

CONTENTS

I. SELF-ACTUALIZATION AND SELF-REALIZATION OF PERSONAL POTENTIAL: ESSENCE, FEATURES AND CONDITIONS

Крупенина Н. С.	
Сущностные характеристики самореализации личности.....	5
Кулагина И. В.	
К вопросу о самоактуализации и самореализации личности	9
Казанцева Д. Б., Казанцев Е. А., Костюк Ю. А.	
Социально-психологические особенности самореализации личности	11
Сайфуллина Н. Н.	
Способы формирования и реализация самосознания потенциала личности в проектной культуре общества.....	16
Муминова З. О.	
Свобода – одно из неотъемлемых свойств духовного мира человека	26
Белоглазова Л. А.	
«Постчеловеческая персонология» постмодернизма или как возможна жизнь после жизни	29

II. VALUES AND OPPORTUNITIES OF SELF-REALIZATION IN MODERN EDUCATIONAL SPACE

Звонова Е. В., Пидимова Е. О.	
Развитие творческого мышления младших школьников на уроках музыки.....	33
Сохарева Д. Е., Козырева О. А.	
Некоторые особенности организации педагогического взаимодействия в структуре занятий спортивными танцами	36
Куликова Л. Г., Успенская Г. А.	
Развитие педагогом потенциала личности учащихся	37
Беккалиева А. К.	
Вопросы создания условий для самореализации потенциала студента в современном обществе	41
Лазарева Л. В., Казанцева Д. Б.	
Профессиональная самореализация современного педагога высшей школы.....	44

Мартынова Н. В.

Профессиональный имидж преподавателя как условие самореализации в современном образовательном пространстве	54
--	----

III. SYSTEM OF SCIENTIFIC KNOWLEDGE OF RESERVES AND RESOURCES OF HUMAN DEVELOPMENT AND ITS POTENTIALS

Резник М. А.

Развитие методов диагностики воображения детей.....	59
---	----

Звонова Е. В., Бахаева В. Д.

Профилактика эстрадного волнения музыканта.....	69
---	----

Грипина Г. А.

Глубина дыхания и ритм движений – резервы физической активности.....	73
--	----

Осипов П. С., Осипова И. С.

Карьерные ориентации студентов экономических специальностей.....	76
--	----

Летягина С. К.

Психологические особенности формирования образов политических лидеров у студентов	78
---	----

Кожевникова О. А.

Влияние рефлексии на эффективность управленческой деятельности	85
--	----

Маркина К. Н.

Мода как инструмент маркетинга в контексте реализации потенциала современной личности	90
---	----

План международных конференций, проводимых вузами России, Азербайджана, Армении, Белоруссии, Болгарии, Ирана, Казахстана, Польши, Узбекистана, Украины и Чехии на базе НИЦ «Социосфера» в 2014 году

Plan of the international conferences organized by Universities of Russia, Armenia, Azerbaijan, Belarus, Bulgaria, Iran, Kazakhstan, Poland, Uzbekistan, Ukraine and Czech Republic on the basis of the SPC «Sociosphere» in 2014	94
---	----

Information about the journals «Sociosphere» and «Paradigmata poznání»

Information about the journals «Sociosphere» and «Paradigmata poznání»	102
--	-----

Издательские услуги НИЦ «Социосфера» –

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»	112
--	-----

Publishing services of the science publishing centre «Sociosphere» – Vědecko vydavatelské centrum

«Sociosféra-CZ»	113
-----------------------	-----