

OBSAH

JAROSLAV & ZEMAN DETOA

„Ve firmě jsem jen ‚dočasný správce‘. Její historie je více než stoletá. Chci, aby fungovala i za 100 let, a je jedno, kdo bude vlastníkem.“



JAN & VEDRAL CONSEQ

„Posledních 20 let jsem vlastním pánem a nedokážu si představit, že bych poslouchal příkazy někoho jiného.“



RODINA VALOVA & SIKO

„Z našeho socialistického podnikání jsme měli našetřené peníze a ty všechny jsme dali do byznysu, a pak si ještě půjčili. To opravdu nešlo vzdát. Od prvního dne jsme firmě dali plné nasazení, kluci i já.“



& FILIP TOMÁNEK TRASK SOLUTIONS

„Daří se nám uspět v zahraničí přes nadnárodní skupiny, které mají působnost na českém území.“



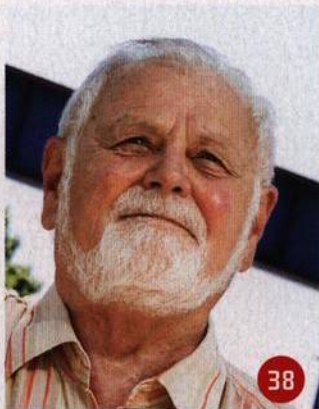
PAVEL SMUTNÝ & CÍSAŘ, ČEŠKA, SMUTNÝ

„Věděl jsem, jak po roce 1968 dopadla moje matka filozofka. Řekl jsem si proto, že musím studovat obor, který bude otřesuvzdorný.“



& RUDOLF SKAUNIC
PSG-INTERNATIONAL

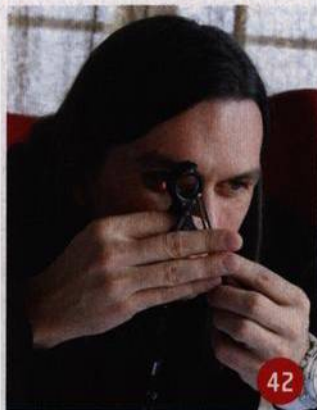
„Došlo nám, že nám nikdo jiný nepomůže a že si musíme pomoci sami.“



ALOJZ
RYŠAVÝ

& ALO DIAMONDS

„Každý kámen je úplně jiný. Jen tím, že jich vidíte miliony a miliony, se je naučíte poznávat, rozumět jim.“



OLDŘICH
OBERMAIER &
PRIBINÁČEK

„Naším vznešeným úkolem je nasycit hladové.“



MICHAL
NÝDRLE

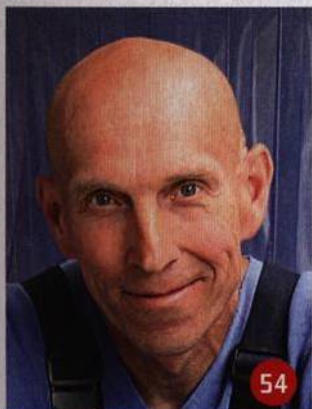
& NYDRLE

„Přišel jsem na to, že aby člověk přijal změnu, musí projít šokem.“



JINDŘICH
NEUMANN &
NEUMANN

„Autoritu buď automaticky máte, nebo si ji musíte vynucovat. A to je špatně.“



**JAN
KUČERA**
& **BOHEMIA CARGO**

„Odborné znalosti se mohou dohnat, ale základem jsou osobní vlastnosti a loajalita k firmě.“



**JAROMÍR
KŘÍŽ**
& **MERKUR**

„Budoucnost národa spočívá v jeho vzdělání, přičemž v tomto směru ztrácíme konkurenceschopnost.“



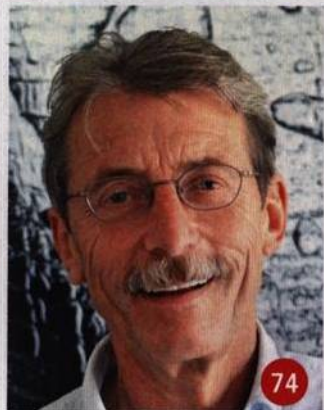
**SILKE
HORÁKOVÁ**
& **ALBATROS**

„Štěstí patří k obchodnímu úspěchu, ale navíc musíte udělat všechno správně, abyste tu možnost využili.“



**JIŘÍ
HLAVATÝ**
& **JUTA**

„Náš největší učitel je zákazník. Když máte štěstí na dobré zákazníky, tak s nimi rostete.“



**PETR
HENDRYCH**
& **PIETRO FILIPI**

„Nejhezčí je to, že jsem vybudoval něco, co má cenu.“



**JIŘÍ
& HELIKAR
PRIM**

„Jestli má česká hodinařina existovat, musí být něčím jiná.“



**VLADIMÍRA
& GLATZOVÁ
GLATZOVÁ & CO.**

„Jak říkají Angličané, nestačí dělat věci správně, je třeba dělat správné věci.“



**MARTIN
& CÍGLER
CÍGLER SOFTWARE**

„Když se vám podaří vytvořit správnou pracovní atmosféru, pak jdou lidé vykrváct.“



**PAVEL
& BENÁK
POSTŘIŽIŇSKÉ PIVO**

„Pivovar není jako výroba šroubků, do této práce musíte vkládat srdce.“

Epilog

Tento svazek přináší 19 příběhů, které byly sbírány v měsících, kdy se česká ekonomika začala pod vlivem zahraniční poptávky probouzet. V časech hospodářského oživení mají firmy cestu k úspěchu jednodušší, udělaly by ovšem velkou chybu, kdyby zapomněly na své zkušenosti z doby, kdy se peníze přestaly točit a o každého zákazníka bylo nutné urputně bojovat.

98