

OBSAH

Úvodní slovo	7
1. DUDA, J. Analýza vybraných ukazatelů vinařství a vinohradnictví České republiky a Bulharské republiky. <i>Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis</i> . 2005. sv. LIII, č. 6, ISSN: 1211-8516	9
2. CHLÁDKOVÁ, H. Chování spotřebitelů na trhu vína v ČR. <i>Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis</i> . 2005. sv. LIII, č. 3, s. 175-187. ISSN: 1211-8516	17
3. CHLÁDKOVÁ, H. Trh vína v USA a Kalifornii. <i>Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis</i> . 2005, sv. LIII, č. 6. ISSN 1211-8516	29
4. KUDOVÁ, D. Charakteristika odvětví vinohradnictví a vinařství Austrálie. <i>Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis</i> . 2005. sv. 2005, č. 3, s. 257-270. ISSN: 1211-8516	38
5. KUDOVÁ, D. Charakteristika odvětví vinohradnictví a vinařství Nového Zélandu. <i>Acta Scientiarum Naturalium Academiae Scientiarum Bohemicae Brno</i> . 2005. sv. 2005, č. 6, ISSN: 0032-8758	52
6. DUDA, J. Vinohradnictví a vinařství Bulharské republiky. In <i>Firma a konkurenční prostředí 2005 - Sekce 3. Management v nových podmínkách</i> . 1. vyd. Brno: KONVOJ, s. r. o., 2005, s. 28-36. ISBN: 80-7302-098-X	64
7. DUDA, J. Značky kvality a víno. In <i>Faktory podnikové úspěšnosti v podmínkách evropského agrárního trhu</i> . 1. vyd. Nitra: SPU v Nitre, 2005, s. 49-52. ISBN: 80-8069-615-2	70
8. CHLÁDKOVÁ, H. Trh vína v Jihoafrické republice. In <i>Firma a konkurenční prostředí 2005 - Sekce 3. Management v nových podmínkách</i> . 1. vyd. Brno: KONVOJ, s. r. o., 2005, s. 43-52. ISBN: 80-7302-098-X	74
9. KUČEROVÁ, R. Poptávka po víně v České republice a na Slovensku. In <i>Firma a konkurenční prostředí 2005 - Sekce 3. Management v nových podmínkách</i> . 1. vyd. Brno: KONVOJ, s. r. o., 2005, s. 80-88. ISBN: 80-7302-098-X	81
10. TOMŠÍK, P. -- SEDLO, J. -- LIŠKOVÁ, S. Strategická adaptace odvětví vinařství a vinohradnictví v Česku na prostředí Evropské unie. In <i>Strategické řízení</i> . 1. vyd. Praha: 2005, s. 107-124	87
11. TOMŠÍK, P. Komparace parciálních analýz vinohradnictví a vinařství ČR a EU. In <i>Firma a konkurenční prostředí 2005, sekce 3 - Management v nových podmínkách</i> . Brno: KONVOJ, spol. s r. o., 2005, s. 197-209. ISBN: 80-7302-098-X	101
12. CHLÁDKOVÁ, H. -- KUDOVÁ, D. Charakteristika vnitřního prostředí firmy Patria Kobyly, a.s. In <i>Faktory podnikové úspěšnosti v podmínkách evropského agrárního trhu</i> . 1. vyd. Nitra: SPU v Nitre, 2005, s. 86--90. ISBN 80-8069-615-2	111

13. TOMŠÍK, P. -- CHLÁDKOVÁ, H. Komparace parciálních analýz vinohradnictví a vinařství ČR, EU a Jihoafrické republiky. *Agricultural Economics*. 2005. sv. 51, č. 7, s. 322-328. ISSN: 0139-570X 116
14. ŽUFAN, P. Komparace chmelařství a vinohradnictví z pohledu odvětvové analýzy. In *Firma a konkurenční prostředí 2005, sekce 3 - Management v nových podmínkách*. Brno: KONVOJ, spol. s r. o., 2005, s. 219-230. ISBN: 80-7302-098-X 124
15. KRŠKA, P. *Značka moravských a českých vín*. (Definice filozofie a identity značky jako podklad pro vytvoření logotypu a sloganu.) Seminář V. Bílovice..... 133
16. KRŠKA, P. *Strategie národního propagačního a komunikačního programu vín z České republiky*. Seminář V. Bílovice..... 144