

---

# OBSAH – CONTENTS

## Úvodem

*Introduction*

doc. PhDr. Dušan Pavlů, CSc..... 7

## Nové dimenze konkurence a marketingové komunikace

*New Dimensions of competitiveness and marketing communication*

prof. Ing. Zdeněk Mikoláš, CSc. .... 9

## Vplyv konkurenčného prostredia na nové formy marketingovej komunikácie

*Impact of competitive environment on the new forms of marketing communication*

doc. Ing. Jozef Strišš, CSc. ing. Milan Kubina, Ph.D. .... 29

## Konkurenčná kvalita na globalizujúcich sa trhoch

*Competitive quality on globalizing markets*

doc. Ing. Milan Jedlička, Ph.D. .... 40

## Marketingová komunikace v období hyperkonkurence

*Marketing communications in hypercompetition*

doc.ing. Milan Kašík, CSc..... 46

## Infraštruktúra pre úspešnú marketingovú komunikáciu

*Infrastructure for successful marketing communication*

doc. Ing. Miroslav Mariaš, CSc. .... 51

## Mediálne kompetencie a konkurencia v informačnej spoločnosti

*Media Competences and Competition in Present Society*

doc. PhDr. Eva Poláková, mim. prof. .... 57

## Veletrh – multimediální nástroj firemní komunikace v konkurenčním prostředí

*Fair – multimedia vehicle of company communication in competitive universe*

doc. PhDr. Dušan Pavlů, CSc. .... 71

## Nástroje marketingovej komunikácie ako zdroj konkurencie v sektore služieb

*Marketing communication tools as the competition source in the service sector*

doc. Ing. Eva Drličková, Ph.D., Ing. Miriam Olšiaková, Ph.D. Inna Melnyk ..... 89

## Spoločensky zodpovedné chovanie prináša firmám konkurenčné výhody

*Socially responsible behaviour brings competitive advantages to firms*

Ing. Vilém Kunz ..... 95

## Média v kontextu globalizace a identita jednotlivce

*Media in the context of globalization and individual's identity*

Ing. Jan Sucháček, Ph.D. .... 105

## Po čem zákazníci touží?

*What Customers Want?*

Ing. Michal Vaněk, Ph.D., Ing. Jana Bartoňová, Ing. Jana Magnusková ..... 115

---

<b>GUERRILLA MARKETING – ako poraziť konkurenciu</b> <i>GUERRILLA MARKETING – How discomfited competing business</i> Ing. Milan Kubina, PhD., Ing. Viliam Lendel .....	123
<b>Benchmarkingové porovnávanie kuchynských štúdií v oblasti marketingovej komunikácie</b> <i>Benchmarking Comparison of Kitchen Studios in the Area of Marketing Communication</i> PhDr. Ludmila Čábyová.....	127
<b>Konkurenční postavení regionálních symfonických orchestrů</b> <i>Competitive position of regional symphony orchesras</i> Ing. Mgr. Radim Bačuvčík.....	133
<b>SEO a SEM jako účinné nástroje boje s konkurencí v e-prostoru</b> <i>SEO and SEM as effective tools in competitive fights</i> Mgr. Štěpán Prachař .....	140
<b>Metoda ABC jako součást marketingových komunikací</b> <i>Audit Bureau of Circulations</i> Mgr. Eva Staňková .....	147
<i>Cultural Dimensions – Mongolia and China</i> Tuvshinzaya Sanduijav, Narantungalag Ganbat .....	150
<b>Z novinek odborné literatury – Stojí za to si přečíst</b> <i>New titles in specialized literature – worth reading</i> doc. PhDr. Dušan Pavlů, CSc.....	159