OBSAH

Předmluva 3

1 **Využití nástrojů pracovní stimulace v personálním řízení firmy** 5

1.1 Východiska a cíle procesu pracovní stimulace v řízení firmy 5

1.2 Uplatnění zásad manažerské motivační strategie firmy 7

1.3 Faktory ovlivňující pracovní výkonnost 8

1.4 Využití pracovních motivů k ovlivňování pracovního výkonu a postojů zaměstnanců 11

2 **Tvorba motivačních programů organizace** 13

2.1 Zjišťování motivační struktury zaměstnanců 13

2.2 Problematika uplatnění teoretických principů pracovní motivace v stimulaci zaměstnanců firem 15

2.3 Problematika uplatnění Maslowovy teorie potřeb 16

2.4 Základní motivační typy zaměstnanců podle Heckhausena 18

2.5 Aplikace Herzbergovy teorie dvou dimenzí pracovní motivace 19

2.6 McGregorova teorie X a teorie Y a její význam pro proces motivace zaměstnanců v rozpracování B. Scanlana 21

2.7 Problémy uplatnění motivačních koncepcí v manažerské praxi 22

2.8 Vztahy mezi různými koncepcemi motivace a kritika motivačních teorií ze strany manažerské praxe 26

2.9 Postup při tvorbě motivačního programu organizace 30

3 **Systém rozvoje zaměstnanců** 33

3.1 Definice, pojetí a cíle systému rozvoje zaměstnanců 33

3.2 Systém rozvoje kariéry 34

3.3 Plánování personálního rozvoje zaměstnanců 38

3.3.1 Hodnocení personálních rezerv 38

3.3.2 Plánování následnictví ve funkcích 39

3.3.3 Plánování kariéry (osobního rozvoje) 41

3.4 Definice pracovní (profesní) kariéry 43

3.5 Úloha jednotlivých subjektů systému rozvoje kariéry 44

4 Nový profil manažera a firmy v 21. století **47**

4.1 Globalizace a její vliv na firmy a manažery na počátku 21. století 47

4.2 Změny ve struktuře a fungování firem 49

4.3 Změny ve způsobu řízení, vedení a motivace lidí 50

4.4 Win-win-win management 52

4.5 Individuální odpovědnost za osobní rozvoj a 10 rad pro úspěch na globálním trhu práce 54

5 Intelektuální kapitál **55**

5.1 Intelektuální kapitál a tržní hodnota společnosti 55

5.2 Struktura intelektuálního kapitálu a role personálního manažera při jeho rozvoji 56

5.2.1 Kapitál lidských zdrojů 56

5.2.2 Kapitál zákazníků 60

5.2.3 Kapitál procesů 61

5.2.4 Kapitál inovací 61

5.3 Měření intelektuálního kapitálu 62

5.4 Rozvoj intelektuálního kapitálu 64

6 Mezinárodní řízení lidských zdrojů **67**

6.1 Realokace podnikatelských aktivit a její dopady na pracovní sílu 67

6.2 Řízení lidských zdrojů v multinacionální firmě 68

6.3 Přístupy k řízení mezinárodních lidských zdrojů 69

6.4 Expatrianti 73

6.5 Zaměstnanci třetí národnosti 76

6.6 Ženy v mezinárodním managementu 78

6.7 Hodnocení zaměstnance 80

6.8 Odměňování a benefity mezinárodních zaměstnanců 81

6.9 Kolektivní pracovní vztahy v multinacionální firmě 83

6.10 Trendy a budoucnost z pohledu faktorů konvergence a divergence 87

Literatura **90**