1 PODSTATA FUNGOVÁNÍ TRŽNÍ EKONOMIKY 4

1.1 Potřeby a jejich uspokojování 4
1.2 Základy tržního systému 6
1.3 Úloha zisku v tržním systému 7

2 PODNIKÁNÍ JAKO ZÁKLAD TRŽNÍ EKONOMIKY 10

2.1 Než začneme podnikat 10
2.2 Právní formy podnikání 12
2.3 Zánik korporace – většinou smutný konec podnikání 18
2.4 Neziskové instituce 19
2.5 Řízení aneb management 19

3 OBĚŽNÝ A DLOUHODOBÝ MAJETEK 28

3.1 Oběžný majetek 28
3.3 Dlouhodobý majetek 30

4 ZAMĚSTNANCI A MZDY 35

4.1 Znaky práce, trh práce 35
4.2 Získání zaměstnání 36
4.3 Vznik pracovněprávního vztahu 39
4.4 Podmínky pracovního poměru 40
4.5 Ukončení pracovního poměru 43
4.6 Jak se zabezpečit při ztrátě zaměstnání 44
4.7 Odměňování za práci 45
4.8 Porovnání zaměstnání a podnikání 50

5 MARKETING A PRODEJ 56

5.1 Co znamená marketing 56
5.2 Cílený a individualizovaný marketing 57
5.3 Produkt 60
5.4 Cena 62
5.5 Distribuce (dostupnost) 63
5.6 Propagace aneb marketingová komunikace 64
5.8 Prodejní činnost 68

6 FINANCOVÁNÍ 75

6.1 Náklady, výnosy a zisk 75
6.2 Zdroje financování 77
6.3 Zakladatelský rozpočet 78

7 DANĚ 83

7.1 Soustava daní 83
7.2 Finanční správa 84
7.3 Daň z přidané hodnoty 85
7.4 Daně z příjmů 87
7.5 Stručně k ostatním daním 94
7.6 Daňová evidence 95

8 FINANČNÍ TRH A POJISTNÝ TRH 104

8.1 Charakteristika finančního trhu 104
8.2 Ceny produktů na finančním trhu 104
8.3 Placení 108
8.4 Finanční produkty určené ke zhodnocení peněz 112
8.5 Zapůjčujeme si peníze 117
8.6 Pojištění 120

9 OSOBNÍ FINANCE 133

9.1 Osobní (domácí) rozpočet 133
9.2 Majetek a závazky domácnosti 134
9.3 Tři oblasti (otázky) osobního financování 136
9.4 Předlužení a možnosti jeho řešení 141

10 NÁRODNÍ A SVĚTOVÉ HOSPODÁŘSTVÍ 151

10.1 Národní hospodářství, sektory 151
10.2 Ukazatele úrovně národního hospodářství 152
10.3 Veřejné rozpočty 156
10.4 Evropská unie 158