

OBSAH:

NĚKOLIK SLOV ÚVODEM	7
CHARAKTERISTIKA A TVORBA MODULOVÉ KNIHY NÁPOJOVÁ KULTURA	8
Alexandr Burda	
CORPORATE CLUB MAMAISSON HOTELU IMPERIAL OSTRAVA	15
Klára Daňková	
LÉČEBNĚ REHABILITAČNÍ PÉČE V LÁZNÍCH DARKOV SE ZAMĚŘENÍM NA RELAXAČNÍ POBYTY	21
Petra Filipová	21
CHARAKTERISTIKA A TVORBA STUDIJNÍCH MATERIÁLŮ Z OBLASTI PRÁVA	27
Eva Hánečková	
MODULOVÁ KNIHA 1 – POSKYTOVÁNÍ STRAVOVACÍCH SLUŽEB	32
Jiří Honka	
VYUŽITÍ POČÍTAČOVÝCH APLIKACÍ PŘI VÝUCE ODBORNĚ ZAMĚŘENÝCH PŘEDMĚTŮ	41
Petr Janík	
INOVACE VE VÝUCE ODBORNÝCH PŘEDMĚTŮ V OBLASTI POSKYTOVÁNÍ UBYTOVACÍCH SLUŽEB	46
Marcel Jedlička	
MARKETING CESTOVNÍHO RUCHU	51
Petra Košáková	
JAZYKOVÉ VZDĚLÁVÁNÍ V CESTOVNÍM RUCHU	54
Jitka Kunčarová	
JE LEVNÁ LETENKA OPRAVDU LEVNÁ? REZERVACE LEVNÝCH LETENEK A JEJÍ MODERNÍ POJETÍ VE VÝUCE	60
Petr Lázníčka	
HODNOCENÍ A ODMĚŇOVÁNÍ PRACOVNÍKŮ V HOTELNICTVÍ	69
Michal Motýčka	
HODNOCENÍ STUDIJNÍHO MATERIÁLU WELLNESS A LÁZEŇSKÉ SLUŽBY Z POHLEDU STUDENTA	83
Michaela Sondereggerová	
WELLNESS A LÁZEŇSKÉ SLUŽBY V CESTOVNÍM RUCHU	85
Pavína Sonnková	
MARKETING V CESTOVNÍM RUCHU	88
Jana Stuchlíková, Dagmar Zorková	

Marcela Šebestová

KONCEPCE PŘÍPRAVY A REALIZACE PROJEKTU „MODERNIZACE VÝUKY GASTRONOMIE, HOTELNICTVÍ A TURISMU“ JAKO NÁVRH INOVACE VZDĚLÁVACÍCH PROGRAMŮ VOŠ**97**

Jiří Štindl, Martin Ruský

MODULOVÁ KNIHA 2 – POSKYTOVÁNÍ UBYTOVACÍCH SLUŽEB**104**

Klára Štindlová

MEZINÁRODNÍ ASPEKTY V HOTELNICTVÍ (MODULOVÁ KNIHA č. 5)**108**

Anna Wenzlová