Obsah

Seznam obrázků 7
Seznam tabulek 8
Značky a symboly v učebním textu 9
Úvod 10

1. KAPITOLA: SOCIOLOGICKÁ VÝCHODISKA 13
1.1 Předmět sociologie 14
1.2 Sociální realita 15
1.3 Struktura a funkce sociologie 17
1.4 Sociální systém 19

2. KAPITOLA: SOCIÁLNÍ SKUPINY 25
2.1 Socializace 26
2.2 Sociální skupiny 27

3. KAPITOLA: SOCIÁLNÍ STRUKTURA 37
3.1 Pojem sociální struktury 38
3.2 Sociální stratifikace 38
3.3 Sociální nerovnost 39
3.4 Sociální distance 40
3.5 Sociální vrstvy 40
3.6 Sociální status 43
3.7 Práce a profese 44
3.8 Sociální mobilita 45
3.9 Sociální kapitál 46

4. KAPITOLA: SOCIOLOGICKÉ APLIKACE 51
4.1 Sociologie podniku 52
4.2 Změna ekonomického makroprostředí 53
4.3 Sociologie práce 54
4.4 Trendy v charakteru práce 56

5. KAPITOLA: SOCIOLOGIE ŘÍZENÍ 61
5.1 Předmět sociologie řízení 62
5.2 Vývoj sociologie řízení 64

6. KAPITOLA: SOCIÁLNÍ SYSTÉM ORGANIZACE 73
6.1 Sociální struktura hospodářské organizace 75

7. KAPITOLA: SOCIOLOGICKÁ ANALÝZA A EXPERTIZA ORGANIZACE 85
7.1 Sociální mapa hospodářské organizace 86
7.2 Vlastní postup expertizy v podniku 87
7.3 Metody a techniky výzkumu 88
7.4 Sociometrie 92

8. KAPITOLA: PRACOVNÍ SKUPINY 99
8.1 Pracovní skupina 100
8.2 Pracovní role a pozice 101
8.3 Od pracovních skupin k týmům 103

9. KAPITOLA: KOMUNIKACE V ORGANIZACI 109
9.1 Sociální komunikace 110
9.2 Komunikační modely 112
9.3 Komunikace v podniku 113
9.4 Sociální vliv ve skupinách 115

10. KAPITOLA: VEDENÍ LIDÍ 121
10.1 Vedení a řízení v podniku 122
10.2 Styly vedení 123
10.3 Role manažera 125

11. KAPITOLA: TELEWORKING 131
11.1 Teleworking 132
11.2 Výhody a nevýhody teleworkingu 134
11.3 Změna ekonomického prostředí s vlivem na teleworking 136
11.4 Změny organizace práce a přechod na teleworking 136
11.5 Tři generace teleworkingu 137
11.6 Virtuální tým 139

12. KAPITOLA: MANAGEMENT V SOUČASNÉ SPOLEČNOSTI 149
12.1 Globální společnost a ekonomické prostředí 150
12.2 Automatizace, robotizace a umělá inteligence 156

Glosář 160
Literatura 165
Vzorový test 170