OBSAH

1 PODSTATA FUNGOVÁNÍ TRŽNÍ EKONOMIKY 3

1.1 Potřeby a jejich uspokojování 3
1.2 Vzácnost a obětovaná příležitost 3
1.3 Koloběh ekonomiky 5
1.4 Základy tržního systému 6
1.5 Úloha zisku v tržním systému 8

2 PODNIKÁNÍ JAKO ZÁKLAD TRŽNÍ EKONOMIKY 9

2.1 Podnikatelský záměr 9
2.2 Právní formy podnikání 10
2.3 Zrušení a zánik obchodní korporace 16
2.4 Neziskové subjekty 17

3 ČINNOSTI VE VÝROBĚ A SLUŽBÁCH 19

3.1 Přehled činností 19
3.2 Oběžný majetek 19
3.3 Dlouhodobý majetek 27
3.4 Zaměstnanci 33
3.5 Hlavní činnost 49
3.6 Náklady, výnosy a cena 53

4 MARKETING 56

4.1 Co znamená marketing 56
4.2 Marketingové plánování 61
4.3 Produkt 64
4.4 Cena 65
4.5 Distribuce 68
4.6 Propagace aneb marketingová komunikace 69

5 PRODEJNÍ ČINNOST 75

5.1 Průběh prodejní činnosti 75
5.2 Sjednání kupní smlouvy 78
5.3 Vyřízení objednávky, doprava 80
5.4 Dodání zboží, závady 83
5.5 Placení 84
5.6 Proclít nebo neproclít? 85
5.7 Průběh prodeje v maloobchodu 88
5.8 Ochrana spotřebitele 90

6 FINANČNÍ TRH 94

6.1 Charakteristika finančního trhu 94
6.2 Cena finančních produktů 97
6.3 Platební styk 100
6.4 Spoření 107
6.5 Zapůjčování peněz 111
6.6 Pojištění 115
6.7 Cenné papíry a investování 117

7 OSOBNÍ FINANCE 124
7.1 Osobní rozpočet (domácí rozpočet, rozpočet domácnosti) 124
7.2 Přebytek domácího rozpočtu 125
7.3 Zajištění rizik 127
7.4 Deficit domácího rozpočtu 127
7.5 Osobní majetek a závazky 129
7.6 Problémy osobních (domácích) financí 130

8 FINANČNÍ ŘÍZENÍ 135
8.1 Dva pohledy finančního řízení 135
8.2 Náklady a výnosy – první pohled finančního řízení 136
8.3 Kalkulace a rozpočty 137
8.4 Výnos a riziko ve finančním řízení 144
8.5 Potřeby a zdroje financování – druhý pohled finančního řízení 147
8.6 Souhrnné rozpočty 152

9 DANĚ A ZÁKONNÁ POJIŠTĚNÍ 156
9.1 Soustava daní 156
9.2 Finanční správa 157
9.3 Daň z přidané hodnoty 159
9.4 Spotřební a ekologické daně 162
9.5 Daně z příjmů 164
9.6 Majetkové daně 171
9.7 Soustava zákonného pojištění aneb neplatíme jen daně 172

10 ŘÍZENÍ ANEB MANAGEMENT 177
10.1 Manažer 177
10.2 Řídící činnosti (manažerské funkce) – přehled 178
10.3 Plánování 178
10.4 Organizování 179
10.5 Vedení a motivování zaměstnanců 180
10.6 Kontrola 181
10.7 Rozhodování 181
10.8 Současné trendy v managementu 183

11 NÁRODNÍ A SVĚTOVÉ HOSPODÁŘSTVÍ 187
11.1 Uspořádání národního hospodářství 187
11.2 Mezinárodní obchod, obchodní a měnová politika 188
11.3 Ekonomická integrace, globalizace 190
11.4 Ukazatele úrovně národního hospodářství 195
11.5 Východiska hospodářské politiky státu 201
11.6 Hospodářské funkce státu 203
11.7 Provádění hospodářské politiky 206
11.8 Sociální politika 210