OBSAH

		str.
1.	ÚVOD	5
2.	PRAVIDLA	9
2.1	VÝCHOZÍ INFORMACE	9
2.2	VÝROBNÍ PODNIK	12
2.3	OSTATNÍ SUBJEKTY	27
3	METODIKA APLIKACE	31
3.1	FÁZE PERSONÁLNÍ A ORGANIZAČNÍ PŘÍPRAVY	31
3.2	FÁZE VLASTNÍ HRY	36
3.3	FÁZE HODNOCENÍ	38
4.	STRATEGIE	41
4.1	INDIVIDUÁLNÍ STRATEGIE	41
4.2	KOLEKTIVNÍ STRATEGIE	43
4.3	PŘÍKLAD KOLEKTIVNÍ STRATEGIE	48
5.	ZÁVĚR	69
	LITERATURA	71
	PŘÍLOHA 1	73
	PŘÍLOHA 2	99