

|  |           |
|--|-----------|
| <b>ÚVODEM</b>  | <b>8</b>  |
| <b>KAPITOLA 1</b>  |           |
| <b>BOHUMIL NEKOLNÝ: IMANENTNÍ HODNOTY KULTURY</b>                                | <b>12</b> |
| Imanentní hodnoty kultury – pokus o definici                                     | 12        |
| Kulturní hodnoty a naše kulturní politika  | 15        |
| Advokacie kultury aneb obrana hodnot   | 19        |
| Závěrem  | 22        |
| <b>KAPITOLA 2</b>  |           |
| <b>JAROSLAVA TOMANOVÁ   ONDŘEJ KAŠPÁREK:<br/>SOCIÁLNÍ DOPADY KULTURY A UMĚNÍ</b> | <b>24</b> |
| Přehled a kategorizace sociálních dopadů   | 25        |
| Měření sociálních dopadů kultury a umění   | 31        |
| Modelové příklady projektů v Česku   | 39        |
| Kontext české společnosti  | 40        |
| Závěr  | 42        |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>KAPITOLA 3</b>  |           |
| <b>SELENA ANGUIANO: KULTURNÍ ROZMANITOST ANEB KDO NEBO CO NÁS SKUTEČNĚ DEFINUJE?</b> | <b>44</b> |
| Co bylo na začátku aneb Slepice, nebo vejce?   | 46        |
| Kulturní rozmanitost a její definice   | 47        |
| Přirozené evoluční změny aneb Vlastní podstata kulturní rozmanitosti                 | 51        |
| Kulturní rozmanitost ve světle lidských práv   | 52        |
| Zpět ke slepicí, nebo vejci...   | 52        |
| Kdo nebo co nás definuje? Jsme to my sami!   | 54        |
| Můžeme opravdu definovat kulturní rozmanitost? Měli bychom?                          | 54        |
| <b>KAPITOLA 4</b>  |           |
| <b>ELIŠKA TOMALOVÁ: KULTURNÍ DIPLOMACIE</b>  | <b>56</b> |
| Vnější a vnitřní vlivy   | 58        |
| Zahraněční kulturní politika a pojem kultura   | 59        |
| Aktéři a oblasti činnosti  | 62        |
| Cíle a priority  | 66        |
| Percepce a hodnocení kulturní diplomacie   | 70        |
| Závěr  | 73        |
| <b>KAPITOLA 5</b>  |           |
| <b>MARTIN CIKÁNEK:</b>   |           |
| <b>UMĚNÍ A KULTURA V EKONOMICKÝCH SOUVISLOSTECH</b>                                  | <b>74</b> |
| Ekonomie umění a kultury ve stručné historické perspektivě                           | 75        |
| Měření ekonomických dopadů a přínosů kulturních organizací                           | 79        |
| Nákladová nemoc v živém umění  | 81        |
| <b>KAPITOLA 6</b>  |           |
| <b>TEREZA RAABOVÁ:</b>   |           |
| <b>METODY MĚŘENÍ EKONOMICKÝCH DOPADŮ KULTURY</b>                                     | <b>86</b> |
| Proč měřit ekonomické dopady a přínosy   | 87        |
| Metody měření ekonomických dopadů a přínosů  | 87        |
| Analýza nákladů a přínosů (CBA)  | 88        |
| Multikriteriální analýza   | 89        |
| Input-output analýza (analýza vstupů a výstupů)                                      | 90        |
| Případová studie   | 91        |
| Jednoduchá srovnávací metoda   | 92        |
| Rámec socioekonomických přínosů  | 92        |
| Závěr  | 93        |

## LITERATURA 94

### SEZNAM OBRÁZKŮ

|   |    |
|---|----|
| Obrázek 1: Mapa přínosů umění   | 30 |
| Obrázek 2: Dotazník použitý Matarassem pro studii Use or Ornament       | 43 |
| Obrázek 3: Zahraniční kulturní politika a typy diplomatické aktivity    | 58 |
| Obrázek 4: Kultura a zahraniční politika ve vztahu ke kulturnímu modelu | 61 |
| Obrázek 5: Základní cíle zahraniční kulturní politiky                   | 67 |
| Obrázek 6: Úspěšná kulturní diplomacie                                  | 71 |
| Obrázek 7: Přímé, nepřímé a indukované dopady                           | 91 |

### SEZNAM TABULEK

|   |    |
|---|----|
| Tabulka 1: Kulturní diplomacie a tradiční diplomacie:<br>aktéři, příjemci/partneři a oblasti činnosti | 63 |
| Tabulka 2: Dílčí cíle zahraniční kulturní politiky  | 68 |
| Tabulka 3: Tři dimenze veřejné diplomacie   | 69 |
| Tabulka 4: Kulturní diplomacie – vybrané kvantitativní ukazatele                                      | 72 |
| Tabulka 5: Rámec socioekonomických přínosů  | 93 |

## SUMMARY 104