

OBSAH

Úvod	5
1. Význam malých a středních podniků pro hospodářství	7
2. Rámcové podmínky pro podnikání malých a středních podniků. . 12	12
2.1 Obecné vymezení rámcových podmínek	12
2.1.1 Rámcové podmínky zakládání.	13
2.1.2 Rámcové podmínky rozvoje.	14
2.2 Rozvoj a růst podniku.	20
2.3 Interní faktory zakládání, rozvoje a růstu.	24
2.3.1 Lidské zdroje a kompetence.	28
2.3.2 Inovační zdroje a způsobilost	29
2.3.3 Marketingové zdroje a schopnosti.	31
2.3.4 Alianční kompetence	33
2.3.5 Internacionalizace podniku a kompetence pro internacionalizaci	33
2.4 Externí faktory založení, rozvoje a růstu podniku	36
2.4.1 Činitelé makroprostředí	36
2.4.2 Činitelé mezoprostředí.	52
2.4.3 Podpora podnikání.	57
2.4.4 Podpora MSP z vládních prostředků	81
2.4.5 Ostatní formy podpory malých a středních podniků v ČR .	83
3. výsledky výzkumu činitelů podněcujících a tlumících zakládání a rozvoj malých a středních podniků v ČR	84
3.1 Cíle výzkumu a oblasti zkoumání	84
3.2 Metodika výzkumu	85
3.3 Malé a střední podniky před a po vstupu ČR do EU: Obecná charakteristika	86
3.4 Činitelé ztěžující zakládání a rozvoj malých a středních podniků v ČR	105
3.5 Vybrané problémy malých a středních podnikatelských subjektů podnikajících podle živnostenského zákona	113

3.6	Vliv přímých daní na rozvoj malých a středních podniků . . .	131
3.7	Sdružování malých a středních podniků po vstupu ČR do EU	140
3.8	Problémy a hybné síly odbytu malých a středních podniků . .	150
Závěr		193
Resumé		197
Literatura		199