

Tartalomjegyzék

Bevezető.....	6
1. Csehország, Szlovákia és Magyarország kapcsolatrendszere.....	8
2. Csehszlovákia és Magyarország a 20. században	14
2.1. A kommunista időszak és a gazdasági reformhullámok periodizálása	16
2.2. A csehszlovák gazdaság és társadalom sajátosságai.....	25
2.2.1. Cseh, szlovák, csehszlovák.....	25
2.2.2. A cseh ipari potenciál és gazdasági fejlettség.....	27
2.2.3. A CSKP útja a hatalomhoz.....	29
2.2.4. A közélet és politika háború alatti balratolódása	31
2.2.5. A csehszlovák demokratikus hagyományok	34
2.2.6. A csehszlovák államosítás véghezvitelének okai	34
2.2.7. A cseh és szlovák nemzeti ideológia, csehszlovák – orosz történelmi kapcsolatok.....	35
2.3. A magyar gazdaság és társadalom jellegzetességei.....	37
2.3.1. A gazdaságpolitika ciklikussága.....	37
2.3.2. A magyar kisvállalkozások a szocializmusban.....	39
2.3.3. Eladósodás	39
2.3.4. Nyugati kapcsolatok	40
2.3.5. Közélet, kultúra, rendszerkritika	41
3. Az átmenet időszaka	42
3.1. Államosítások, földreform, kötött gazdálkodás.....	44
3.2. A gazdaságok szovjetizálása	47
4. Az 1948 és 1989 között végbement magyar és csehszlovák társadalmi átalakulások vázlata	54
4.1. A gazdasági és politikai változások hatása a társadalomra	55
4.2. Népjóléti változások.....	59
4.3. Az ipar teljesítményének az összehasonlítása.....	68
4.4. A mezőgazdasági termelés összevetése	71
5. A reformgondolat megjelenése Magyarországon és Csehszlovákiában	74
5.1. A gazdaságok strukturális problémái	76
5.2. Az első reformok és reformközgazdászok.....	79
5.3. Az '50-es évek reformelképzeléseinek értékelése.....	84
6. A '60-as évek reformjai és reformtervei	87
6.1. Az új gazdasági mechanizmus.....	87
6.2. Ota Šík és a prágai tavasz	88
6.3. Párhuzamok és ellentétek a magyar és a csehszlovák reformok között...	94

7. A CSKP és az új gazdasági mechanizmus.....	96
7.1. Ismerkedés a reform elemeivel és az első reakciók	96
7.2. A nehézségek megjelenése	103
8. A fordulat utáni évtized eseményei	111
8.1. A normalizáció első évei Csehszlovákiában és a „húzd meg, ereszd meg” korszaka Magyarországon.....	113
8.2. A „második gazdaság” Magyarországon	117
8.3. A fogyasztóvédelem megjelenése és a reklám elterjedése Csehszlovákiában	124
9. A szocializmus időszakának utolsó évtizede.....	127
9.1. A kapitalizálódó Magyarország képe a pártiratokban.....	129
9.2. A kishatárforgalom és bevásárló turizmus – Magyarország gazdasági helyzete Dél-Szlovákia lakosságának a szemével	132
10. Normalizáció és gulyáskommunizmus – Gustáv Husák és Kádár János.....	140
11. A magyarországi reformok csehszlovák értékelése	147
12. Magyarország és Csehszlovákia Köztes-Európában 1969 és 1989 között ...	149
12.1. Csehszlovákia és Magyarország makroszintű egymásra hatása	150
12.2. A csehszlovák–magyar határ a szocializmus utolsó két évtizedében ...	152
Zárszó	154
Rövidítések	158
Irodalom	159