

OBSAH

Úvod.....	5
1 Teoretická východiska regulace poštovního trhu.....	7
1.1 Regulace sektoru poštovních služeb	7
1.2 Institut univerzální poštovní služby	8
1.2.1 Institut univerzální poštovní služby v kontextu EU	9
1.2.2 Institut univerzální poštovní služby v českém kontextu	11
1.2.3 Subjekty poskytující univerzální poštovní službu v kontextu EU.....	12
1.3 Proces liberalizace evropského trhu poštovních služeb	13
1.3.1 Proces liberalizace českého poštovního trhu	15
1.4 Výhody a rizika spojená s liberalizací poštovního trhu	16
1.5 Kompenzace závazku poskytovat univerzální službu v plně liberalizovaném poštovním trhu	17
1.5.1 Kompenzace závazku poskytovat univerzální službu v ČR	19
1.6 Transformace právní formy poskytovatele univerzální služby	22
2 Význam univerzální poštovní služby v moderní digitální době	25
2.1 Prověření významu univerzální poštovní služby	25
2.2 Prověření rozsahu a struktury univerzální poštovní služby	32
2.2.1 Koncepce poštovní a univerzální poštovní služby ve Finsku	33
2.2.2 Koncepce poštovní a univerzální poštovní služby v Nizozemí	33
2.2.3 Koncepce poštovní a univerzální poštovní služby v Německu	35
2.2.4 Koncepce poštovní a univerzální poštovní služby v Rakousku	37
2.2.5 Koncepce poštovní a univerzální poštovní služby ve Velké Británii	38
2.2.6 Koncepce poštovní a univerzální poštovní služby na Slovensku	40
3 Specifika rozvoje konkurence v sektoru poštovních služeb	43
3.1 Analýza existujících přirozených bariér vstupu a rozvoje konkurence.....	43
3.2 Analýza existujících legislativních bariér vstupu a rozvoje konkurence	50
3.3 Analýza existujících strategických bariér vstupu a rozvoje konkurence	58
3.4 Analýza skutečného rozvoje konkurence v rámci členských zemí EU.....	60
4 Metody výpočtu nákladů univerzální poštovní služby	64
4.1 Metody pro ocenění nákladů závazku univerzální poštovní služby.....	65
4.1.1 Metoda „Net Avoidable Cost“	65
4.1.2 Metoda „Entry Pricing“	67
4.1.3 Metoda „Profitability Cost“	68
4.1.4 Metodika praktické implementace metody „Profitability Cost“	71
4.2 Zjišťování nákladů závazku univerzální služby pomocí metodiky praktické implementace metody „Profitability Cost“	75
4.2.1 Požadavek na celostátní pokrytí.....	76
4.2.2 Požadavek na celostátní síť kontaktních míst.....	76
4.2.3 Požadavek na doručování šest dní v týdnu.....	81
4.2.4 Ostatní požadavky kladené na poskytování univerzální poštovní služby	81
4.3 Benefity vyplývající z pozice poskytovatele univerzální služby	85
5 Model financování závazku univerzální poštovní služby	88
5.1 Kritéria hodnocení mechanismů financování závazku univerzální služby	90
5.2 Kompenzační fond	92
5.2.1 Hodnocení podle kritérií	95
5.3 Dotace ze státního rozpočtu	99
5.3.1 Hodnocení podle kritérií	100
5.4 Mechanismus „zaplat' nebo poskytnut'“ univerzální službu	103

5.4.1 Hodnocení podle kritérií	104
5.5 Navýšení poplatku za přístup do sítě poskytovatele univerzální služby	108
5.5.1 Hodnocení podle kritérií	109
5.6 Výběrové řízení	112
5.6.1 Hodnocení podle kritérií	115
5.7 Doporučení pro financování závazku univerzální poštovní služby v České republice	118
6 Návrh zajištění univerzální poštovní služby na plně liberalizovaném poštovním trhu ČR	122
6.1 Současná legislativní základna a její vývoj	122
6.2 Diskuse k aktuální podobě poštovního zákona	127
6.3 Doporučení pro zajištění závazku univerzální poštovní služby v ČR	129
Závěry a doporučení	133
Summary	140
Seznam literatury	141
Seznam obrázků	151
Seznam tabulek	152
Seznam zkratk	154
Rejstřík	156