OBSAH

1. Úvod 5

2. Změny v podnikatelském prostředí 6
2.1 Podnikatelské prostředí v ČR v 90. letech 6
2.2 Nové trendy ve světě 11
2.3 Nezbytnost nových změn v České republice 15

3. Definice a pojmy aneb trochu teorie k podnikatelskému prostředí 20
3.1 Orientace v přístupech k podnikatelskému prostředí 20
3.2 Vymezení obsahu pojmu podnikatelské prostředí 22
3.3 Typologie podnikatelského prostředí 24
3.4 Nositelé podnikatelského prostředí 28
3.5 Další prvky konceptu podnikatelského prostředí 28

4. Mikroregionální podnikatelské prostředí 36
4.1 Mikroregion – forma účelného oživení podnikatelského prostředí 36
4.2 Firma a mikroregionální prostředí 38
4.3 Poznání firmy v podnikatelském prostředí 39
4.4 Lokalizační faktory 41
4.5 Strategie rozvoje mikroregionálního podnikatelského prostředí .. 42

5. Metody a techniky pro mikroregionální podnikatelské prostředí . 43
5.1 Metody a techniky pro odhalování potenciálu podnikatelského prostředí 44
5.2 Metody a techniky pro využití potenciálu podnikatelského prostředí 50

6. Jak postupovat při formování a rozvoji mikroregionálního podnikatelského prostředí 54
6.1 Postup při formování a rozvoji mikroregionálního podnikatelského prostředí 55
6.2 Další vybrané metodiky 67
6.3 Specifika metodik 71

7. Podpora malého a středního podnikání 73
7.1 Současné formy a zdroje podpory 74
7.2 Současné problémy podpory malého a středního podnikání 83
7.3 Náměty pro rozvoj malého a středního podnikání na počátku 21. století 87
7.4 Memorandum k rozvoji malého a středního podnikání 94

8. Podnikatelské sítě malých a středních firem 96

9. Mikroregionální podpora podnikání – případová studie 102

10. Věcné a systémové náměty programových směrů, ideových a projektových záměrů vhodné pro rozvoj mikroregionů 108

11. Závěr 112

Literatura 113