostredia?	288
Ako vnímať vejár rôznych geopolitických stratégií v kontexte evolúcie teritoriálnych záujmov?	290
Ako dochádzalo k postupnému zvedechťovaniu skúmania a aplikovania geopolitiky a to v rozlíšení podielu jej sebeckého a žičlivého zamerania?	292
Aké geopolitické siločiarly zasahujú Slovensko a Strednú Európu?	293
Ako sa vyvíja integračný novotvar – Európska únia v siločiarach celého kontinentu?	294
Ako vnímať duchovnú geopolitiku v kontexte ostatných geopolitík?	297
V čom spočíva misijná povaha duchovnej geopolitiky?	298
Ako môže slovenská ekuména pomôcť zbližovaniu rôznych duchovných geopolitík?	298
Ako sa prejavujú chorobné príznaky novopohanstva v duchovnej geopolitike?	299
Aké je zaradenie slovenskej geopolitiky do jej stredoeurópskeho, európskeho a globálneho prostredia?	300
Aké sú šance jednotnej geopolitickej stratégie kresťanského a sekulárneho pacifizmu na Slovensku?	300
Ako preniká dobro a zlo do praktikovanej geopolitiky?	304
Ako sa geopolitická dezinformácia zúčastňuje na silovej geopolitike predstihového luhania, zastrašovania a priameho ničenia?	304
V akých silových poliach geopolitických záujmov veľmocí a mocností sa nachádza Slovensko a Stredná Európa?	305
Aké ovládacie idey tvoria zotrvačnú i aktuálnu súčasť Európskeho geopolitického priestoru?	306
Aká je teória a prax geopolitiky globálnej supervelmoci (USA) a eurázijskej veľmoci (RF) v súčasnosti?	306
Aké je postavenie Slovenska a vôbec malých štátov v súčasnom geopolitickom prostredí veľmocenských a mocenských záujmov?	307

Reflexie raného postnovoveku	308
Reflexie raného postnovoveku	310
Šesť človekotvorných princípov	310
Rastúca vzácnosť práce a pracovitosti	319
Príčiny a podoby spoločenskej pasivity	327
Poznanie ako recyklácia intelligenčného bytia	330
Šokové prejavy antihumanizmu v humanizme včera, dnes a zajtra	334
Čakajú nás medzicivilizačné katastrofy? Uvažovanie nad Huntingtonovým scenárom možného blízkeho stretu civilizácií	339
Globálny energetický hlad – uvažovanie nad cenovou explóziou ropy	343
Aktuálna intelligenčná hygiena	345
Slovenské štátne vedomie a sebavedomie	347
Chorobopis komplexného odcudzenia	352
Osobný automobil ako relikť „ťažkého kapitalizmu“	356
Evolučná sociológia	358