СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. ЖУРНАЛИСТИКА КАК ТВОРЧЕСТВО

Холмов М. И. (Ленингр. ун-т). Личность публициста: социально-политический аспект 3

Солонин Ю. Н. (Ленингр. ун-т). Журналист и его сознание: в защиту профессионализма (к феноменологии профессионального мышления) 19

Дзялошинский И. М. (Всесоюзн. ин-т повышения квалификации работников печати). Советская журналистика: три парадигмы творчества 29

Раздел 2. СОЦИОЛОГИЯ СМИ: СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Докторов Б. З. (Ин-т соц.-экон. проблем). Изучение общественного мнения населения Ленинграда: прошлое, настоящее и должное 44

Лысакова И. П. (Ленингр. ун-т). Социология журналистики и социолингвистика 53

Зобов Р. А. (Ин-т комплексных и социальных исследований). Проблема стереотипа в средствах массовой информации 62

Угрюмов В. Б. (газета «Ленинградская правда»). Еженедельник производственного объединения: типологические черты . . . 72

Волос В. Н. (Ленингр. ун-т). Социологические исследования аудитории прессы в США 82

Хайдорн Н. (Гамбургский ун-т, ФРГ). Политический образ как репрезентант политической ситуации в газете: его формирование и эволюция 97

Самаров В. И. (Ленингр. высш. инж.-морское училище им. адм. С. О. Макарова). Специализированная периодика как фактор пропаганды 105

Раздел 3. ЖУРНАЛИСТ И ПРЕССА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕСТРОЙКИ

Корниенко А. В. (Ин-т соц.-экон. проблем). Становление нового экономического мышления и задачи прессы 113

Калачинский А. В. (Дальневосточный гос. ун-т). Политическая реформа и свобода печати (к постановке проблемы) 120

Бурмыкина О. Н. (Ин-т соц.-экон. проблем). Журналист о кооперативной деятельности 135

Саганенко Г. И. (Ин-т соц.-экон. проблем). Пресса и перестройка в фокусе внимания научной интеллигенции 142