

Obsah

Úvod.....	5
1 Než začneme podnikat.....	6
1.1 Základní pojmy	6
1.2 Aspekty podnikání	7
1.3 Osobnost podnikatele.....	8
Literatura ke kapitole	10
2 Vstup do podnikání	11
2.1 Vztahy s institucemi.....	11
2.2 Zpracování podnikatelského plánu	12
2.3 Financování podniku a hodnocení ekonomické efektivity	14
Literatura ke kapitole	16
3 Realizace podnikatelské činnosti	17
3.1 Úvod do managementu	17
3.1.1 Plánování.....	18
3.1.2 Organizování	19
3.1.3 Vedení	20
3.1.4 Kontrola	21
3.1.5 Management lidských zdrojů.....	21
3.2 Úvod do marketingu	22
3.3 Komunikační dovednosti.....	22
3.3.1 Komunikace, její podoby a její nároky	22
3.3.2 Referenční rámec příjemce a vysílatele informací	23
3.3.3 Základní komunikační prostředky.....	24
3.3.4 Základní formy komunikace.....	25
3.3.5 Dovednosti pro osobní jednání v podobě obchodního jednání.....	26
3.4 Média a mediální komunikace	27
3.4.1 Masová komunikace.....	27
3.4.2 Žurnalistika	27
3.4.3 Zpravodajství	28
3.4.4 Publicistika.....	29
3.4.5 Masová média	29
3.4.6 Média a zábava	29
Literatura ke kapitole	31
Literatura	32
Základní literatura.....	32
Doporučená literatura	32