OBSAH

Obsah 8
Predhovor 11
1. *Úvod: Chcete vedieť, ako získať prirodzenú návštevnosť z vyhľadávačov a AI nástrojov pre svoj web?* 14

Ako fungujú vyhľadávače a ako pomocou SEO dostanete váš web na top pozície v Google vyhľadávaní

2. Čo je SEO? 21
3. Ako funguje Google a indexovanie webových stránok? 25
4. Čo je nástroj Google Search Console, ako si v ňom vytvoriť účet pre svoj web a ako vyžiadať indexovanie webu? 32
5. Čo je súbor robots.txt, čo obsahuje a ako s ním pracovať? 41
6. Čo je najdôležitejšie v SEO alebo AKO dostať svoj web na TOP pozície v Google vyhľadávaní? 52

Analýza kľúčových slov – prečo ju potrebujete a ako s ňou pracovať

7. Analýza kľúčových slov 64
8. Vyhľadávací zámer 68
9. Ako zrealizovať analýzu kľúčových slov? 73
10. Jednoduchý postup, ako vypracovať analýzu kľúčových slov pomocou nástroja Ahrefs 83
11. Ďalšie možnosti, ako pracovať s analýzou kľúčových slov 104
12. Ako pracovať s informáciami získanými analýzou kľúčových slov? 112

SEO obsahová stratégia – naučte sa vytvárať obsah cielene a systematicky tak, aby fungoval

13. Čo je SEO obsahová stratégia a ako ju navrhnúť? 115

On-page SEO faktory – všetky potrebné SEO nastavenia, ktoré potrebujete nastaviť

14. Čo sú on-page SEO faktory a ako ich nastaviť na svojom webe? 120
15. Ako nastaviť vhodnú URL adresu a slug z pohľadu SEO? 123
16. Ako nastaviť hlavný nadpis (H1)? 128

17. Ako nastaviť titulok (meta title) na svojom webe z pohľadu SEO? 138
18. Ako používať podnadpisy (H2-H6) z pohľadu SEO? 142
19. Ako používať na webe obrázky z pohľadu SEO? 146
20. Ako nastaviť multimediálny obsah (grafy, videá, tabuľky, infografiky) na webe a ako ho použiť ako silný marketingový nástroj? 148
21. Meta popis (meta description) 158
22. Meta tagy – čo sú meta tagy? 161
23. Čo sú štruktúrované dáta, rozšírené úryvky vo vyhľadávaní (rich snippets) a schema markup? 170

Práca s obsahom webu – ako vytvárať úspešný obsah, ktorý získava zákazníkov

24. Ako optimalizovať z pohľadu SEO samotný text a obsah stránky? 178
25. Ako riešiť kvalitu obsahu z pohľadu SEO? 181
26. Ako riešiť unikátnosť obsahu z pohľadu SEO? 188
27. Ako riešiť užitočnosť obsahu a pridanú hodnotu z pohľadu SEO? 195
28. Ako riešiť autoritu a dôveryhodnosť webu či jeho obsahu z pohľadu SEO? 202
29. Čo je E-E-A-T? 209

Umelá inteligencia (AI) a jej vplyv na SEO – ako ju používať a ako zobrazovať svoj web v nástrojoch AI

30. Umelá inteligencia a jej vplyv na tvorbu SEO obsahu 214
31. SEO v dobe AI: Čo je GEO, LLM SEO, AEO a ako získať návštevnosť z umelej inteligencie (ChatGPT, Perplexity, Gemini, AI overview a ďalších)? 224

Ako mať poriadok v obsahu webu a prečo je to dôležité nielen pre Google, ale aj návštevníkov

32. Čo je vstupná stránka (landing page) a ako s ňou pracovať z pohľadu SEO? 243
33. Čo je kanibalizácia kľúčových slov? 248
34. Čo je duplicita obsahu z pohľadu SEO, prečo vzniká a ako sa dá riešiť? 253
35. Čo je kanonizácia (canonicalization) a tag canonical – ako ju použiť pri riešení duplicity? 269

Ako sa vyhnúť základným chybám webu, nefunkčným stránkam a ako ich riešiť

36. Čo je 301 redirect a presmerovanie nefunkčných stránok? .. 280
37. Čo je súbor .htaccess? 287
38. Čo je chybová hláška 404 (stránka nenájdená) a nefunkčné stránky? 292
39. Čo sú nefunkčné odkazy (broken links) a ako ich riešiť? 301

Ako ulahčiť vyhľadávačom a zákazníkom orientáciu na webe – jedna z najdôležitejších kapitol knihy

40. Čo sú interné odkazy a ako ich efektívne používať? 308
41. Čo je orphan page (osamelá, sirotská stránka)? 326
42. Čo je súbor sitemap.xml a mapa webu? 330

Ako vám iné weby pomôžu k lepším výsledkom – využite silu odkazov z externých webov

43. Čo sú spätné odkazy, aký je ich význam pre SEO a má aj dnes význam ich riešiť? 334
44. Čo je anchor text? 356

Čo prekáža vyhľadávačom a za čo Google „trestá" weby – kde končí optimálizacia a začínajú problémy

45. Čo je nadmerná optimalizácia webu (pre-optimalizácia, over optimization)? 365
46. Čo sú zakázané Black Hat SEO techniky? 380
47. Čo je Google penalizácia? 390

Ako zistiť, či vám SEO funguje – kedy riešiť SEO audit a aké kľúčové metriky merať

48. Čo je SEO audit a ako ho zrealizovať? 393
49. Ako merať a vyhodnocovať výsledky v SEO a aké sú pre SEO dôležité kľúčové metriky (KPI)? 402

Bonusová kapitola:
Praktický návod, ako získať so svojím webom TOP pozície v Google vyhľadávaní na akúkoľvek tému 412

Záver 421

Recenzie a ohlasy 423

Poďakovanie 427

Partneri 429

O autorovi 431