



Obsah



10

MĚNIT OBALY NENÍ JAKO PŘEPISAT CEDULKU

Na 582 firem a organizací se obrací na Evropskou komisi s požadavkem dát podnikům dostatek času a jasná pravidla pro přípravu na nové evropské nařízení o obalech.



11

ČESKÝ RECEPT NA BYROKRACII JDE DO EVROPY

Dvacátého třetího září se prezident Hospodářské komory ČR Zdeněk Zajíček zapojil do jednání Evropského hospodářského a sociálního výboru (EHSV) v Bruselu.



16

KAŽDÝ KROK SE POČÍTÁ

Pohyb nemusí znamenat rekordy ani hodiny v posilovně. Často stačí udělat první krok – a právě k němu vybídla veřejnost celorepubliková kampaň Aktivní ZÁŘÍ.



56

JIŽNÍ MORAVA UŽ NENÍ JEN VÍNO, FIRMÁM I TURISTŮM NABÍZÍ DŮVOD ZŮSTAT DÉLE



52

DEVELOPMENT MĚNÍ PRAVIDLA HRÝ
NESTAČÍ JEN POSTAVIT DŮM



20

PODPORA SPORTU JE INVESTICE

Podnikatel Jan Vyskočil se prostřednictvím platformy Next Touché pustil do podpory českého šermu. Sport podle něj totiž vychovává vlastnosti, které český byznys potřebuje.



42

NÁKLADY VE VÝROBĚ BEZ ILUZÍ

Projekt ve společnosti DAIHO CZECH ukázal, že moderní výrobní způsob výpočtu nákladů není jen otázkou účetnictví nebo Excelu.



59

SPECIAL: E-COMMERCE 2026

Tradiční retail nekončí, ale cestou dneška jsou až na výjimky hybridní modely, v nichž má e-commerce své nezastupitelné místo. Kde má svá slabá a silná místa?