

Obsah

PREDSLOV K VYDANIU V ROKU 2026	7
Poďakovanie	9
ÚVOD: NEJASNÁ IDENTITA	11
TÉMY A METÓDY	15
VÝVOJ DISKURZU	35
VÝCHODISKOVÁ SITUÁCIA	39
Teória vytváraná dizajnérmí	39
Medzi úžitkovým, voľným a zneužitým	50
NOVÉ ZAČIATKY	59
Boom súkromných záujmov	59
Inštitucionalizácia dizajnu	68
HĽADANIE VLASTNEJ TVÁRE	75
Formovanie vzdelávania	75
„Stratená generácia“	79
Absolventi na hrane	82
Vlastné štúdiá alebo „prostitúcia“	92
AKTIVIZMUS	103
Nástup kultúrneho aktivizmu	103
Emancipácia profesijnej komunity	112
NEZÁVISLOSŤ	123
Vlastné platformy a spolupráce	123
Systematizácia vzdelávania	133
Dizajnérska sólo show	136
INTERPRETÁCIA DISKURZU	147
ALTERNATÍVNA TVORBA	149
Príklon k alternatívnej tvorbe	149
Utváranie diskurzu vzdelávania	151
Zmena modelov	156
Generačné prenosy	163

DISKURZ V PRAXI	171
Dominantný vs. alternatívny klient	171
Kultivácia kultúry	175
Alternatívna profesijná štruktúra	179
Dizajnér vs. spoločnosť	188
Sieťovanie a združovanie	190

ZÁVER: LIMITY A VÝZVY	201
------------------------------	------------

EPILÓG: POZNÁMKA K SITUÁCII V ROKU 2026	211
--	------------

Zoznam absolventov a absolventiek magisterského stupňa Katedry vizuálnej komunikácie VŠVU 1990 – 2012	214
Zoznam obrazových podkladov	217
Bibliografia	222
Menný register	231