

CONTENTS

I. ADVERTISING IN THE MODERN WORLD: FORMS, MEANS, METHODS AND TECHNOLOGIES

Галоян Я. Э. Роль средств экспрессивного синтаксиса в рекламном тексте	5
Скригун Н. П., Осадчук О. О. Технологии НЛП в рекламной деятельности	7
Durdyeva G. S. The language of tourism advertising with the concentration on the textual analysis	9
Гиевая Л. П. Разработка рекламных мероприятий с учётом жизненного цикла товара	20
Зайкова О. Н., Мацак Е. А. Поиск эффективных инструментов продвижения при планировании стратегии развития рынка в В-2-В	26
Кондрашина А. Э. Непрямая реклама в сфере гостиничного бизнеса	28
Жагарина А. А. Скрытая реклама – одна из уникальных технологий управления потребительским поведением	32
Уразбаева Ш. Н. Кинематограф саласындағы жасырын жарнамалардың манипуляция құпиялары	35
Алцыбеева И. А. Современные технологии распространения рекламы	38
Захарова И. В. Информационные технологии рекламы в бизнесе	41
Машкова С. Г. Вирусная реклама в Интернете	44
Верховцева О. Н. Методы оценки эффективности рекламы в Интернете	46
Лободенко Л. К. Коммуникационная эффективность взаимодействия журналистики, рекламы и PR в конвергентных СМИ	47

II. SOCIAL, POLITICAL AND CULTURAL ASPECTS OF ADVERTISING

Сыркина А. Н. Социальные функции рекламной коммуникации	52
Досманбетова З. Р., Паридинова Б. Ж. Жарнама ғылыми түсінік ретінде	56

Nassimov M. O. Development of political advertisement in the Republic of Kazakhstan	59
Досманбетова С. Б., Паридинова Б. Ж. Саяси ғылымдардағы жарнаманың зерттелуі	65
Баранова Н. А. Современные технологии политической рекламы в России.....	68
Нестерович М. Я. Самореклама личности на примере конкурса красоты	71

III. NATIONAL FEATURES AND INTERNATIONAL COOPERATION IN ADVERTISING SPHERE

Фёдорова О. В., Сысоева Е. И. Особенности рекламной практики в России и за рубежом	74
Бодренко М. В. Реклама алкоголя и табака в современной России: история, теория и практика	78
Егорова О. И., Быкова О. Д. Стратегии интерлингвального перевода рекламных слоганов: базовые подходы.....	80
Тургунтаева Г. А. Зоонимы в информационно-рекламных текстах.....	84
План международных конференций, проводимых вузами России, Азербайджана, Армении, Белоруссии, Болгарии, Ирана, Казахстана, Польши, Узбекистана, Украины и Чехии на базе Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ» (Praha) в 2014 году	87
Plan of the international conferences organized by Universities of Russia, Armenia, Azerbaijan, Belarus, Bulgaria, Iran, Kazakhstan, Poland, Uzbekistan, Ukraine and Czech Republic on the basis of Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ» (Prague) in 2014	91
Информация о журналах «Социосфера» и «Paradigmata poznání»	94
Information about the journals «Sociosphere» and «Paradigmata poznání»	98
Издательские услуги НИЦ «Социосфера» – Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»	104
Publishing services of the science publishing centre «Sociosphere» – Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»	105