

1. Předmluva	5
2. Role informací a informačních systémů v malých a středních podnicích.....	6
3. Internet	7
3.1. Co je to Internet?	7
3.2. Historický vývoj Internetu	7
3.3. Klady a zápory Internetu	8
3.4. Budoucnost Internetu	8
3.5. Nejpoužívanější technologie přístupu do sítě Internet	8
3.5.1. Vytáčené připojení	9
3.5.2. Připojení na bázi DSL	9
3.5.3. Připojky ADSL	9
3.5.4. Připojení pomocí kabelové televize	10
3.5.5. Připojení pomocí sítě WLAN (Wi-Fi, WiMAX)	11
3.5.6. Připojení prostřednictvím mobilních sítí	12
4. Vyhledávání na Internetu	12
4.1. Internetové zdroje	12
4.2. Jaký je Internet	13
4.3. Příčiny neúspěšného hledání	14
4.4. Podmínky úspěšného vyhledávání	14
4.5. Vyhledávací nástroje	15
4.6. Vyhledávací služby	18
4.7. Neviditelný web	19
4.8. Metavyhledávače	20
4.9. Vyhledávací strategie	20
4.9.1. Hlavní kroky vyhledávací strategie	21
4.9.2. Výběr vhodného nástroje	22
4.9.3. Co nepoužívat	22
4.9.4. Nástroje pro formulaci dotazu	23
4.9.5. Hlavní zásady pro úspěšné vyhledávání	23
4.9.6. Na co si dát pozor	25
4.10. Hodnocení výsledků vyhledávání	27
5. Internetové zdroje o BOZP	28
5.1. Portály Výzkumného ústavu bezpečnosti práce	28
5.1.1. Portál BOZPinfo.cz (www.bozpinfo.cz)	28
5.1.2. Portál BZP.cz (http://www.bzp.cz)	31
5.1.3. Institucionální stránky Výzkumného ústavu bezpečnosti práce (http://www.vubp.cz)	33
5.1.4. Kontaktní místo bezpečnosti a ochrany zdraví při práci pro region hl. m. Prahu	35

5.2. Další portály o BOZP	37
5.2.1. Focal Point pro bezpečnost a ochranu zdraví při práci (http://cz.osha.europa.eu/)	37
5.2.2. Státní úřad inspekce práce (http://www.suip.cz/)	39
5.2.3. ROVS – Rožnovský vzdělávací servis (http://www.rovs.cz/)	40
5.2.4. IVBP Brno (http://www.ivbp.cz/)	41
5.2.5. BOZP online (http://www.e-bozp.cz/)	42
6. Závěr	43
7. Použitá literatura	44
8. Příloha: Co se do příručky nevešlo – podrobněji o vyhledávání	45
8.1. <i>Adresy na internetu</i>	45
8.2. <i>Specializované vyhledávací služby</i>	47
8.2.1. Hledání firem	47
8.2.2. Adresáře firem	47
8.2.3. Hledání diskusních skupin	48
8.2.4. Hledání osob a adres elektronické pošty	48
8.2.5. Další specializované vyhledávací nástroje	49
8.3. <i>Jak ovlivňují výsledky hledání vyhledávací služby</i>	50
8.3.1. Základní kritéria pro hodnocení obsahu dokumentů	50
8.3.2. Faktory ovlivňující kvalitu elektronických informačních zdrojů	50
8.3.3. Užitečné odkazy	51
8.4. <i>Google</i>	52
8.4.1. Pokročilé vyhledávání	53