OBSAH 1. DÍLU

1 PODSTATA FUNGOVÁNÍ TRŽNÍ EKONOMIKY 4

1.1 Potřeby a jejich uspokojování 4
1.2 Výrobní faktory a vzácnost 9
1.3 Koloběh ekonomiky 15
1.4 Tržní mechanismus 17
1.5 Úloha zisku v tržním systému 22

2 PODNIKÁNÍ JAKO ZÁKLAD TRŽNÍ EKONOMIKY 23

2.1 Podnikatelský záměr 23
2.2 Podnikání a jeho právní formy 27
2.3 Neziskové subjekty 44
2.4 Zrušení a zánik obchodní korporace 46

3 OBĚŽNÝ MAJETEK 50

Oběžný majetek / První část – Charakteristika

3.1 Rozlišení oběžného majetku 50
3.2 Plánování materiálu 53
3.3 Jak stanovit optimální zásobu 58
3.4 Jak pořídit materiál 63
3.5 Jak se materiál eviduje a skladuje 70

Oběžný majetek / Druhá část – Výpočty

3.6 Stanovení spotřeby materiálu a nákupu 73
3.7 Pokročilé metody řízení zásob 78
3.8 Rychlost obratu 82

4 DLOUHODOBÝ MAJETEK 85

Dlouhodobý majetek / První část – Charakteristika

4.1 Rozlišení dlouhodobého majetku 85
4.2 Plánování investic 89
4.3 Jak pořídit dlouhodobý majetek 92
4.4 Opotřebení dlouhodobého majetku 97
4.5 Vyřazení dlouhodobého majetku 104
4.6 Jak se dlouhodobý majetek eviduje 105

Dlouhodobý majetek / Druhá část – Výpočty

4.7 Kapacita 107
4.8 Výběr a hodnocení investic 111
4.9 Několik slov k výběru dodavatele 117

5 ZAMĚSTNANCI 120

Zaměstnanci / První část – Charakteristika

5.1 Trh práce, poptávka po práci 120
5.2 Nabídka práce 124
5.3 Výběr uchazečů o zaměstnání 131
5.4 Pracovněprávní vztah 139
5.5 Personální práce 148
5.6 Ukončení pracovního poměru 154

Zaměstnanci / Druhá část – Odměňování a výpočty

5.7 Odměňování 160
5.8 Hrubá a čistá mzda 164
5.9 Mzdové výpočty 174
5.10 Výpočet odměny v případě dohod o pracích konaných mimo pracovní poměr 187

www.eduko.cz

OBSAH 2. DÍLU

6 HLAVNÍ ČINNOST 195

6.1 Hlavní činnost a udržitelnost 195
6.2 Základy financování hlavní činnosti 204
6.3 Výrobní činnost 219
6.4 Služby 230
6.5 Velkoobchod a maloobchod 235
6.6 Ochrana spotřebitele aneb ne pro všechny je zákazník pánem 248

7 MARKETING 261

7.1 Co znamená marketing 261
7.2 Dvě cesty uspokojení potřeb zákazníka 272
7.3 Produkt 286
7.4 Cena 285
7.5 Distribuce 305
7.6 Propagace a marketingová komunikace 310

8 PRODEJNÍ ČINNOST 331

8.1 Průběh prodejní činnosti 331
8.2 Sjednávání kupní smlouvy 339
8.3 Vyřízení objednávky, doprava 349
8.4 Dodání zboží, závady 356
8.5 Platební podmínky 360
8.6 Proclení při dodávkách ze zahraničí 368

www.eduko.cz