Inhalt

7 Einleitung

15 Religion gegen Kunstreligion:
Zum Kölner Domfensterstreit

30 Die Unwahrscheinlichkeit einer Kunstreligion

46 Kunst als Glaubenssache

66 Transzendenzskepsis. Andy Warhol
und der Calvinismus

90 Ikonen des Kapitalismus –
Moderne Kunst zwischen Markt und Transzendenz

114 Autoritäre Bilder. Die zweite Karriere des Triptychons
seit dem 19. Jahrhundert

129 Kunstkritik zwischen Gebrauchswertprüfung
und Glaubensbekenntnis

146 »Die Kunst ist Ausdruck ihrer Zeit« – Genese
und Problematik eines Topos der Kunsttheorie

161 Anmerkungen

172 Textnachweise und Dank

174 Bildnachweis