OBSAH

Úvodem 7

I. MÍSTO A SPECIFIKA PODNIKOVÝCH NOVIN V SYSTÉMU PMIP
1. Úloha podnikových novin 13
2. Struktura systému podnikových novin 17

II. PODNIKOVÉ NOVINY — PROSTŘEDEK STRANICKÝCH ORGANIZACÍ PŘI PROSAZOVÁNÍ HOSPODÁŘSKÉ A SOCIÁLNÍ POLITIKY
1. Stranické organizace a hospodářské vedení při řízení podnikových novin 28
2. Úkoly a funkce vydavatele 32
3. Podíl podnikových novin na masové politické práci . . 36

III. INFORMACE — PODNIK — NOVINY
1. Podíl podnikových novin na informovanosti pracujících 42
2. Zdroje a koloběh informací v hospodářské jednotce . . 45

IV. VYBRANÉ OTÁZKY OBSAHU PODNIKOVÝCH NOVIN
1. Tematická struktura 49
2. Ekonomická problematika v podnikových novinách . . 54
3. Organizátorská funkce podnikových novin při rozvoji socialistických pracovních hnutí 62

V. ŽÁNRY A GRAFICKÁ ÚPRAVA PODNIKOVÝCH NOVIN (Zpracoval: Ing. Roman Ivantyšyn)
1. Žánrová struktura podnikových novin 74
2. K vybraným žánrům 78
3. Titulky a nenovinářské materiály 95
4. Obrazové materiály a grafická úprava 104

VI. ORGANIZACE PRÁCE V REDAKCI PODNIKOVÝCH NOVIN
1. Úloha redakční rady a řízení aktivu dopisovatelů — jejich podíl na žurnalistické tvorbě 116
2. Poznámky k plánování v podnikových novinách 127
3. Možnosti hodnocení obsahu a účinnosti 130

VII. MÍSTO ZÁVĚRU
Proč se bez nich neobejdu? 137

VIII. PŘÍLOHY 141
1. Abecední přehled titulů podnikových novin vydávaných v ČSSR 141
2. Přehled titulů podnikových novin podle resortů 149
3. Bibliografie 152
4. Ukázky z podnikových novin 157